

Informations *Rapides*



10 novembre 2010 - n° 277 **CONJONCTURE**

■ Indice des prix dans la grande distribution – Octobre 2010

Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution sont stables en octobre 2010

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en octobre 2010. Ils étaient en baisse de 0,2 % en septembre 2010.

Sur un an, les prix décroissent de 0,6 %

En octobre 2010, les prix sont inférieurs de 0,6 % à ceux de l'an dernier. En octobre 2009, ils étaient supérieurs de 0,4 % à ceux d'octobre 2008.

Légère diminution des prix dans les hypermarchés comme dans les supermarchés

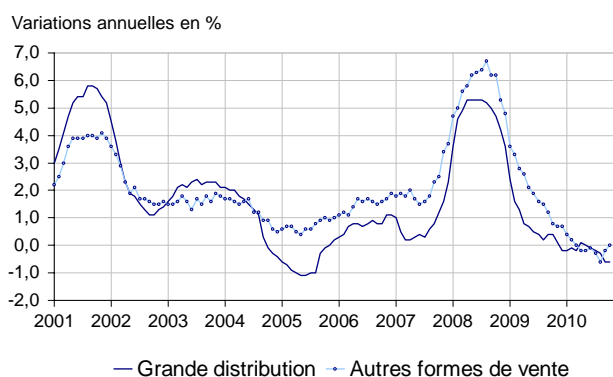
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,1 % en octobre 2010. Ils baissaient de 0,2 % en septembre 2010.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés sont en baisse de 0,7 %. En octobre 2009, leur variation annuelle était de +0,4 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation baissent également (-0,1 % en octobre 2010, après une diminution de 0,3 % en septembre).

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés sont en baisse de 0,4 %. En octobre 2009, leur variation annuelle était de +0,5 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

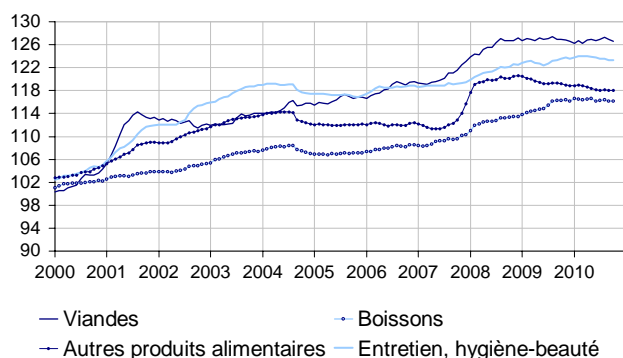
Base 100 : 1998

	Indices Oct. 2010	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	120,6	0,0	-0,6
- Hypermarchés	120,0	-0,1	-0,7
- Supermarchés	121,7	-0,1	-0,4
Grande distribution étendue	121,9	0,0	-0,5
Autres formes de vente	124,3	0,1	0,0
Ensemble : Toutes formes de vente	122,9	0,0	-0,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices Oct. 2010	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	120,1	-0,1	-0,7
- Viandes	126,6	-0,3	-0,3
- Boissons	116,1	0,0	-0,2
- Autres produits alimentaires	118,0	0,0	-1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,3	0,0	-0,2
Ensemble : Grande distribution	120,6	0,0	-0,6

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix s'accroissent légèrement

Après une augmentation de 0,2 % en septembre 2010, les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente continuent leur lente progression en octobre 2010 (+0,1 %).

Sur un an, les prix sont stables. En octobre 2009, leur variation annuelle était de +0,8 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) diminuent de 0,1 %

En octobre 2010, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) diminuent de 0,1 % dans la grande distribution. En septembre 2010, la baisse était de 0,2 %.

Sur un an, ces prix ont reculé de 0,7 % en octobre 2010. Leur évolution annuelle était de +0,2 % en octobre 2009.

En octobre 2010, les prix des viandes diminuent de 0,3 % (-0,3 % sur un an), après une baisse de 0,2 % en septembre 2010. Cette diminution reflète de nouvelles promotions sur les prix de la viande de veau et de porc. En octobre 2009, l'augmentation sur un an était de +0,2 %.

Les prix des boissons sont stables en octobre 2010, après une baisse de 0,3 % en septembre. Sur un an, ils diminuent de 0,2 % (+2,6 % en octobre 2009).

Les prix des autres produits alimentaires sont également stables en octobre 2010, après une diminution de 0,2 % en septembre.

Sur un an, les prix des autres produits alimentaires baissent de 1,0 % (-0,7 % en octobre 2009).

Stabilité des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

En octobre 2010, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont stables, après une baisse de 0,2 % au mois de septembre.

Sur un an, ces prix diminuent de 0,2 % en octobre 2010. Leur hausse s'établissait à +1,1 % en octobre 2009.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-décembre 2010