

Informations *Rapides*

26 novembre 2010 - n° 290

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Octobre 2010

En octobre, la consommation des ménages en produits manufacturés baisse (-0,7 %)

En octobre, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés baissent de 0,7 % en volume*, après avoir augmenté de 1,6 % en septembre.

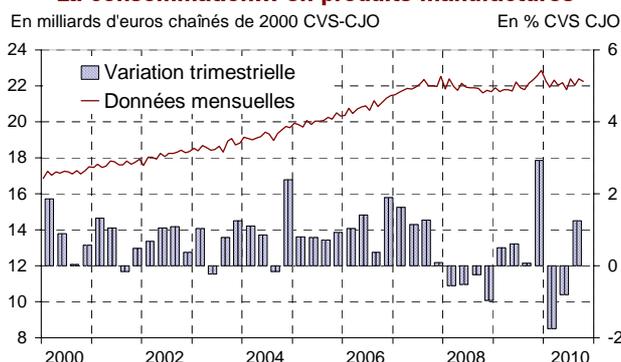
• Biens durables : recul de l'automobile

En octobre, les dépenses en biens durables baissent (-1,7 %), après une forte hausse en septembre (+4,7 %). Ce retournement est imputable aux dépenses en automobiles (-4,4 % après +11,3 %).

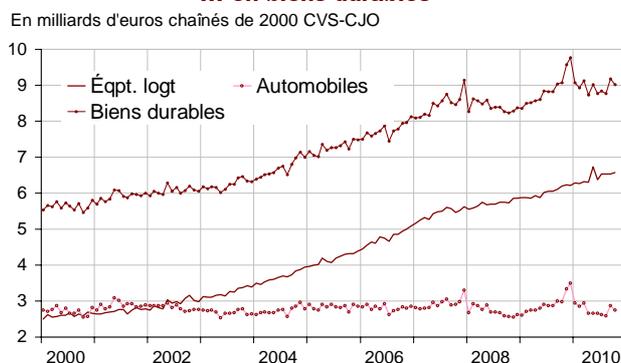
Les achats en équipement du logement augmentent légèrement par rapport à septembre (+0,6 %). Le passage à la télévision « tout numérique » de deux nouvelles régions ce mois-ci n'a pas eu d'impact significatif sur l'évolution des achats d'électronique grand public.

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

La consommation... en produits manufacturés



... en biens durables



... dont automobiles



• Textile-cuir : baisse en octobre

En octobre, les achats de textile-cuir baissent de 0,4 %, après la légère augmentation de septembre (+0,2 %).

• Autres produits manufacturés : les dépenses restent stables

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont stables en octobre après une hausse de 0,2 % en septembre. Les achats de livres et de papeterie ont notamment ralenti.

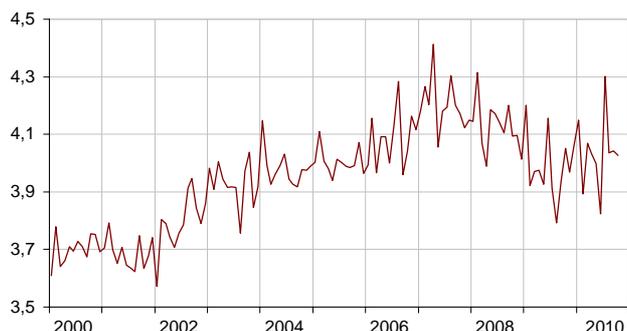
La hausse de septembre est révisée de +0,1 point

La hausse de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimée à +1,6 % en septembre, contre +1,5 % précédemment. L'évolution des dépenses en biens durables est révisée à la hausse de 0,1 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de +0,1 point et celles en équipement du logement de +0,1 point. Les dépenses en produits textiles et cuir ne sont pas révisées. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de +0,1 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

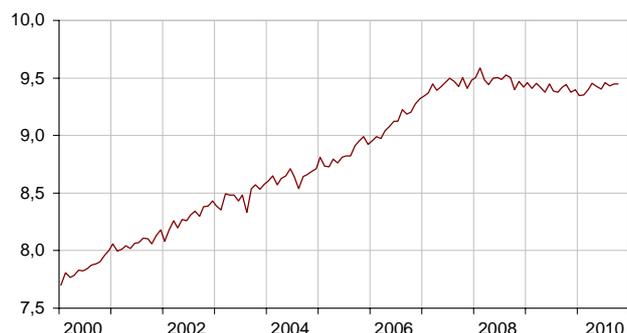
... en textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... en autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Août 2010	Sept. 2010	Oct. 2010	Oct.10/ Oct.09
Produits manufacturés	22,037	22,393	22,247	
évolution (%)	-1,6	1,6	-0,7	-0,3
Biens durables	8,772	9,185	9,026	
évolution (%)	-0,8	4,7	-1,7	-0,5
dont				
Automobiles	2,589	2,882	2,754	
évolution (%)	-1,7	11,3	-4,4	-7,6
Éqpt. du logement	6,537	6,542	6,578	
évolution (%)	0,0	0,1	0,6	6,2
Textile-cuir	4,035	4,043	4,026	
évolution (%)	-6,2	0,2	-0,4	-0,6
Autres prod. manufacturés	9,430	9,449	9,445	
évolution (%)	-0,3	0,2	0,0	0,0

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 décembre 2010 à 8h45