

Informations *Rapides*



INSEE

21 octobre 2010 - n° 258

CONJONCTURE

Principaux indicateurs

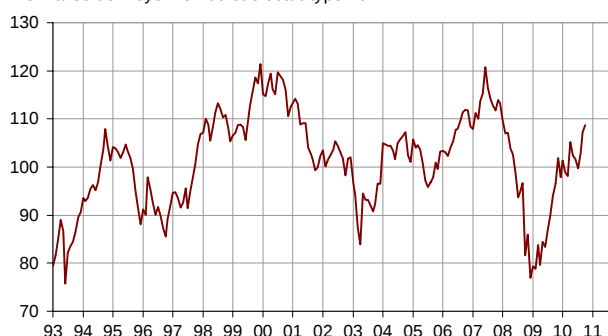
■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Octobre 2010

En octobre 2010, le climat conjoncturel dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles s'améliore de nouveau

Selon les chefs d'entreprise interrogés en octobre 2010, la conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles continue de s'améliorer : l'indicateur synthétique du climat des affaires progresse encore, pour se situer nettement au-dessus de sa moyenne de longue période.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10

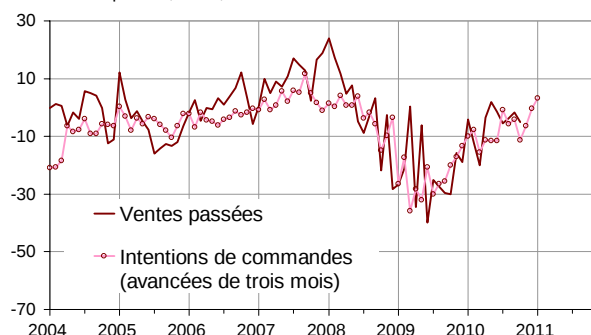


Des perspectives d'activité toujours bien orientées

D'après les chefs d'entreprise, l'activité des derniers mois a légèrement ralenti. Ce mouvement masque des situations contrastées : ralentissement prononcé dans le commerce de détail généraliste, progression dans l'automobile. Dans l'ensemble du commerce de détail et de l'automobile, les intentions de commandes et les ventes prévues poursuivent leur tendance à la hausse : chacun de ces deux indicateurs est désormais bien supérieur à sa moyenne de long terme. Les perspectives générales d'activité continuent également de se renforcer, signe que les chefs d'entreprise restent optimistes sur la situation globale du commerce.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Juin 10	Juil. 10	Sept. 10	Oct. 10
Climat des affaires	100	102	100	107	109
Perspectives générales d'activité	-29	-31	-30	-19	-16
Ventes passées	-3	-1	-6	-2	-5
Ventes prévues	1	-1	-4	5	10
Intentions de commandes	-7	-4	-11	0	3
Stocks	10	5	12	6	10
Prix passés (2)	-6		-4	-7	
Prix prévus	-3	-2	-5	-2	-1
Situation de trésorerie (2)	-14		-13	-13	
Emploi passé	2	-3	-3	-1	1
Emploi prévu	-1	-4	-2	-2	-4

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Peu d'évolution de l'emploi et des prévisions de prix en hausse

Le rythme des créations d'emploi s'est un peu redressé sur le passé. Il fléchirait légèrement dans les mois à venir.

Les chefs d'entreprise sont aussi nombreux qu'à l'enquête de septembre à déclarer des hausses de prix sur le futur.

• Commerce de détail

Des perspectives dynamiques dans le commerce généraliste

D'après les détaillants, l'activité s'est modérée ces derniers mois. Cette modération est essentiellement le fait du commerce généraliste alimentaire**. Toutefois dans l'ensemble du commerce généraliste, les ventes prévues et les intentions de commandes sont très dynamiques. En revanche, l'activité prévue du commerce spécialisé évolue peu et reste proche de son niveau moyen.

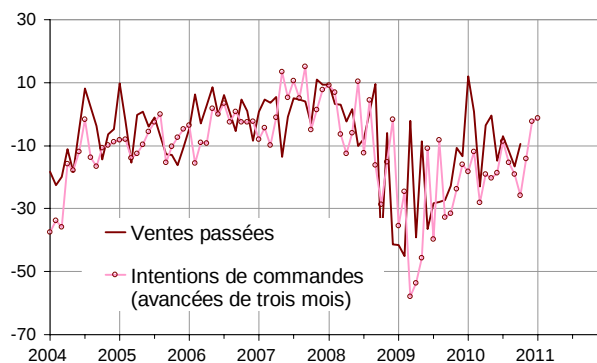
Les sous-secteurs du commerce généraliste non alimentaire et du commerce spécialisé habillement-cuir et aménagement de l'habitat enregistrent une activité assez soutenue. Par contre l'activité est toujours déclarée particulièrement terne dans la pharmacie-orthopédie.

Dans l'ensemble du commerce de détail, les stocks sont jugés plus lourds. Ils passent au-dessus de leur moyenne de longue période.

Les détaillants du commerce généraliste sont nettement plus nombreux qu'en septembre à prévoir des hausses de prix pour les prochains mois. Ils sont aussi nombreux à en prévoir dans le commerce spécialisé.

• Commerce et réparation automobiles

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Une activité en légère amélioration

D'après les commerçants automobiles, les ventes passées se sont légèrement renforcées. Toutefois l'indicateur correspondant est encore inférieur à sa moyenne de long terme. Les perspectives de ventes et les intentions de commandes se stabilisent. Elles restent à des niveaux supérieurs à leur moyenne.

Les stocks se maintiennent à un niveau inférieur à la normale. Les chefs d'entreprise sont moins nombreux que le mois dernier à prévoir des hausses de prix pour les prochains mois.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Juin 10	Juil. 10	Sept. 10	Oct. 10
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-2	5	-5	5	-3
Ventes prévues	3	8	4	8	14
Intentions de commandes	-5	2	-4	2	6
Stocks	9	3	14	6	12
Prix passés (2)	-8		-4	-10	
Prix prévus	-5	-2	-5	-4	0
Situation de trésorerie (2)	-12		-12	-12	
Emploi passé	3	-3	-2	0	4
Emploi prévu	0	-2	-1	0	-3
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	1	14	-1	9	-4
Ventes prévues	8	18	12	15	24
Intentions de commandes	3	17	7	13	24
Stocks	7	-2	17	5	14
Prix passés (2)	-9		1	-14	
Prix prévus	-5	0	-2	-4	5
Situation de trésorerie (2)	-6		-5	-3	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-5	-7	-9	0	-2
Ventes prévues	-2	-4	-3	-1	-3
Intentions de commandes	-14	-15	-15	-16	-13
Stocks	14	9	10	6	9
Prix passés (2)	-8		-11	-6	
Prix prévus	-4	-6	-9	-7	-6
Situation de trésorerie (2)	-21		-21	-23	
Commerce et réparation automobiles					
Ventes passées	-7	-15	-7	-17	-10
Ventes prévues	-5	-20	-21	-2	0
Intentions de commandes	-11	-19	-26	-2	-1
Stocks	16	12	6	8	6
Prix passés (2)	3		-1	-1	
Prix prévus	6	0	-3	7	1
Situation de trésorerie (2)	-26		-19	-20	
Emploi passé	-8	-3	-3	-2	-3
Emploi prévu	-6	-6	-4	-6	-7

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus:

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

** Le commerce généraliste alimentaire (supermarchés, hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=86>
- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 11 2010 à 8h45