

# Informations Rapides



30 novembre 2010 - n° 292 CONJONCTURE

## ■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Troisième trimestre 2010

### Prix de production des services aux entreprises : des évolutions toujours mitigées au troisième trimestre

Au troisième trimestre 2010, les prix des services aux entreprises ont des évolutions dispersées. Les prix des télécommunications augmentent légèrement, ceux des services d'études de marché et de sondage accentuent leur croissance, mais les prix des services juridiques, de la location d'équipements pour la construction et de la publicité continuent leur chute, et les prix des services liés à l'emploi et du nettoyage se replient après leur hausse au trimestre précédent.

#### • Informatique et information

##### Des prix stables

Les prix des télécommunication augmentent ponctuellement au deuxième trimestre (+0,6 % sur un trimestre, mais -2,6 % sur un an), mais les prix des services d'édition, de programmation informatique et de conseil en informatique, de gestion d'installations informatiques et d'agences de presse restent globalement stables au troisième trimestre.

#### • Services liés à l'emploi

##### Légère baisse

Les prix des agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire baissent légèrement (-0,4 %). En un an, ils ont cependant augmenté de 1,6 %.

#### • Publicité et études de marché

##### Les tendances se confirment

Les prix de la publicité continuent de baisser au troisième trimestre (-0,7 %), poursuivant leur tendance (-3 % sur un an). A contrario, les prix des services d'études de marché et de sondage augmentent encore (+1 %, +3 % sur un an).

#### De nouvelles séries disponibles :

Les indices de prix des services aux entreprises étendent progressivement leur champ. Ainsi le tableau ci-contre inclut-il désormais les prix de la collecte et traitement des déchets, l'édition de livres et périodiques ainsi que les centres d'appel.

#### Indice trimestriel des prix de production des services aux entreprises : marché français

CPF rév. 2 - Base 100 en 2005 sauf <sup>(n)</sup>		Pondé- ration	Indices T3 2010	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
38.1 et 38.2 <sup>(1)</sup>	Collecte et traitement des déchets	21252	101,5	0,8	1,0
53.20	Autres services de poste et de courrier	555	99,2	-0,4	-0,2
<b>Information et communication</b>					
58.1 <sup>(1)</sup>	Édition de livres et périodiques	15313	100,0	-0,3	0,3
58.29	Édition logiciels	6336	103,0	0,0	0,3
61 <sup>(2)</sup>	Télécommunications	12650	90,3 *	0,6	-2,6
62.01 et 62.02	Programmation infor- matique et conseil	39983	102,5	0,1	1,3
62.03	Gestion d'installations informatiques	5135	93,5	0,2	-2,8
63.91 <sup>(3)</sup>	Agences de presse	725	98,3	0,0	0,4
<b>Services professionnels, scientifiques et techniques</b>					
69.10 <sup>(4)</sup>	Services juridiques	19168	107,5	-1,2	-3,5
69.20	Services comptables, audits, conseil fiscal	13346	107,4	0,3	0,8
70.2	Conseil en gestion	22565	102,4	0,0	-1,3
71.1 <sup>(5)</sup>	Architect., ingénierie, conseil technique	44420	109,3	0,1	-1,4
71.20	Contrôle et analyses techniques	5461	97,2	-0,4	-0,4
73.1	Publicité	17539	95,6	-0,7	-3,0
73.20 <sup>(4)</sup>	Études de marché, sondages	2533	110,4	1,0	3,0
<b>Services administratifs et d'assistance</b>					
77.1	Location d'automobiles	8121	105,2	0,1	0,6
77.32	Loc. équipements pour la construction	8465	91,3	-1,1	-2,2
78.1 et 78.2	Agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire	27649	110,5	-0,4	1,6
80.1 et 80.2	Sécurité privée et systèmes de sécurité	6581	110,5	0,0	0,5
81.2	Nettoyage	11123	113,2	-0,4	1,5
82.20 <sup>(3)</sup>	Centres d'appels	4864	102,2	0,7	1,0

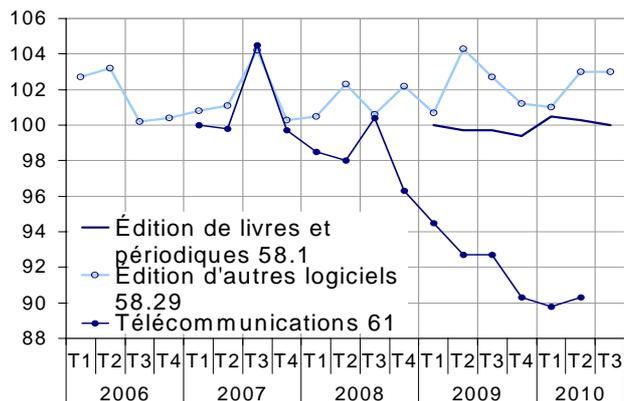
nd : non disponible s : secret statistique

<sup>(1)</sup> : base 100 en T1 2009 - <sup>(2)</sup> : base 100 en T1 2007 - <sup>(3)</sup> : base 100 en T1 2008 - <sup>(4)</sup> : base 100 en T1 2006 - <sup>(5)</sup> : base 100 en T4 2005

