

Informations Rapides

23 septembre 2010 - n° 227



CONJONCTURE

Principaux indicateurs

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Septembre 2010

Le climat des affaires en France s'améliore en septembre 2010

Le climat des affaires progresse

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, s'améliore sensiblement en septembre 2010. L'indicateur s'établit ainsi à 102, et repasse pour la première fois depuis plus de deux ans au-dessus de sa moyenne de longue période (100). Par secteur, le climat est ce mois-ci plutôt bien orienté dans le commerce de gros et le commerce de détail et, dans une moindre mesure, l'industrie et les services. Il demeure encore hésitant dans le bâtiment.

... et l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable

Parallèlement, l'indicateur de retournement demeure clairement dans la zone favorable, où il se situe depuis plus d'un an.

Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Avr. 10	Mai. 10	Juin 10	Juil. 10	Sep. 10
Indicateurs du climat des affaires					
France	98	98	97	98	102
<i>Industrie</i>	96	97	96	97	98
<i>Commerce de gros</i>	95	-	101	-	103
<i>Bâtiment</i>	92	93	92	95	95
<i>Commerce de détail</i>	105	103	102	100	107
<i>Services</i>	99	99	98	98	99
Indicateurs de retournement					
France	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0
<i>Industrie</i>	0,3	0,1	0,1	0,3	0,7
<i>Commerce de gros</i>	1,0	-	0,8	-	0,8
<i>Bâtiment</i>	-0,7	-0,7	-0,5	0,5	0,0

Source(s) : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de climat des affaires France

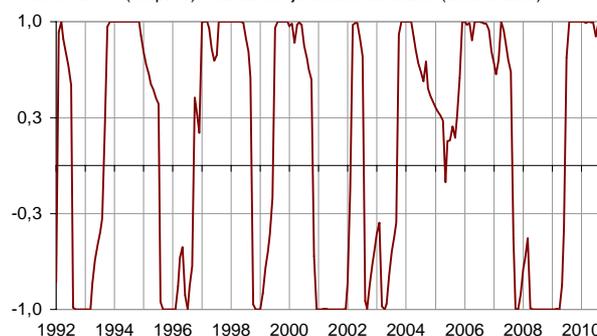
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Pour en savoir plus:

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 21 10 2010 à 8h45