

Informations Rapides



INSEE

CONJONCTURE

21 janvier 2011 - n° 21

Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Janvier 2011

En janvier 2011, le climat conjoncturel dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles demeure favorable

Selon les chefs d'entreprise interrogés en janvier 2011, la conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles demeure favorable : l'indicateur synthétique du climat des affaires se stabilise au-dessus de sa moyenne de longue période.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



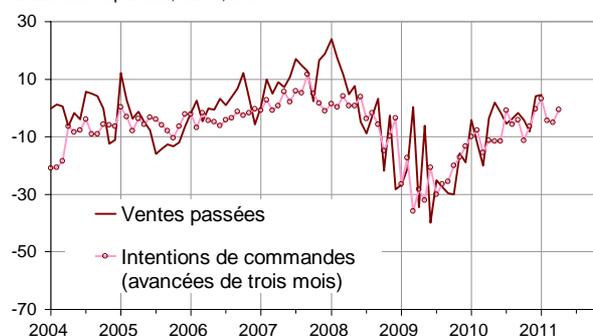
Des signaux opposés en prévision

D'après les chefs d'entreprise, l'activité des derniers mois est demeurée à un niveau supérieur à sa moyenne de long terme. Si celle-ci a légèrement fléchi dans le commerce de détail, elle a continué de se renforcer dans l'automobile. Les prévisions enregistrent des signaux opposés : progrès modéré pour les intentions de commandes mais repli pour les ventes prévues et les perspectives générales d'activité. La baisse de ces dernières indique que les chefs d'entreprise sont un peu moins optimistes sur la situation globale du commerce.

Le rythme des créations d'emploi a encore ralenti sur le passé mais se stabiliserait dans le futur au regard des prévisions d'emploi.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Oct. 10	Nov. 10	Déc. 10	Janv. 11
Climat des affaires	100	109	106	108	108
Perspectives générales d'activité	-29	-17	-15	-14	-19
Ventes passées	-3	-4	-8	4	5
Ventes prévues	1	10	3	0	-7
Intentions de commandes	-6	3	-4	-5	-1
Stocks	10	12	10	11	2
Prix passés (2)	-6		-6		-4
Prix prévus	-3	-1	0	0	6
Situation de trésorerie (2)	-14		-14		-13
Emploi passé	1	1	0	-3	-6
Emploi prévu	-1	-3	-4	-1	-1

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Des prix en hausse

Les chefs d'entreprise ont été un peu plus nombreux que lors de la dernière interrogation à signaler des hausses de prix. Cette tendance s'accélérerait au cours des prochains mois.

La situation de trésorerie est toujours déclarée normale.

- **Commerce de détail**

Une activité passée et prévue peu dynamique

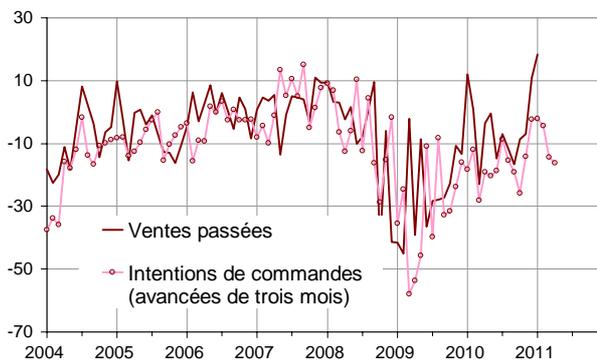
D'après les détaillants, l'activité a un peu fléchi ces derniers mois, essentiellement dans le commerce généraliste. Dans ce secteur, le ralentissement se poursuivrait modérément au vu des perspectives de ventes et des intentions de commandes. Les stocks y sont jugés beaucoup plus légers que le mois dernier.

Dans le commerce spécialisé, l'activité passée s'est renforcée mais cette tendance ne se prolongerait pas, comme l'indiquent les ventes prévues et les intentions de commandes. Les spécialistes estiment que leurs stocks se stabilisent un peu en dessous de la normale. L'activité apparaît notamment particulièrement terne dans le secteur de l'équipement du logement, mais reste bien orientée dans l'aménagement de l'habitat (quincaillerie-bricolage).

Dans l'ensemble du commerce de détail, les chefs d'entreprise ont été un peu plus nombreux à déclarer des hausses de prix sur le passé. Ils seraient également plus nombreux à en prévoir dans les prochains mois.

- **Commerce et réparation automobiles**

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Une activité passée en constante progression

D'après les commerçants automobiles, les ventes passées se sont renforcées pour le quatrième mois consécutif. L'indicateur correspondant n'a jamais été aussi haut depuis le début de l'interrogation, en 2003. Cependant cette hausse s'interrompt au vu du fléchissement des perspectives de ventes et des intentions de commandes.

Les stocks, déjà jugés légers depuis six mois, s'érodent encore.

Les chefs d'entreprise ont été un peu plus nombreux à signaler des baisses de prix au cours des derniers mois. Cette tendance se prolongerait dans les mois à venir. Quant à la situation de trésorerie, celle-ci est déclarée très aisée.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Oct. 10	Nov. 10	Déc. 10	Janv. 11
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-2	-2	-9	1	-2
Ventes prévues	3	14	5	9	-1
Intentions de commandes	-5	6	-4	-2	1
Stocks	9	13	11	11	4
Prix passés (2)	-8		-6		-3
Prix prévus	-5	1	-3	-3	2
Situation de trésorerie (2)	-12		-12		-11
Emploi passé	3	3	2	-3	-7
Emploi prévu	0	-2	-6	-1	-1
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	1	-3	-7	10	2
Ventes prévues	8	24	11	19	7
Intentions de commandes	3	24	14	12	6
Stocks	7	14	9	11	-1
Prix passés (2)	-9		-4		0
Prix prévus	-5	5	-2	-1	6
Situation de trésorerie (2)	-6		-4		-2
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-5	-1	-10	-9	-6
Ventes prévues	-2	-3	-8	-1	-4
Intentions de commandes	-14	-12	-22	-10	-11
Stocks	14	12	13	11	10
Prix passés (2)	-8		-9		-5
Prix prévus	-4	-4	-3	-2	-6
Situation de trésorerie (2)	-21		-22		-21
Commerce et réparation automobiles					
Ventes passées	-7	-9	-7	11	18
Ventes prévues	-5	0	-2	-19	-22
Intentions de commandes	-11	-2	-4	-14	-16
Stocks	15	8	6	4	-7
Prix passés (2)	3		-4		-6
Prix prévus	6	1	7	2	0
Situation de trésorerie (2)	-25		-16		-11
Emploi passé	-8	-3	-6	-5	-5
Emploi prévu	-6	-6	-6	-5	-3

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus:

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 8 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr