

Informations *Rapides*

23 décembre 2010 - n° 316

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Novembre 2010

En novembre 2010, la consommation des ménages en produits manufacturés à nouveau stimulée par la prime à la casse (+2,8 %)

En novembre, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés augmentent de 2,8 % en volume*, après avoir diminué de 0,6 % en octobre.

• Biens durables : forte hausse de l'automobile

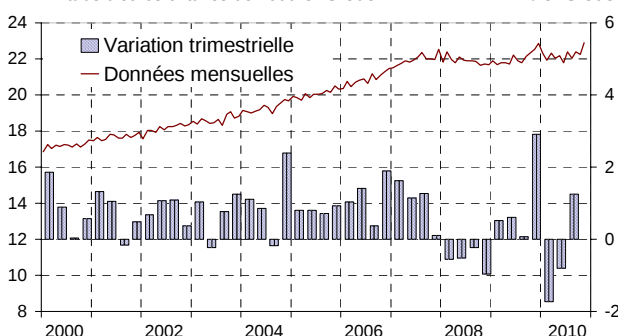
Les dépenses en biens durables remontent fortement (+6,6 %), après une baisse en octobre (-1,7 %). Ce retournement est imputable aux dépenses en automobiles (+14,9 % après -4,3 %), qui bondissent avant l'arrêt de la prime à la casse au premier janvier prochain.

Les achats en équipement du logement augmentent légèrement par rapport à ceux d'octobre (+0,4 %), notamment grâce au dynamisme des achats en électroménager.

La consommation... en produits manufacturés

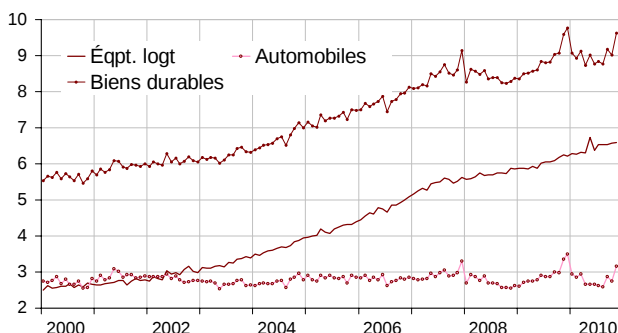
En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO

En % CVS CJO



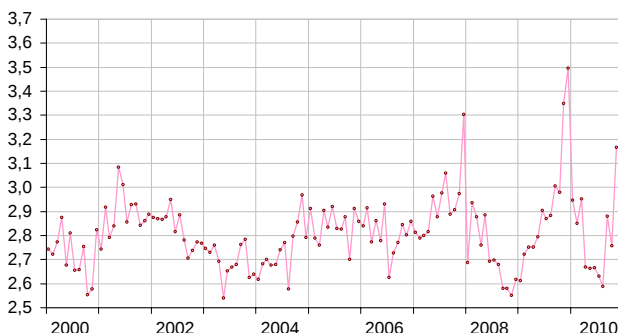
... biens durables

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... dont automobiles

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

• Textile-cuir : remontée en novembre

En novembre, les achats de textile-cuir augmentent de 2,9 %, après deux mois de relative stabilité de la consommation sur ce poste : -0,4 % en octobre et +0,2 % en septembre.

• Autres produits manufacturés : les dépenses augmentent aussi

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en hausse de 0,3 % en novembre (après + 0,1 % en octobre). Cette progression est principalement due au dynamisme des achats en quincaillerie-bricolage, qui compense un nouveau recul des dépenses en horlogerie-bijouterie.

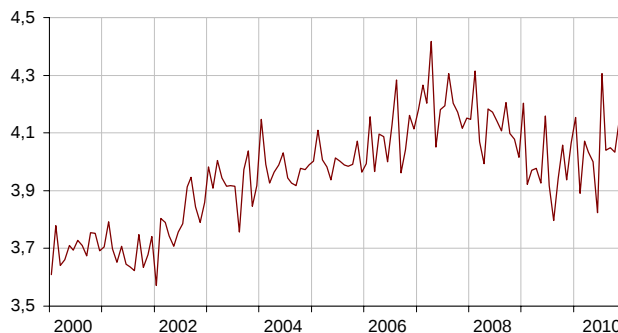
La baisse d'octobre est légèrement révisée (-0,6 % contre -0,7 % en première estimation)

La baisse de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimée à -0,6 % en octobre, contre -0,7 % précédemment. Les dépenses en biens durables ne sont pas révisées ; les dépenses en automobiles sont révisées de +0,1 point et celles en équipement du logement de -0,1 point. Les dépenses en produits textiles et cuir ne sont pas révisées. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de +0,1 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

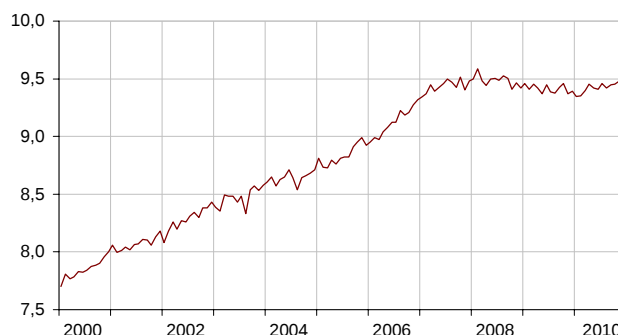
... textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Sept. 2010	Oct. 2010	Nov. 2010	Nov.10/ Nov.09
Produits manufacturés	22,391	22,265	22,883	
évolution (%)	1,7	-0,6	2,8	1,5
Biens durables	9,178	9,024	9,617	
évolution (%)	4,7	-1,7	6,6	0,2
dont				
Automobiles	2,881	2,756	3,167	
évolution (%)	11,3	-4,3	14,9	-5,4
Éqpt. du logement	6,534	6,570	6,594	
évolution (%)	0,0	0,5	0,4	5,6
Textile-cuir	4,050	4,034	4,150	
évolution (%)	0,2	-0,4	2,9	5,4
Autres prod. manufacturés	9,445	9,456	9,480	
évolution (%)	0,3	0,1	0,3	1,2

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G441](#)

- **Contact presse** : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 25 janvier 2011 à 8h45