

# Informations *Rapides*



21 octobre 2010 - n° 256 **CONJONCTURE**  
Principaux indicateurs

## ■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Octobre 2010

### Nouvelle amélioration du climat des affaires en France en octobre 2010

#### Le climat des affaires progresse à nouveau

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, s'améliore de nouveau en octobre 2010. L'indicateur s'établit ainsi à 104, et se situe légèrement au-dessus de sa moyenne de longue période (100). Par secteur, l'amélioration du climat conjoncturel se poursuit dans l'industrie, le commerce de détail et les services. Il demeure encore hésitant dans le bâtiment.

#### ... et l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable

Parallèlement, l'indicateur de retournement demeure clairement dans la zone favorable, où il se situe depuis plus d'un an.

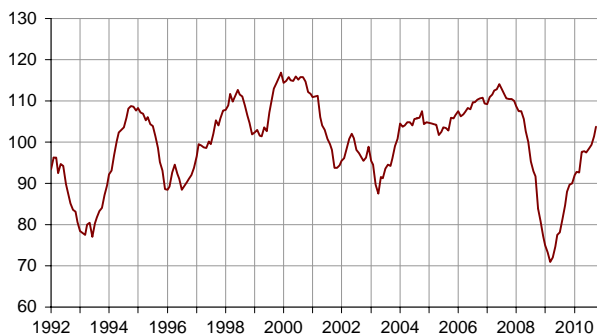
#### Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Mai. 10	Juin 10	Juil. 10	Sep. 10	Oct. 10
<b>Indicateurs du climat des affaires</b>					
<b>France</b>	<b>98</b>	<b>97</b>	<b>98</b>	<b>101</b>	<b>104</b>
Industrie	97	96	97	99	102
Commerce de gros	95	-	101	103	-
Bâtiment	93	92	95	94	95
Commerce de détail	102	102	100	107	109
Services	99	98	98	99	101
<b>Indicateurs de retournement</b>					
<b>France</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
Industrie	0,1	0,1	0,3	0,5	0,9
Commerce de gros	1,0	-	0,8	0,8	-
Bâtiment	-0,7	-0,5	0,5	-0,7	-0,5

Source(s) : Insee, enquêtes de conjoncture

#### Indicateur de climat des affaires France

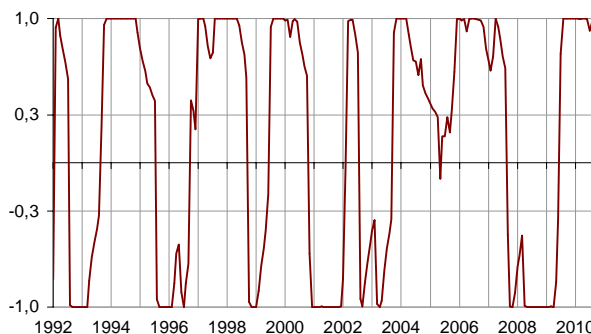
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

#### Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

#### Pour en savoir plus:

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Contact presse: [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 23 11 2010 à 8h45