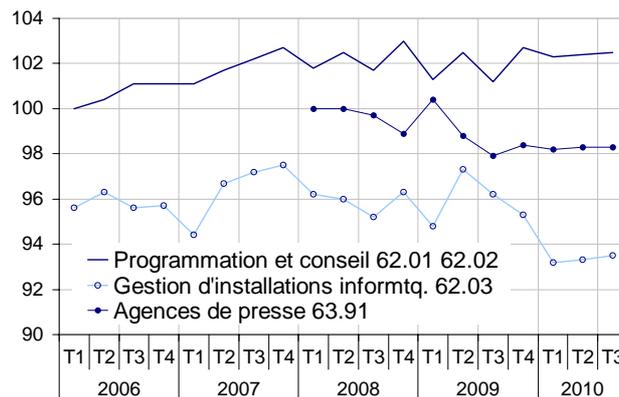
\* : Les prix des services de télécommunications sont connus avec un trimestre de retard (ici 2<sup>ème</sup> trimestre 2010).

Source : Insee, Enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises

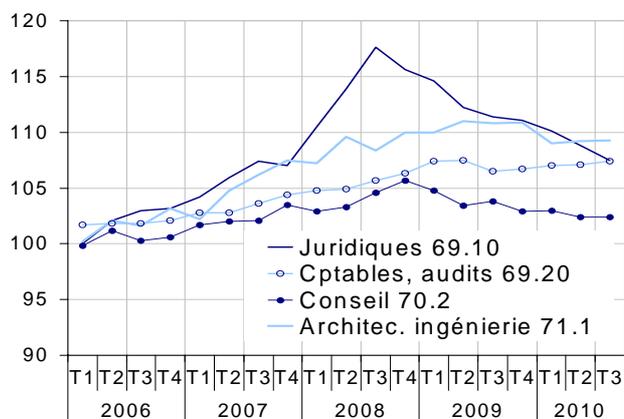
### Édition et télécommunications



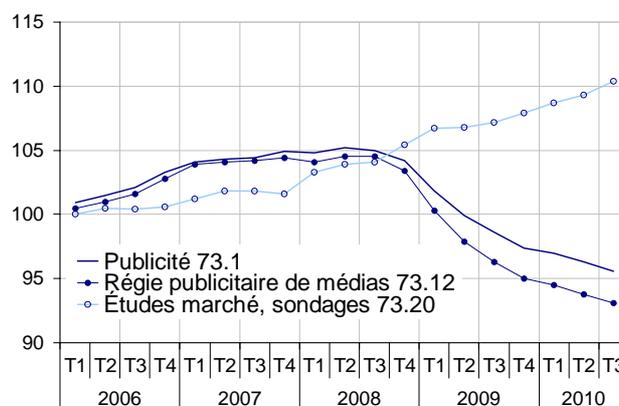
### Informatique et information



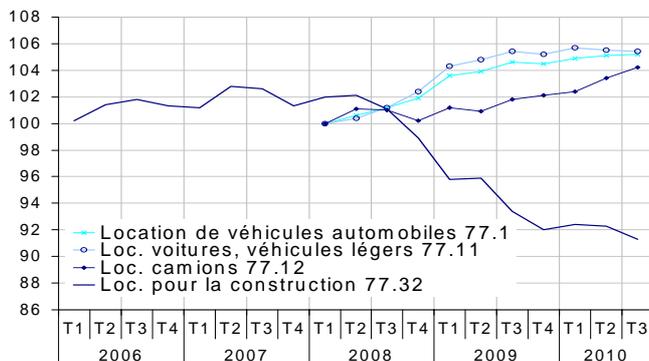
### Services professionnels, scientifiques et techniques



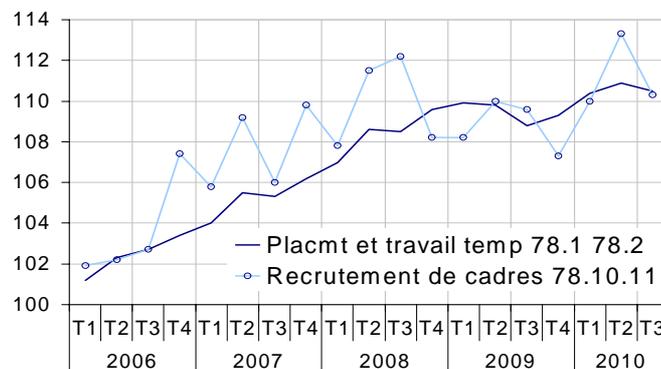
### Publicité et études de marché



### Location et location-bail



### Services liés à l'emploi



#### Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en base 100 en 2005 sauf pour les séries créées plus récemment.

Les indices de prix sont consultables sur le site de la BDM, banque de données macro-économiques : <http://www.bdm.insee.fr>, ainsi que sur le site de diffusion Indices Pro : <http://indicespro.insee.fr>. Des coefficients de raccord des nouvelles séries aux anciennes sont disponibles sur ce site.

- Des données complémentaires (méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=100>
- Contact presse : [bureaudepresse@Insee.fr](mailto:bureaudepresse@Insee.fr)

Prochaine publication : le 28 02 2011 à 12h00