

Informations *Rapides*

25 novembre 2010 - n° 288

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

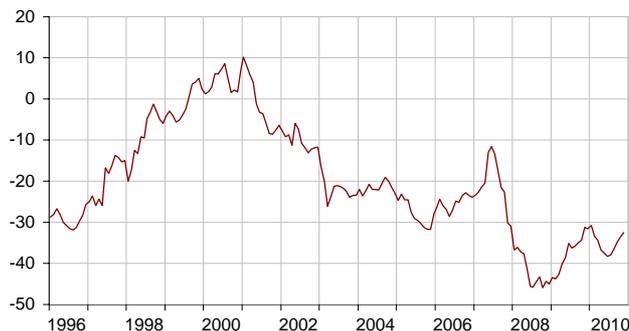
■ Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages – Novembre 2010

En novembre, l'opinion des ménages sur la situation économique s'améliore (+2 points)

En novembre 2010, l'opinion des ménages sur la situation économique* s'améliore : l'indicateur qui la résume gagne deux points par rapport à octobre.

Indicateur résumé d'opinion des ménages

Soldes de réponses CVS, en points



* Pour une définition de l'indicateur, voir *Pour en savoir plus* ou la note méthodologique.

• Composantes de l'indicateur résumé d'opinion

Les ménages plus confiants sur leur situation financière passée et future.

En novembre, l'opinion des ménages sur leur *situation financière personnelle passée et future* s'améliore nettement : les soldes correspondants gagnent chacun 3 points, tout en demeurant inférieurs à leur moyenne de long terme. Le solde d'opinion sur le *niveau de vie passé* en France est stable. Celui sur les perspectives d'évolution recule légèrement (-1 point) pour la première fois depuis juin. L'*opportunité de faire des achats importants* est stable pour le deuxième mois consécutif.

OPINION DES MÉNAGES : l'indicateur résumé et ses composantes

soldes de réponses CVS, en points

	2010				
	Moy.*	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indicateur de confiance	-19	-37	-35	-34	-32
Situation financière personnelle - évolution passée	-17	-26	-26	-24	-21
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-2	-19	-18	-16	-13
Niveau de vie en France - évolution passée	-40	-67	-65	-65	-65
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-21	-49	-46	-43	-44
Opportunité de faire des achats importants	-13	-21	-19	-19	-19

* Moyenne de janvier 1987 à novembre 2010

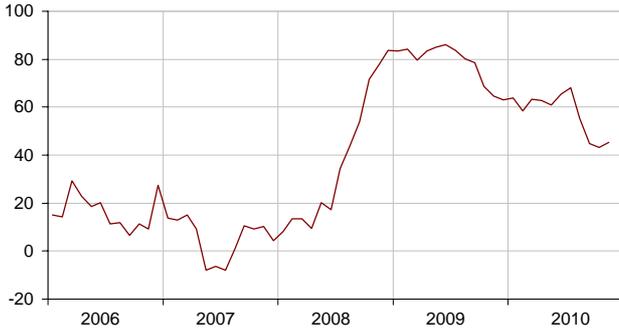
• **Autres soldes d'opinion**

Chômage : anticipations en légère hausse

En novembre, les ménages sont un peu plus nombreux qu'en octobre à anticiper une augmentation du chômage, le solde d'opinion correspondant gagnant 2 points. Il avait fortement reculé depuis le début de l'été (-25 points entre juillet et octobre), tout en restant au-dessus de sa moyenne de long terme.

Opinion des ménages sur... le chômage

Soldes de réponses CVS, en points

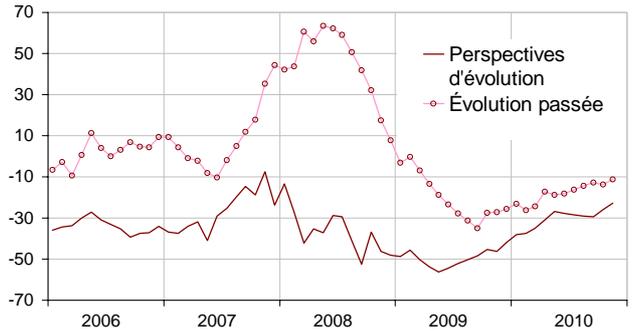


Inflation perçue : en augmentation

En novembre, les ménages estiment que l'inflation passée a augmenté (+3 points). Leurs anticipations en matière d'inflation sont également à la hausse (+3 points en novembre).

... les prix

Soldes de réponses CVS, en points



Pessimisme sur l'opportunité et la capacité future à épargner

L'opinion des ménages sur leur *situation financière actuelle* augmente légèrement en novembre (+2 points). Elle reste supérieure à sa moyenne de long terme.

En revanche, les ménages jugent que leur *capacité à épargner dans les mois à venir* se dégrade (-2 points). Selon eux, le moment est moins opportun pour épargner qu'en octobre (-5 points, après +8 points en octobre).

OPINION DES MÉNAGES : les autres soldes d'opinion

soldes de réponses CVS, en points

Autres soldes	2010				
	Moy.*	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Situation financière personnelle - niveau actuel	11	15	15	16	18
Capacité future à épargner	-9	-13	-12	-10	-12
Opportunité d'épargner	20	21	23	31	26
Chômage - perspectives d'évolution	33	55	45	43	45
Prix - évolution passée	-19	-14	-13	-14	-11
Prix - perspectives d'évolution	-35	-29	-29	-26	-23

* Moyenne de janvier 1987 à novembre 2010

Pour en savoir plus :

Définition - L'indicateur résumé d'opinion des ménages est la moyenne arithmétique des cinq indicateurs suivants : niveau de vie en France (évolution passée et perspectives d'évolution) ; situation financière personnelle (évolution passée et perspectives d'évolution) ; opportunité d'acheter.

Méthode de calcul - Environ 2000 ménages sont interrogés chaque mois par téléphone. Les interrogations ont lieu au cours des trois premières semaines de chaque mois. L'évaluation du mois d'août qui apparaît dans les graphiques est obtenue par interpolation linéaire des données issues des enquêtes de juillet et de septembre.

Les réponses à cette enquête ont été collectées du 29 octobre au 18 novembre 2010.

Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires ci-dessus s'appuient sur leurs seules évolutions et leur écart à la moyenne de long terme.

Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=20&type=1>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr