

Informations Rapides



18 février 2011 - n° 43
Principaux indicateurs

CONJONCTURE

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Février 2011

En février 2011, le climat des affaires en France est stable

Le climat des affaires est stable...

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, est stable en février 2011. Il marque une pause après la hausse enregistrée en novembre et en décembre. L'indicateur reste ainsi à 106, au-dessus de sa moyenne de longue période (100). Seul le secteur des services connaît ce mois-ci une nouvelle amélioration de son climat conjoncturel. Le climat reste néanmoins plutôt favorable dans l'industrie et le commerce de détail. Il demeure hésitant dans le bâtiment.

... et l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable

Parallèlement, l'indicateur de retournement demeure clairement dans la zone favorable, où il se situe depuis un an et demi.

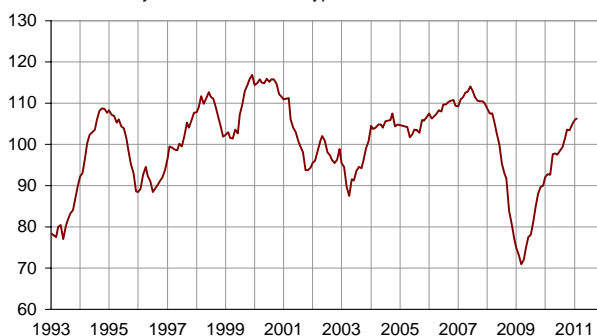
Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Oct. 10	Nov. 10	Déc. 10	Janv. 11	Fév. 11
Indicateurs du climat des affaires					
France	104	103	105	106	106
Industrie	102	100	102	108	106
Commerce de gros	-	103	-	104	-
Bâtiment	95	97	99	99	99
Commerce de détail	109	106	108	108	105
Services	100	101	102	103	104
Indicateurs de retournement					
France	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Industrie	0,8	-0,5	0,2	0,9	0,4
Commerce de gros	-	0,9	-	0,9	-
Bâtiment	-0,8	-0,7	-0,5	-0,8	-0,7
Services	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Source(s) : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de climat des affaires France

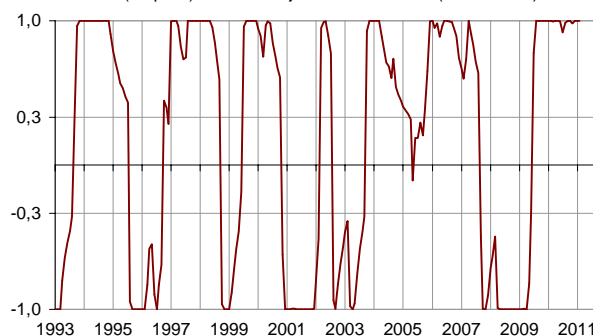
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Pour en savoir plus:

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1007](#)
- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 24 03 2011 à 8h45