

Informations Rapides



13 janvier 2011 - n° 11 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Décembre 2010

En décembre 2010, hausse des prix à la consommation : +0,5 %

**Évolution mensuelle : +0,5 % ;
variation annuelle : +1,8 %**

En décembre 2010, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,5 %, après une augmentation de 0,1 % au mois de novembre. Sur un an, il croît de 1,8 %. Hors tabac, l'indice est en hausse de 0,4 % en décembre (+1,7 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC augmente également de 0,4 % (+1,8 % sur un an).

Cette hausse des prix du mois de décembre provient à la fois de la poussée des prix des produits pétroliers et de l'augmentation saisonnière des prix des services et des produits frais. Le relèvement du prix du tabac se poursuit au mois de décembre (+1,3 % ; +1,5 % en décembre 2009 ; +5,6 % sur un an).

Renchérissement de l'énergie

En décembre 2010, l'énergie renchérit (+1,9 %, après une hausse de 0,9 % en novembre ; +12,5 % sur un an). Ce renchérissement concerne surtout les combustibles liquides (+5,7 % ; +26,5 % sur un an), mais aussi les carburants (+2,7 % ; +15,0 % sur un an).

Hausse saisonnière des prix des services

De manière saisonnière, les prix des services sont en hausse en décembre 2010 (+0,4 % ; +0,5 % en décembre 2009 ; +1,4 % sur un an). Cet accroissement est imputable aux augmentations de prix dans certains services liés au tourisme. Sont notamment en hausse les prix des voyages touristiques tout compris (+20,1 % ; +21,2 % en décembre 2009 ; +2,0 % sur un an), des transports aériens (+5,9 % ; +5,1 % en décembre 2009 ; -1,9 % sur un an), des services d'hébergements de vacances (+5,2 % ; +3,6 % en décembre 2009 ; +1,9 % sur un an) et des services récréatifs (+1,2 % ; +0,9 % en décembre 2009 ; +3,6 % sur un an). Par ailleurs, les prix des services d'enlèvement des ordures ménagères sont revalorisés au mois de décembre (+5,9 %, comme en décembre 2009).

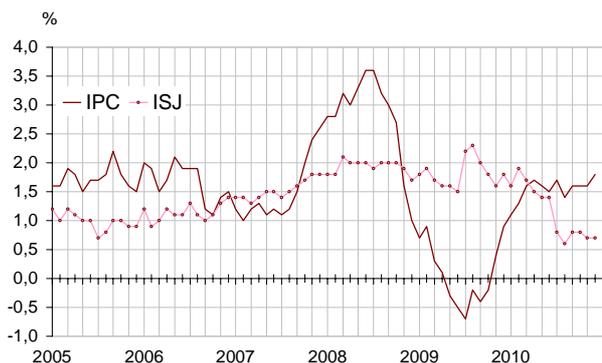
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2010	Indices déc. 2010	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	122,08	0,5	1,8
Ensemble CVS (00 C)	10000	122,12	0,4	1,8
ALIMENTATION (4000 E)	1625	124,66	0,2	1,2
Produits frais (4001 E)	195	132,34	1,7	9,4
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1430	123,56	-0,1	0,1
TABAC (4034 E)	175	213,81	1,3	5,6
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3110	101,01	0,2	-0,2
Habillement et chaussures (4004 E)	470	106,91	0,6	0,2
Produits de santé (4005 E)	476	86,35	0,0	-1,8
Autres produits manufacturés (4006 E)	2164	102,97	0,2	0,1
ÉNERGIE (4007 E)	730	157,52	1,9	12,5
dont Produits pétroliers (4008 E)	428	184,03	3,2	16,5
SERVICES (4009 E)	4360	128,64	0,4	1,4
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	759	133,85	0,4	1,5
Services de santé (4011 E)	521	118,99	0,1	0,4
Transports et communications (4012 E)	533	103,31	0,7	-0,6
Autres services (4013 E)	2547	134,77	0,5	2,0
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9216	120,03	0,5	1,7
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9825	120,61	0,4	1,7
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9749	120,53	0,4	1,6
ENSEMBLE (00 D)	10000	122,68	0,4	1,7

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2010	Indices déc. 2010	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6260	118,99	0,1	0,7
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	702	120,95	0,0	-0,3
Produits manufacturés (4020 S)	2582	103,60	0,1	0,1
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2976	133,81	0,2	1,4
Ensemble IPCH (00 H)		109,75	0,5	2,0

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Habituellement au mois de décembre, les prix des services des dentistes s'accroissent (+0,2 % ; +1,0 % sur un an). Ceux des médecins sont en hausse de 0,1 % (+0,4 % sur un an). *A contrario*, les prix des services de télécommunications continuent de reculer (-0,7 % ; -1,5 % sur un an).

Légère hausse de l'alimentation

Les prix de l'alimentation sont en légère hausse en décembre 2010 (+0,2 % ; +1,2 % sur un an). Cette hausse est imputable à celle, en partie saisonnière, des prix des produits frais (+1,7 % ; +9,4 % sur un an) : légumes frais (+5,0 % ; +15,9 % sur un an) et poissons

et crustacés frais (+3,1 % ; +7,3 % sur un an). Les prix des autres produits alimentaires diminuent légèrement (-0,1 % ; +0,1 % sur un an). Cette diminution reflète notamment celle des prix des viandes (-0,2 %, après +0,5 % en novembre ; +0,7 % sur un an), des promotions étant effectuées sur la plupart des types de viande. Des promotions sont également à l'origine de la baisse des prix des eaux minérales et de source (-0,2 % ; -1,8 % sur un an) et des boissons alcoolisées (-0,4 % ; +0,5 % sur un an), tandis que le café, le thé et le cacao renchérissent (+0,5 % ; +0,5 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés s'accroissent légèrement

En décembre 2010, les prix des produits manufacturés s'accroissent légèrement (+0,2 % ; +0,3 % en décembre 2009 ; -0,2 % sur un an). Les prix de l'habillement-chaussures sont habituellement en hausse au mois de décembre (+0,6 % ; +0,3 % en décembre 2009 ; +0,2 % sur un an). L'arrêt de promotions chez certains constructeurs automobiles est à l'origine de la hausse des prix des automobiles neuves (+1,5 % ; +0,2 % sur un an). Des sorties de promotions sont également enregistrées sur les prix des meubles et articles d'ameublement (+0,7 % ; +1,0 % sur un an) et, en particulier, sur ceux du mobilier de séjour (+1,8 % ; +1,6 % sur un an). Les prix des fleurs et plantes continuent de grimper (+2,9 %, après +5,4 % en novembre ; +2,8 % sur un an) et les prix de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie sont de nouveau en hausse (+0,7 % ; +13,9 %). *A contrario*, les prix des jeux et jouets continuent de décroître (-0,5 %, après -3,1 % en novembre ; -3,4 % sur un an), tout comme ceux des équipements photo, cinéma et instruments d'optique (-2,2 % ; -15,4 % sur un an), audio-visuels (-1,7 % ; -12,6 % sur un an) et des matériels de traitement de l'information, y compris micro-ordinateurs (-0,9 % ; -6,4 % sur un an). Les prix des équipements de sport, de camping et de loisirs de plein air baissent également (-1,6 %, après +0,3 % en novembre ; -0,5 % sur un an).

Légère hausse de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) est en légère hausse au mois de décembre 2010 (+0,1 % ; +0,7 % sur un an comme en novembre 2010). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) s'accroît de 0,5 % (+2,0 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G159](#), [G146](#), [G144](#).
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23/02/2011 à 7h30