

Informations Rapides



21 janvier 2011 - n° 18 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Janvier 2011

En janvier 2011, le climat des affaires en France s'améliore de nouveau légèrement

Le climat des affaires s'améliore encore...

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, se redresse à nouveau légèrement en janvier 2011, poursuivant sa reprise progressive amorcée mi-2009. L'indicateur progresse d'un point pour s'établir à 106, au-dessus de sa moyenne de longue période (100). L'amélioration du climat conjoncturel est notamment perceptible dans l'industrie et, dans une moindre mesure, dans les services et le commerce de gros. Il demeure encore terne dans le bâtiment.

... et l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable

Parallèlement, l'indicateur de retournement demeure clairement dans la zone favorable, où il se situe depuis un an et demi.

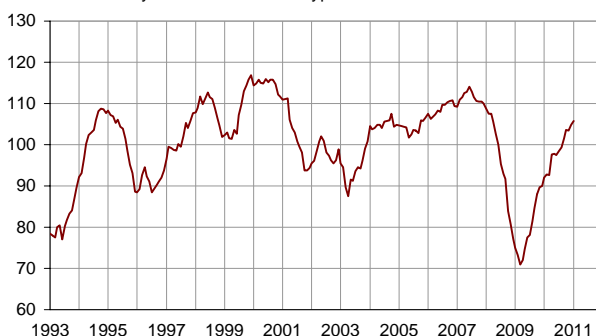
Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Sep. 10	Oct. 10	Nov. 10	Déc. 10	Jan. 11
Indicateurs du climat des affaires					
France	102	104	103	105	106
Industrie	99	102	100	102	108
Commerce de gros	105	-	103	-	104
Bâtiment	94	95	97	99	98
Commerce de détail	107	109	106	108	108
Services	99	100	101	102	103
Indicateurs de retournement					
France	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Industrie	0,4	0,7	-0,6	0,2	0,9
Commerce de gros	0,9	-	0,9	-	0,9
Bâtiment	-0,7	-0,8	-0,7	-0,5	-0,9
Services	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Source(s) : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de climat des affaires France

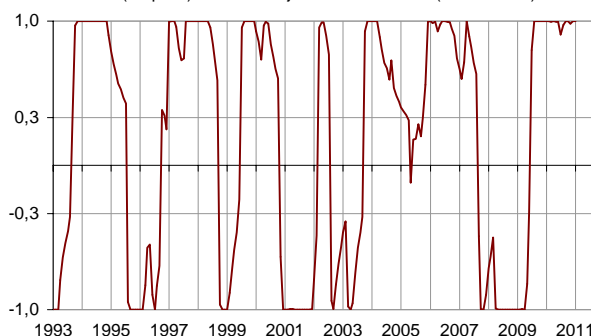
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Pour en savoir plus:

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1007](#)
- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 18 02 2011 à 8h45