

Informations *Rapides*



22 octobre 2010 - n° 261 **CONJONCTURE**

■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Octobre 2010

En octobre 2010, la demande de logements neufs à acheter se redresse de nouveau dans la promotion immobilière

La demande de logements neufs à acheter se redresse

En octobre 2010, selon les promoteurs, la demande de logements neufs à acheter se redresse de nouveau : le solde d'opinion est nettement au-dessus de sa moyenne de longue période. La demande de logements neufs destinés à la location augmente également par rapport au trimestre précédent. Les entrepreneurs prévoient une hausse des mises en chantier pour les logements.

Les stocks d'invendus diminuent

Les promoteurs sont plus nombreux à indiquer une baisse de leur stock d'invendus ce trimestre.

Les promoteurs indiquent une forte hausse des prix

Selon les promoteurs, les prix moyens des logements neufs mis en vente augmentent fortement ; le solde correspondant est pratiquement deux fois plus élevé que sa moyenne de longue période. L'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf augmente par rapport au trimestre précédent. Les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs devraient quant à eux nettement augmenter dans les mois à venir.

Conjoncture dans la promotion immobilière

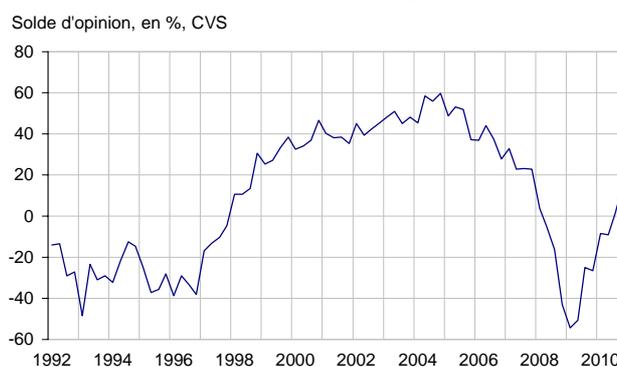
Saldes d'opinion, en %, CVS

	Moy.*	Jan. 10	Avr. 10	Juil. 10	Oct. 10
Demande de logements - à acheter	-31	-15	-33	-21	-11
- à louer	21	4	20	6	13
Perspectives de mises en chantier de logements **	-3	-2	7	1	8
Évolution des stocks de logements invendus	-29	-53	-32	-28	-39
Prix moyen des logements mis en vente	9	-8	-9	1	16
Évolution de l'apport personnel des candidats	-20	-13	-24	-19	-10
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-18	-9	-24	-30	-1

* Moyenne depuis juillet 1991.

** Ensemble (location et vente)

Tendance du prix moyen des logements neufs



Pour en savoir plus :

- Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=57>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 24 01 2011 à 12h00