

# Informations Rapides

10 novembre 2010 - n° 276

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

## ■ Indice des prix à la consommation – Octobre 2010

### Légère hausse des prix à la consommation en octobre 2010 : +0,1 %

**Évolution mensuelle : +0,1 % ; variation annuelle : +1,6 %**

En octobre 2010, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,1 %, après une baisse de même ampleur au mois de septembre. Sur un an, il croît de 1,6 %. Hors tabac, l'indice est également en hausse de 0,1 % en octobre (+1,5 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC augmente de 0,2 % (+1,6 % sur un an).

Cette légère hausse des prix du mois d'octobre provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits pétroliers et, dans une moindre mesure, de l'augmentation saisonnière des prix des services. Ces hausses ne sont qu'en partie compensées par la baisse des prix des produits manufacturés. Les prix des produits alimentaires sont quasi stables.

#### Les prix de l'énergie augmentent

En octobre 2010, les prix de l'énergie augmentent (+0,9 % ; +11,1 % sur un an). Cette augmentation est visible sur les prix des carburants (+0,9 % ; +12,5 % sur un an), mais surtout sur ceux des combustibles liquides (+4,4 % en octobre ; +24,6 % sur un an).

#### Légère hausse saisonnière des prix des services

De manière saisonnière, les prix des services sont en hausse en octobre 2010 (+0,2 %, comme en octobre 2009). Sur un an, la variation est de +1,4 %. Elle était de +1,9 % en octobre 2009. Cette légère hausse est imputable à des augmentations saisonnières, atténuées par des baisses de prix dans certains services touristiques. Le passage aux tarifs d'hiver occasionne un accroissement de 37,7 % des prix de l'eau chaude, vapeur et glace, chauffage urbain inclus (stabilité sur un an).

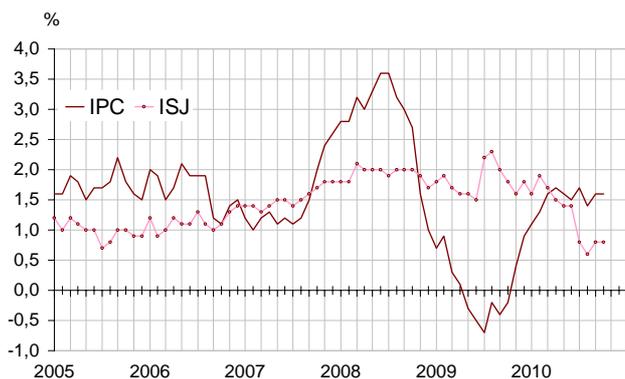
#### Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2010	Indices oct. 2010	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>a) Ensemble des ménages - France</b>				
<b>ENSEMBLE (00 E)</b>	<b>10000</b>	<b>121,39</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>
<b>Ensemble CVS (00 C)</b>	<b>10000</b>	<b>121,42</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>
ALIMENTATION (4000 E)	1625	123,89	0,1	0,5
Produits frais (4001 E)	195	127,58	0,7	6,5
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1430	123,34	0,0	-0,3
TABAC (4034 E)	175	202,39	0,0	5,6
PRODUITS				
MANUFACTURÉS (4003 E)	3110	100,97	-0,2	0,0
Habillement et chaussures (4004 E)	470	106,63	0,0	0,3
Produits de santé (4005 E)	476	86,44	-0,6	-2,0
Autres produits manufacturés (4006 E)	2164	102,94	-0,2	0,4
ÉNERGIE (4007 E)	730	153,10	0,9	11,1
dont Produits pétroliers (4008 E)	428	175,55	1,6	14,1
SERVICES (4009 E)				
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	759	133,21	0,7	1,5
Services de santé (4011 E)	521	118,68	0,9	0,5
Transports et communications (4012 E)	533	103,48	0,0	-0,7
Autres services (4013 E)	2547	134,30	0,0	2,0
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9216	119,44	0,2	1,5
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9825	120,03	0,1	1,5
<b>b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France</b>				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9749	119,97	0,1	1,5
<b>ENSEMBLE (00 D)</b>	<b>10000</b>	<b>121,96</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indice des prix à la consommation

### Évolution des indices d'inflation sous-jacente\* et de l'IPCH\*\*

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2010	Indices oct. 2010	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6260	118,90	0,0	0,8
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	702	120,96	0,0	-0,4
Produits manufacturés (4020 S)	2582	103,81	-0,1	0,3
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2976	133,35	0,1	1,5
Ensemble IPCH (00 H)		109,07	0,1	1,8

\*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

\*\*IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indice des prix à la consommation

De façon traditionnelle au mois d'octobre, s'accroissent les prix des services des dentistes (+2,4 % ; +1,3 % sur un an) et des médecins (+1,1 % ; +0,5 % sur un an). Par ailleurs, en raison des vacances scolaires de la Toussaint, les prix des voyages touristiques tout compris augmentent (+5,9 % ; +2,2 % sur un an), ainsi que les prix des transports aériens (+1,2 % ; -4,5 % sur un an).

A *contrario*, avec la fin de la saison estivale, les prix des hébergements de vacances sont en recul (-4,0 % ; +1,1 % sur un an). Enfin, dans les services de télécommunications, de nouveaux changements tarifaires sont à l'origine de la baisse des prix (-0,2 % ; -0,8 % sur un an).

### Les prix des produits manufacturés diminuent légèrement

Au mois d'octobre, les prix des produits manufacturés diminuent légèrement (-0,2 %, comme en octobre 2009 ; stabilité sur un an). En octobre 2009, ils étaient en baisse de 0,2 % sur un an. Le recul mensuel est notamment lié aux nombreuses promotions sur les prix des automobiles neuves (-0,8 % ; +0,9 % sur un an). Par ailleurs, la baisse s'accroît sur les prix des équipements audio-visuels (-1,3 % ; -11,8 % sur un an) et du matériel de traitement de l'information (-0,9 % ; -6,0 % sur un an). De façon saisonnière, les prix des fleurs et plantes diminuent (-2,7 % ; +5,7 % sur un an). A *contrario*, des fins de promotions sont à l'origine du renchérissement des articles pour literie (+3,8 % ; +1,5 % sur un an), du mobilier de chambre (+2,1 % ; +1,3 % sur un an) et des autres pièces de rechange et des accessoires pour véhicules (+0,2 % ; +3,5 %). Enfin, les prix de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie continuent de croître (+0,9 % ; +13,7 %).

### Quasi-stabilité des prix des produits alimentaires

Les prix des produits alimentaires sont quasi stables en octobre 2010 (+0,1 % ; +0,5 % sur un an). Les prix des produits frais sont de nouveau en hausse (+0,7 % ; +6,5 % sur un an) : l'accroissement saisonnier des prix des fruits frais (+5,2 % ; +6,8 % sur un an) est partiellement compensé par la baisse des prix des légumes frais (-2,8 % ; +6,2 % sur un an). Les prix des autres produits alimentaires sont, quant à eux, stables (-0,3 % sur un an), la baisse des prix des viandes (-0,2 % ; +0,2 % sur un an) étant notamment compensée par la hausse des prix du regroupement « lait, fromage et œufs » (+0,1 % ; -0,5 % sur un an).

### Stabilité de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) est stable au mois d'octobre 2010 (+0,8 % sur un an).

L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est en hausse de 0,1 % (+1,8 % sur un an).

#### Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : [jpc-dg@insee.fr](mailto:jpc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 14/12/2010 à 7h30