Informations Rapides

25 janvier 2011 - n° 26

Principaux indicateurs

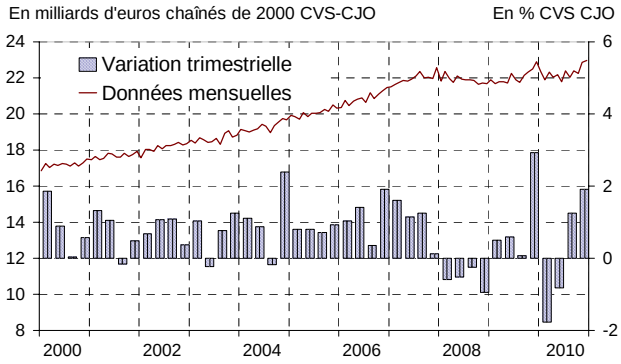
INSEE CONJONCTURE

Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Décembre 2010

En décembre 2010, la prime à la casse soutient de nouveau la consommation des ménages en produits manufacturés (+0,6 %)

En décembre 2010, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés augmentent de 0,6 % en volume*, après + 2,7 % en novembre. Sur l'ensemble du quatrième trimestre, la hausse est de +1,9 %, après +1,2 % au troisième trimestre. L'année 2010 se conclut sur une progression de +1,0 % en moyenne annuelle, légèrement supérieure à celle de 2009 (+0,8 %).

La consommation… en produits manufacturés

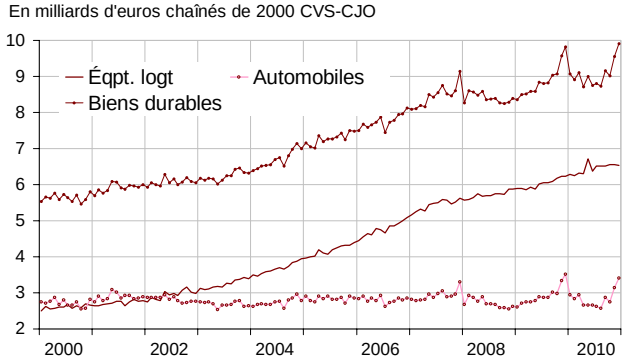


• Biens durables : encore une forte hausse des achats d'automobiles

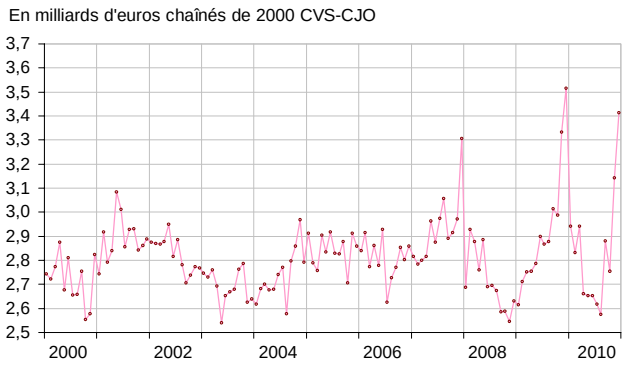
Les dépenses en biens durables augmentent encore en décembre (+3,6 %). La hausse sur l'ensemble du quatrième trimestre est de +6,6 %, après +1,0 % au trimestre précédent. Ce dynamisme est imputable aux dépenses en automobiles (+8,6 % après +14,1 % en novembre, +15,4 % sur l'ensemble du trimestre), en forte hausse avant l'arrêt de la prime à la casse au premier janvier 2011. Mais les baisses au premier semestre conduisent à un recul d'ensemble sur 2010 : -3,0 % après +7,9 % en 2009.

Les achats en équipement du logement baissent légèrement en décembre par rapport à ceux de novembre (-0,5 %), notamment en raison du recul des achats de meubles. Sur l'ensemble du trimestre, la hausse est de +0,5 %, sur l'ensemble de l'année elle reste très dynamique (+7,1 % après +5,4 %).

… biens durables



… dont automobiles



[Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]*

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Philippe COTIS

http://www.insee.fr

©INSEE 2011 - ISSN 0151-1475

• Textile-cuir : baisse en décembre

En décembre, les achats de textile-cuir baissent de 1,0 %, après +2,7 % en novembre. Sur l'ensemble du quatrième trimestre, ils reculent de 0,9 % (après une hausse très forte, +4,5 % au troisième trimestre). Au total, 2010 renoue avec la croissance (+1,8 %) après deux années de recul.

• Autres produits manufacturés : les dépenses reculent aussi

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en baisse de 0,9 % en décembre (après + 0,5 % en novembre). Ce poste est notamment freiné par le recul des dépenses en quincaillerie-bricolage. Sur l'ensemble du dernier trimestre, comme sur l'année, ce poste de consommation est stable.

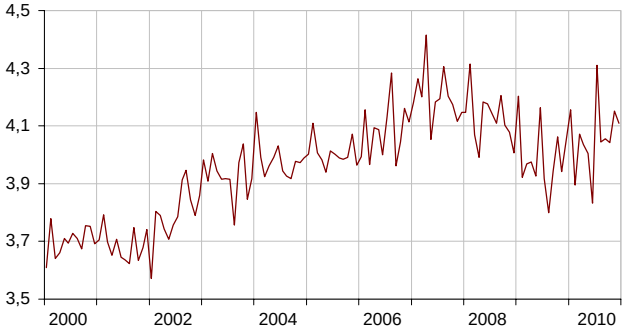
La hausse de novembre est légèrement révisée :+2,7 % contre +2,8 % en première estimation

La hausse de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimée à +2,7 % en novembre, contre +2,8 % précédemment. Les dépenses en biens durables sont révisées de -0,5 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de -0,8 point et celles en équipement du logement de -0,2 point. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées de -0,2 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de +0,2 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

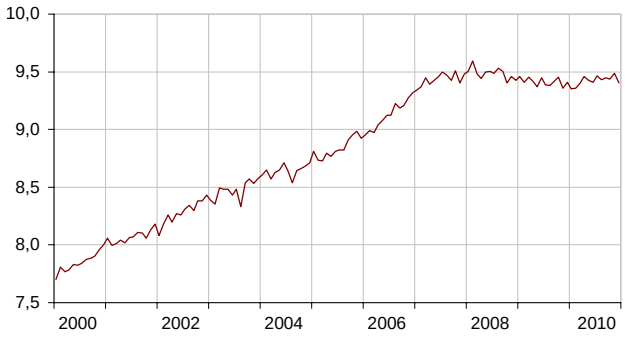
… textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



… autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Oct. 2010	Nov. 2010	Déc. 2010	Déc.10/ Déc.09	T4 10/ T3 10
Produits manufacturés	22,243	22,847	22,981		
évolution (%)	–0,6	2,7	0,6	0,4	1,9
Biens durables	9,011	9,561	9,908		
évolution (%)	–1,7	6,1	3,6	0,9	6,6
dont					
Automobiles	*2,755*	*3,144*	*3,414*		
évolution (%)	*–4,4*	*14,1*	*8,6*	*–2,9*	15,4
Éqpt. du logement	*6,551*	*6,561*	*6,529*		
évolution (%)	*0,6*	*0,2*	*–0,5*	*4,7*	0,5
Textile-cuir	4,042	4,152	4,110		
évolution (%)	–0,3	2,7	–1,0	1,5	–0,9
Autres prod. manufacturés	9,438	9,485	9,403		
évolution (%)	–0,1	0,5	–0,9	0,0	0,0

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées…) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19

Retrouvez les séries longues dans la BDM : G441

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 25 février 2011 à 8h45