

# Informations *Rapides*

25 février 2011 - n° 51

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

## ■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Janvier 2011

### En janvier 2011, la consommation des ménages en produits manufacturés baisse (-0,5 %)

En janvier 2011, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés baissent de 0,5 % en volume\*, après avoir augmenté de 0,4 % en décembre.

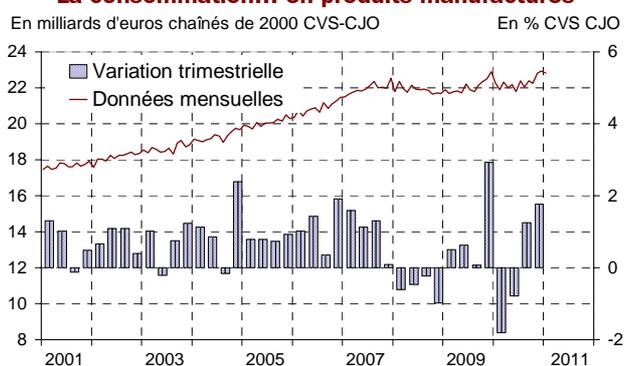
#### • Biens durables : recul attendu des achats d'automobiles

Les dépenses en biens durables diminuent en janvier (-1,7 %), après les hausses soutenues observées en fin d'année 2010 (+5,8 % et +3,3 % en novembre et en décembre respectivement). Ce repli est dû principalement aux achats d'automobiles (-6,3 % en janvier), en lien avec l'arrêt de la prime à la casse.

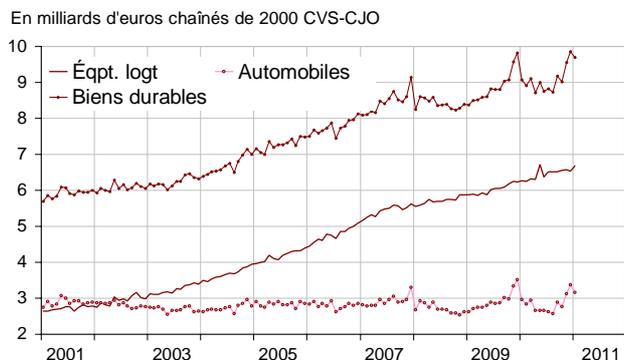
Il est amorti par la hausse des dépenses en équipement du logement (+2,4 %), notamment en raison du dynamisme des achats de meubles.

[\* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

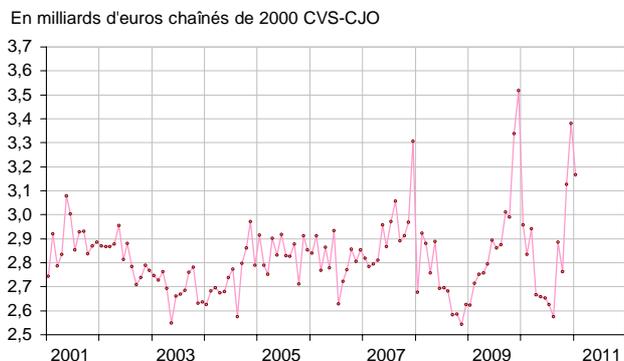
#### La consommation... en produits manufacturés



#### ... biens durables



#### ... dont automobiles



• **Textile-cuir : nouvelle baisse en janvier**

En janvier, les achats de textile-cuir baissent de 1,8 %, après un mois de décembre déjà en recul (-0,9 %).

• **Autres produits manufacturés : les dépenses en hausse**

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés augmentent de 1,1 % en janvier (après -1,1 % en décembre). Ce poste est notamment stimulé par les dépenses en horlogerie-bijouterie et quincaillerie-bricolage.

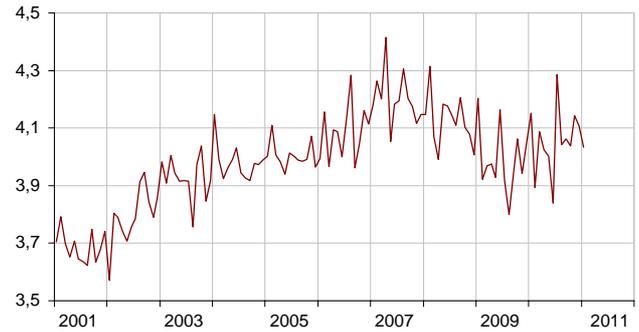
**La hausse de décembre est révisée : +0,4 % contre +0,6 % en première estimation**

La hausse de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimée à +0,4 % en décembre, contre +0,6 % précédemment. Les dépenses en biens durables sont révisées de -0,3 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de -0,5 point et celles en équipement du logement de -0,2 point. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées de +0,1 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de -0,2 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

**... textile cuir**

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



**... autres produits manufacturés**

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



**Dépenses de consommation des ménages**

En milliards d'euros chaînés

	Nov. 2010	Déc. 2010	Janv. 2011	Janv.11/ Janv.10
Produits manufacturés	22,824	22,912	22,809	
évolution (%)	2,6	0,4	-0,5	2,4
Biens durables	9,548	9,862	9,691	
évolution (%)	5,8	3,3	-1,7	6,9
dont				
Automobiles	3,128	3,381	3,166	
évolution (%)	13,3	8,1	-6,3	7,1
Éqpt. du logement	6,572	6,527	6,683	
évolution (%)	0,3	-0,7	2,4	6,7
Textile-cuir	4,143	4,107	4,032	
évolution (%)	2,6	-0,9	-1,8	-2,9
Autres prod. manufacturés	9,484	9,378	9,481	
évolution (%)	0,4	-1,1	1,1	1,6

**Pour en savoir plus :**

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G441](#)

- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 29 mars 2011 à 8h45