

Informations *Rapides*

31 mars 2011 - n° 83

Principaux indicateurs



■ Indices de prix de production et d'importation de l'industrie – Février 2011

En février 2011, hausses sensibles sur le marché français et à l'importation

• Indices de prix de production de l'industrie française

MARCHÉ FRANÇAIS : +0,8 % en février

En février, les prix de production de l'industrie française pour le marché intérieur progressent de nouveau : +0,8 %, après +0,9 % en janvier et en décembre. Comme en janvier, la croissance toujours soutenue des prix des produits pétroliers d'une part et les progressions des prix des denrées alimentaires et des « autres produits industriels » d'autre part expliquent cette hausse.

Les prix des produits pétroliers raffinés croissent toujours...

Les prix de la cokéfaction et du raffinage augmentent de nouveau de 4,0 %, après +3,7 % en janvier. Le prix du pétrole de la mer du Nord progresse en effet une nouvelle fois fortement en février, à un rythme toutefois plus atténué en euros, du fait de son appréciation par rapport au dollar (+5,1 % en euros contre +7,4 % en dollars).

...et les prix des denrées alimentaires et des « autres produits industriels » augmentent à nouveau

Les prix des denrées alimentaires augmentent de nouveau, de 1 % (+0,7 % en janvier). Les hausses sont notables pour les prix de la viande de boucherie (+1,3 %) dans un contexte de hausse du cours du porc, pour les prix des produits laitiers (+1,2 %) et pour les prix des boissons, notamment du vin (+0,6 %). Pour les « autres produits industriels », les hausses sont toujours importantes pour la chimie (+2 %).

Seuls les prix des produits électriques, électroniques et informatiques fléchissent légèrement

Les prix des produits électriques, électroniques et informatiques baissent de 0,3 %, notamment les prix des composants et cartes électroniques (-1,3 %) dans un contexte de dépréciation du dollar.

MARCHÉS EXTÉRIEURS : +0,3 % en février

Les prix des produits industriels sur les marchés extérieurs augmentent de 0,3 % en février, après une hausse de +1,0 % en janvier. Cette évolution modérée résulte principalement d'une baisse importante des prix des produits pharmaceutiques, dans un contexte de concurrence accrue par l'arrivée de nouveaux médicaments génériques.

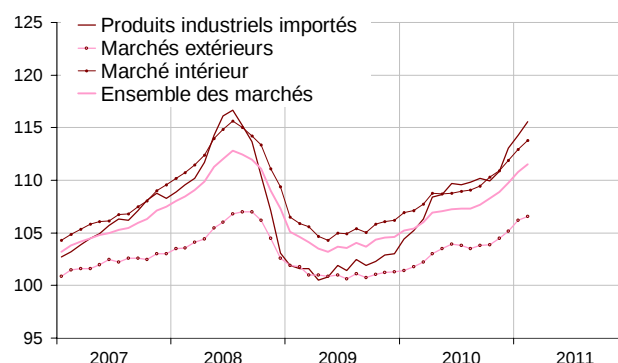
ENSEMBLE DES MARCHÉS : +0,7 % en février

Sur l'ensemble des marchés, l'augmentation des prix des produits industriels est de +0,7 % pour le mois de février. Sur un an, la hausse est de 5,8 % pour le total, et atteint +33,5 % pour les produits de la cokéfaction et du raffinage.

• Indices de prix d'importation des produits industriels : +1,1 % en février

Les progressions des prix d'achat à l'importation des produits industriels sont soutenues pour le quatrième mois successif, soit +1,1 % en février, après +1,1 %, +2 % et +0,9 % respectivement en janvier, décembre et novembre.

Indices de prix de l'ensemble de l'industrie



source : Insee

Indices de prix de production de l'industrie française selon le marché auquel elle est destinée :

base et référence 100 en 2005

base et référence 100 en 2005				
Niveaux A 10 et A 17 de la CPF rév. 2	Poids	Fév.11	Évolution en %	
			Sur un mois	Sur un an
Marché français				
BE : Total de l'industrie	1000	113,8	0,8	6,3
(DE) Prod. des industries extractives, énergie, eau	130	126,8	0,2	6,2
CZ : Produits manufacturés	870	111,9	0,9	6,3
(C1) Denrées alimentaires, boissons & prod. base tabac	188	107,5	1,0	4,9
(C2) Produits de la cokéfaca- tion et du raffinage	70	146,2	4,0	35,3
(C3) Équip. élec., électro- niq., informatiq. ; machines	92	109,3	-0,3	1,3
(C4) Matériels de transport	79	104,5	0,0	0,4
(C5) Autres prod. industriels	441	110,1	0,6	4,2
Marchés extérieurs				
BE : Total de l'industrie	1000	106,6	0,3	4,7
CZ : Produits manufacturés	s	105,8	0,3	4,4
(C1) Denrées alimentaires, boissons & prod. base tabac	82	115,3	0,6	6,7
(C2) Produits de la cokéfaca- tion et du raffinage	25	193,4	5,8	25,8
(C3) Équip. élec., électro- niq., informatiq. ; machines	202	95,9	-0,1	0,3
(C4) Matériels de transport	211	100,7	0,6	1,6
(C5) Autres prod. industriels	s	106,1	-0,2	5,3
Ensemble des marchés				
BE : Total de l'industrie	1000	111,5	0,7	5,8
CZ : Produits manufacturés	s	109,8	0,7	5,6
(C1) Denrées alimentaires, boissons & prod. base tabac	154	108,8	0,9	5,2
(C2) Produits de la cokéfaca- tion et du raffinage	56	152,8	4,3	33,5
(C3) Équip. élec., électro- niq., informatiq. ; machines	127	102,5	-0,2	0,8
(C4) Matériels de transport	121	102,4	0,4	1,0
(C5) Autres prod. industriels	s	108,8	0,4	4,5

