Informations Rapides

29 mars 2011 - n° 79

Principaux indicateurs

INSEE CONJONCTURE

■ **Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Février 2011**

En février, la consommation des ménages en produits manufacturés augmente (+0,9 %)

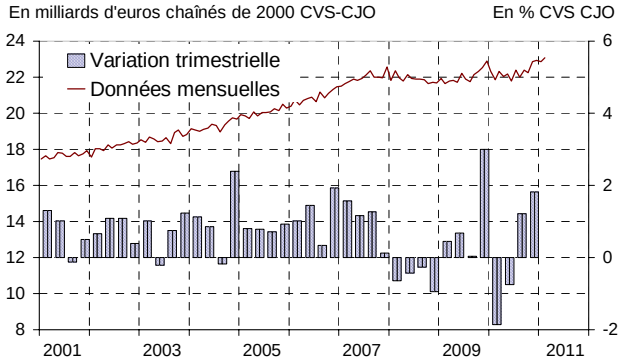
En février, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés augmentent de 0,9 % en volume*, après avoir baissé de 0,3 % en janvier.

• Biens durables : rebond des achats d'automobiles

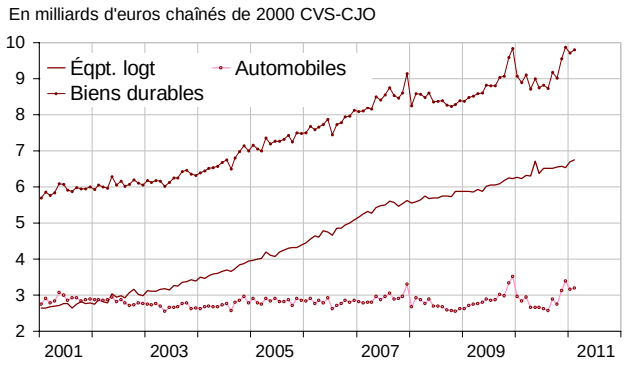
Les dépenses en biens durables repartent à la hausse en février (+1,0 %), après la baisse de janvier (-1,7 %) et les hausses observées en fin d'année 2010. Cette augmentation traduit notamment une hausse des achats d'automobiles (+1,0 % après -6,4 %). Leur maintien à un haut niveau s'explique par l'effet retardé des nombreuses commandes de fin d'année dernière pour bénéficier de la prime à la casse avant la fin du dispositif.
Les achats en équipement du logement augmentent également après une croissance déjà vive en janvier (+0,9 % après +2,5 %).

[Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]*

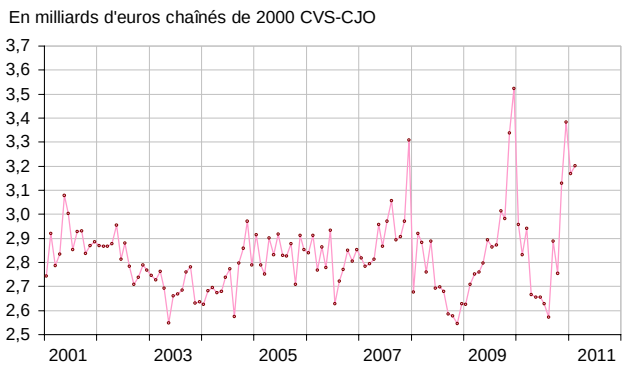
La consommation… en produits manufacturés



… en biens durables



… dont automobiles



Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Philippe COTIS

http://www.insee.fr

©INSEE 2011 - ISSN 0151-1475

• Textile-cuir : en forte hausse

En février, les achats de textile-cuir augmentent de 4,2 %, après un mois de janvier en recul (-1,4 %). Cette hausse est en partie imputable à un effet calendaire, les soldes ayant plus porté que d'habitude sur le mois de février.

• Autres produits manufacturés : en légère baisse

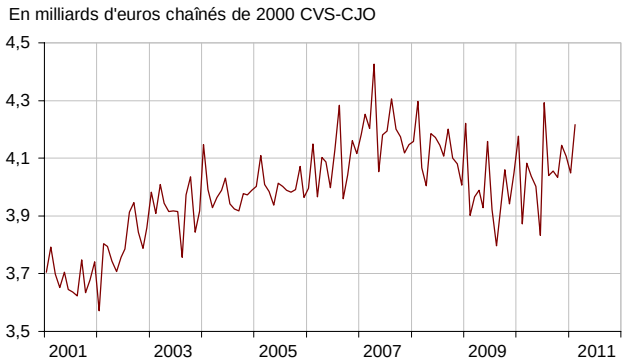
Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en légère baisse en février (-0,3 %) après une hausse de 1,3 % en janvier. Parmi ces produits, ce sont notamment la librairie-papeterie, la presse ainsi que l'horlogerie-bijouterie qui reculent.

La baisse de janvier est révisée : -0,3 % contre -0,5 % en première estimation

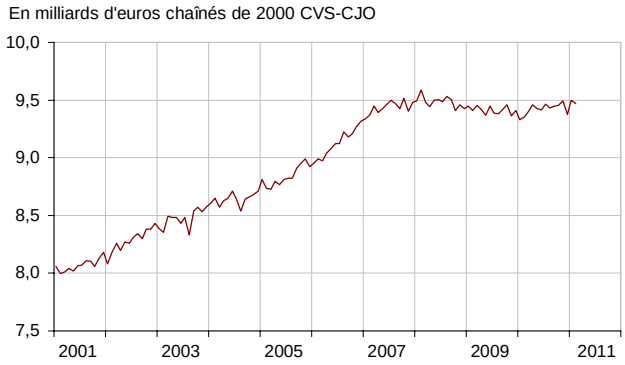
La baisse de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimée à -0,3 % en janvier, contre -0,5 % précédemment. Les dépenses en biens durables ne sont pas révisées ; les dépenses en automobiles sont révisées de -0,1 point et celles en équipement du logement de +0,1 point. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées de +0,4 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de +0,2 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

… en textile cuir



… en autres produits manufacturés



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Déc. 2010	Janv. 2011	Févr. 2011	Févr.11/ Févr.10
Produits manufacturés	22,919	22,856	23,071	
évolution (%)	0,3	–0,3	0,9	5,5
Biens durables	9,873	9,707	9,800	
évolution (%)	3,3	–1,7	1,0	10,3
dont				
Automobiles	*3,385*	*3,169*	*3,202*	
évolution (%)	*8,2*	*–6,4*	*1,0*	*13,1*
Équpt. du logement	*6,534*	*6,698*	*6,756*	
évolution (%)	*–0,7*	*2,5*	*0,9*	*8,3*
Textile-cuir	4,106	4,048	4,217	
évolution (%)	–0,9	–1,4	4,2	8,9
Autres prod. manufacturés	9,377	9,496	9,468	
évolution (%)	–1,2	1,3	–0,3	1,2

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées…) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19

Retrouvez les séries longues dans la BDM : G441

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 28 avril 2011 à 8h45