

Informations *Rapides*



28 février 2011 - n° 55 **CONJONCTURE**

■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Quatrième trimestre 2010

Prix de production des services aux entreprises : les télécommunications et l'informatique à la hausse fin 2010

Au quatrième trimestre 2010, la majorité des prix des services ont une évolution à la hausse, notamment ceux des services liés à l'emploi. Au-delà des fluctuations au trimestre le trimestre, les prix des services informatiques et des télécommunications sont sur une tendance haussière, tandis que les prix de la publicité et ceux de la location d'équipements pour la construction poursuivent leur légère baisse.

• Informatique, information

Des prix en hausse

Les prix des télécommunications augmentent au troisième trimestre (+1,4 %) mais sont encore inférieurs de 1,2 % à ceux de l'année précédente. Les prix des services de programmation informatique et de conseil en informatique et ceux de gestion d'installations informatiques augmentent respectivement de 1,1 % et 1,8 % au quatrième trimestre. Les prix de l'édition et des agences de presse restent globalement stables sur les deux derniers trimestres.

• Services liés à l'emploi

Les prix se redressent

Les prix des agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire augmentent de 1,3 % ce trimestre après avoir reculé de 0,4 % le trimestre précédent. Sur un an, ils gagnent 2,6 %.

• Publicité et études de marché

Les prix des études de marché baissent

Les prix des services d'études de marché et de sondage baissent ce trimestre (-1 %), annulant leur hausse du trimestre précédent. En un an, ils croissent de 1,2 %. Les prix de la publicité poursuivent leur baisse au quatrième trimestre (-0,5 %), mais sur un rythme moins rapide que précédemment. En un an, ils diminuent de 2,2 %.

Indice trimestriel des prix de production des services aux entreprises : marché français

CPF rév. 2 - Base 100 en 2005 sauf (n)		Pondé- ration	Indices T4 2010	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
38.1 et 38.2 ⁽¹⁾	Collecte et traitement des déchets	21252	99,8	-1,8	0,5
53.20	Autres services de poste et de courrier	555	99,6	0,4	0,3
Information et communication					
58.1 ⁽¹⁾	Édition de livres et périodiques	15313	100,0	0,4	0,6
58.29	Édition logiciels	6336	102,9	-0,1	1,7
61 ⁽²⁾	Télécommunications	12650	91,6 *	1,4	-1,2
62.01 et 62.02	Programmation infor- matique et conseil	39983	103,6	1,1	0,9
62.03	Gestion d'installations informatiques	5135	95,2	1,8	-0,1
63.91 ⁽³⁾	Agences de presse	725	98,2	-0,1	-0,2
Services professionnels, scientifiques et techniques					
69.10 ⁽⁴⁾	Services juridiques	19168	108,7	0,5	-2,2
69.20	Services comptables, audits, conseil fiscal	13346	107,2	0,3	0,5
70.2	Conseil en gestion	22565	102,9	0,6	0,0
71.1 ⁽⁵⁾	Architect., ingénierie, conseil technique	44420	109,6	-0,2	-1,2
71.20	Contrôle et analyses techniques	5461	97,9	0,4	0,9
73.1	Publicité	17539	95,3	-0,5	-2,2
73.20 ⁽⁴⁾	Études de marché, sondages	2533	109,2	-1,0	1,2
Services administratifs et d'assistance					
77.1	Location d'automobiles	8121	105,9	0,7	1,3
77.32	Loc. équipements pour la construction	8465	91,1	-0,2	-1,0
78.1 et 78.2	Agences de placement de main-d'oeuvre et de travail temporaire	27649	112,1	1,3	2,6
80.1 et 80.2	Sécurité privée et systèmes de sécurité	6581	110,9	0,1	0,7
81.2	Nettoyage	11123	113,5	0,3	1,2
82.20 ⁽⁵⁾	Centres d'appels	4864	103,4	1,0	1,7

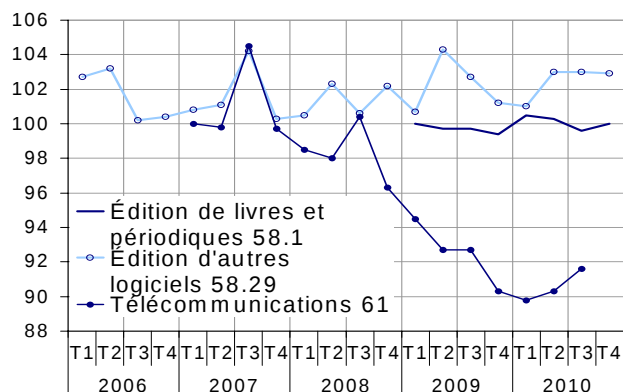
nd : non disponible s : secret statistique

(1) : base 100 en T1 2009 - (2) : base 100 en T1 2007 - (3) : base 100 en T1 2008 - (4) : base 100 en T1 2006 - (5) : base 100 en T4 2005

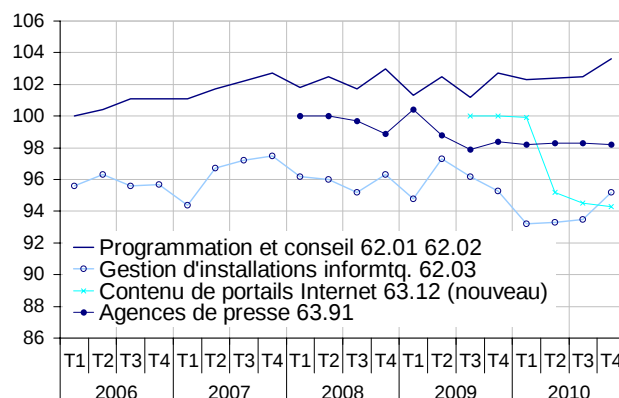
* : Les prix des services de télécommunications sont connus avec un trimestre de retard (ici 3^{ème} trimestre 2010).

Source : Insee, Enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises

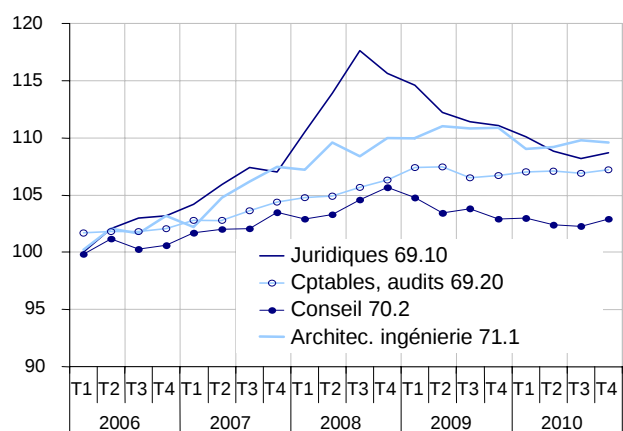
Édition et télécommunications



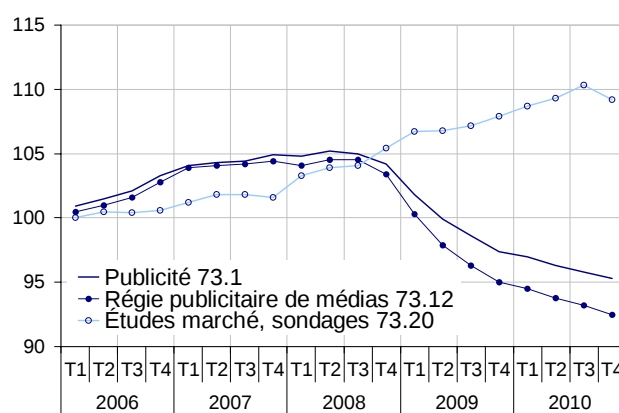
Informatique et information



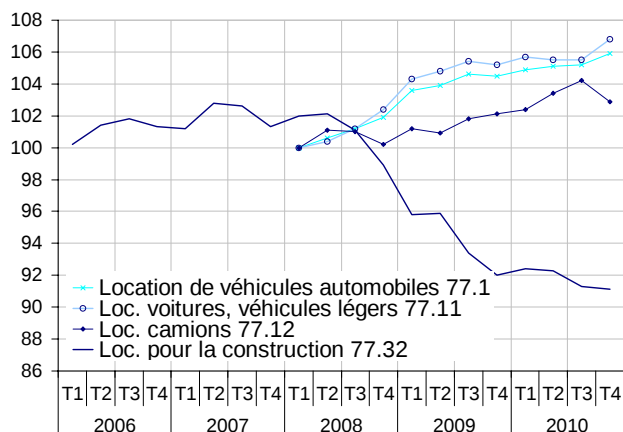
Services professionnels, scientifiques et techniques



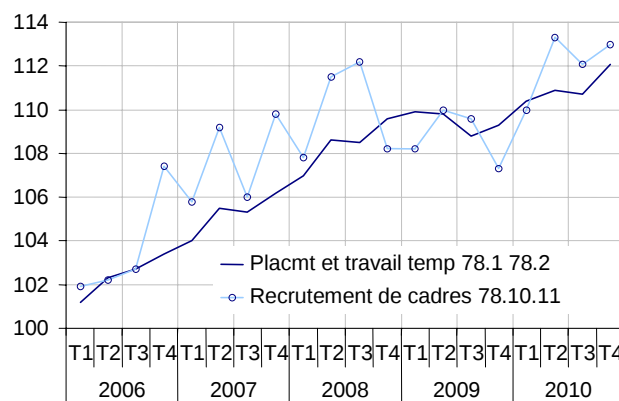
Publicité et études de marché



Location et location-bail



Services liés à l'emploi



Pour en savoir plus :

Les indices de prix de la production dans les services aux entreprises pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services, principalement destinées aux entreprises. Les indices sont diffusés en base 100 en 2005 sauf pour les séries créées plus récemment.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont sur la page HTML de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1099](#)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 31 05 2011 à 12h00