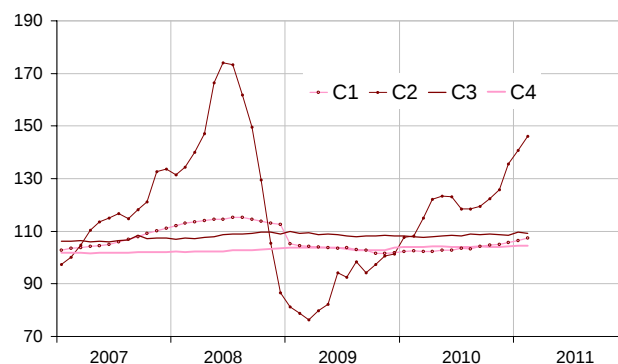
Indices de prix d'importation des produits industriels

base et référence 100 en 2005

Niveaux A 10 et A 17 de la CPF rév. 2	Poids	Fév.11	Évolution en %	
			Sur un mois	Sur un an
BE : Total de l'industrie	1000	115,6	1,1	9,9
CZ : Produits manufacturés	s	107,8	0,5	6,4
(C1) Denrées alimentaires, boissons & prod. base tabac	69	123,8	0,7	9,8
(C2) Produits de la cokéfaction et du raffinage	41	149,1	3,9	34,4
(C3) Equip. élec., électronique, informatiq. ; machines	210	94,7	0,0	0,5
(C4) Matériels de transport	133	100,9	-0,1	0,8
(C5) Autres prod. industriels	s	109,8	0,4	7,3

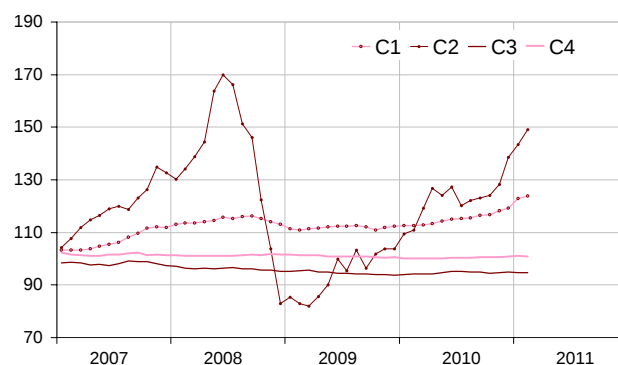
nd : non disponible ; s : secret statistique

Indices de prix de production de l'industrie manufacturière française pour le marché français



Source : Insee

Indices de prix d'importation des produits industriels



Source : Insee

Mesure des révisions de chaque indicateur au niveau du total de l'industrie

	Révisions (en %)		
	Nov.10 / Oct.10	Déc.10 / Nov.10	Janv.11 / Déc.10
Indices de prix de production de l'industrie française pour :			
- le marché français	+0,1	//	//
- les marchés extérieurs	//	//	+0,2 ⁽¹⁾
- l'ensemble des marchés	//	//	+0,1
Indice de prix d'importation des produits industriels	+0,1	//	//

(1) Note de lecture : l'évolution de l'indice entre déc.10 et janv.11 publiée fin février s'établissait à 0,8 %. Elle est revue à 1 % ; soit une révision à la hausse de +0,2 %.

Pour en savoir plus :

- Les prix de production de l'industrie française pour le marché français sont les prix dits « de base », au sens de la comptabilité nationale, qui déterminent le revenu du producteur (hors TVA, hors impôts sur les produits, subventions sur les produits non déduites) en base et référence 100 en 2005, conformément au règlement européen n° 1165/98. Toutefois, des séries de « prix de marché » à prix d'acquisition sont également disponibles, notamment pour indexer les contrats, sur le site de diffusion BDM : <http://www.bdm.insee.fr/> qui a remplacé depuis décembre 2010 le site Indices Pro : <http://indicespro.insee.fr/>. À cette fin, des coefficients de raccord des nouvelles séries aux anciennes sont disponibles sur le nouveau site, comme sur l'ancien.
- Les prix de production de l'industrie française pour les marchés extérieurs sont convertis en euros, donc incluent les effets de change. On considère toutes les exportations, qu'elles soient intra-groupes ou non.
- « L'ensemble des marchés » se définit comme le regroupement du marché français et des marchés extérieurs.
- Les prix d'importation des produits industriels sont autant que possible au concept CAF (coût assurance fret) c'est-à-dire valorisés à la frontière française, hors droits de douanes et taxes à l'importation. Ils sont exprimés en euros et incluent donc les effets de change. On considère toutes les importations, qu'elles soient intra-groupes ou non.
- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=25>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G966](#), [G970](#), [G973](#), [G976](#) (respectivement production pour marchés français, extérieurs, ensemble et importation)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 29 04 2011 à 8h45