

Informations Rapides

27 octobre 2010 - n° 265

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Septembre 2010

En septembre, l'automobile soutient la consommation des ménages en produits manufacturés (+1,5 %)

En septembre, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés augmentent de 1,5 % en volume*, après -1,6 % en août. Sur l'ensemble du troisième trimestre, elles augmentent de 1,2 %, après -0,8 % au deuxième trimestre.

• Biens durables : bonne rentrée pour l'automobile

En septembre, les dépenses en biens durables augmentent fortement (+4,6 %), après la baisse d'août (-0,8 %). Sur le trimestre, les dépenses en biens durables remontent de 1,0 % après -2,2 % au deuxième trimestre.

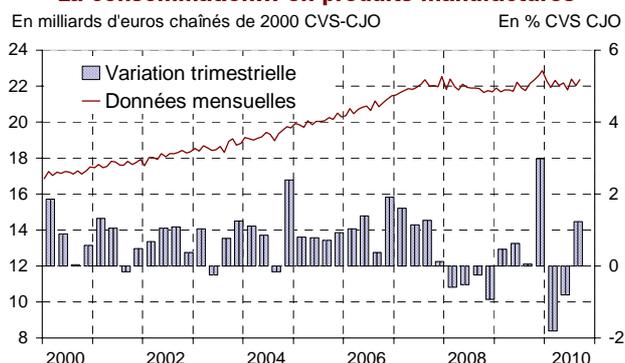
La hausse de septembre s'explique par le dynamisme des ventes d'automobiles (+11,2 %), qui interrompt la très nette baisse enregistrée depuis le début de l'année.

Les dépenses en équipement du logement sont stables par rapport à août (+0,0 %). Les achats en électronique grand public sont en hausse, poussés par la reprise des achats liés au basculement de la télévision au « tout numérique » après une pause estivale. À l'inverse, les achats d'ameublement sont en baisse.

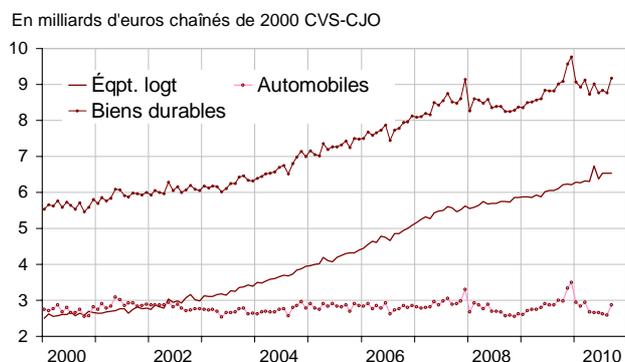
Sur le troisième trimestre, les achats d'équipement du logement augmentent de 1,0 %, après +2,9 % au deuxième trimestre.

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

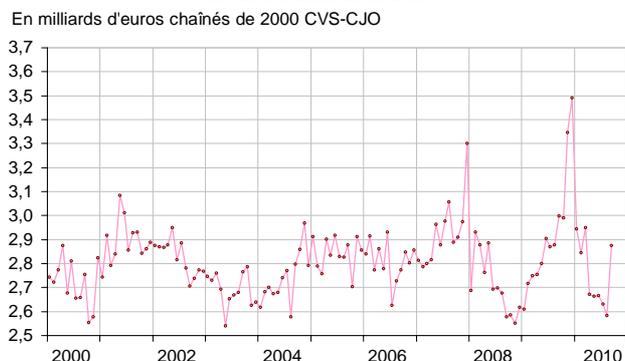
La consommation... en produits manufacturés



... en biens durables



... dont automobiles



• Textile-cuir : une croissance trimestrielle record

En septembre, les achats de textile-cuir augmentent de 0,2 % (après -6,2 % en août). Sur l'ensemble du troisième trimestre, ce poste est en hausse de 4,5 % (après -2,1 % au deuxième), notamment parce que les soldes ont débuté tardivement cette année. Il faut remonter au quatrième trimestre 1987 pour retrouver une telle progression trimestrielle.

• Autres produits manufacturés : en légère hausse

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en légère hausse en septembre (+0,1 %) après une baisse de 0,3 % en août.

Sur le trimestre, les dépenses en ces produits progressent de 0,1 % après une hausse de 0,6 % au deuxième trimestre.

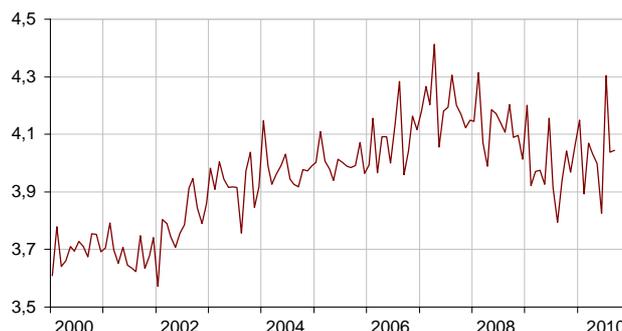
L'évolution d'août n'est pas révisée.

La baisse de la consommation en biens manufacturés est toujours estimée à -1,6 % en août. L'évolution des dépenses en biens durables est révisée à la hausse de 0,1 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de -0,3 point et celles en équipement du logement de +0,3 point. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées à la baisse de 0,1 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de -0,1 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

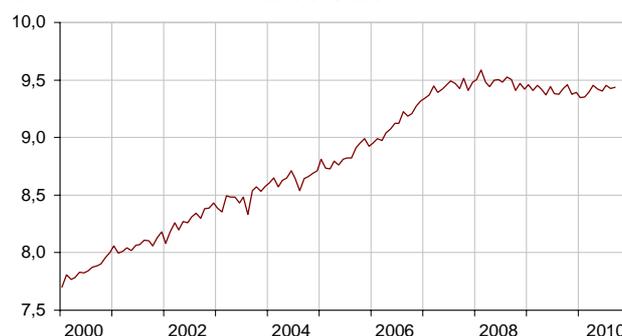
... en textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... en autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Juillet 2010	Août 2010	Sept. 2010	Sept.10/ Sept.09	T3 10/ T2 10
Produits manufacturés	22,397	22,030	22,368		
évolution (%)	2,8	-1,6	1,5	1,1	1,2
Biens durables	8,838	8,765	9,171		
évolution (%)	0,8	-0,8	4,6	1,6	1,0
dont					
Automobiles	2,632	2,584	2,874		
évolution (%)	-1,3	-1,8	11,2	-4,2	1,1
Éqpt. du logement	6,535	6,536	6,537		
évolution (%)	2,5	0,0	0,0	7,2	1,0
Textile-cuir	4,303	4,038	4,046		
évolution (%)	12,5	-6,2	0,2	2,7	4,5
Autres prod. manufacturés	9,453	9,426	9,434		
Évolution (%)	0,5	-0,3	0,1	0,1	0,1

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 26 novembre 2010 à 8h45