

# Informations *Rapides*

14 septembre 2010 - n° 222 **CONJONCTURE**



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Août 2010

### Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution augmentent de 0,2 % en août 2010

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en août 2010. Ils étaient stables en juillet 2010.

#### Sur un an, les prix décroissent de 0,3 %

En août 2010, les prix sont inférieurs de 0,3 % à ceux de l'an dernier. En août 2009, ils étaient supérieurs de 0,2 % à ceux d'août 2008.

#### Hausse des prix dans les hypermarchés comme dans les supermarchés

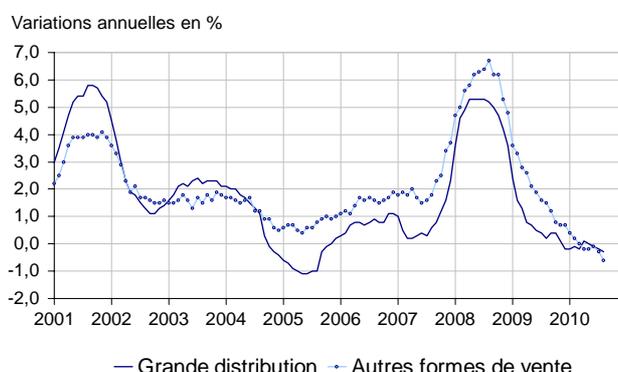
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en août 2010. Ils étaient en baisse de 0,1 % en juillet 2010.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés diminuent de 0,4 %. En août 2009, leur variation annuelle était nulle.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation augmentent également de 0,2 % en août 2010 (+0,1 % en juillet 2010).

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés baissent légèrement (-0,1 %). En août 2009, leur variation annuelle était de +0,6 %.

#### Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices d'ensemble des produits de grande consommation

Base 100 : 1998

	Indices août 2010	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	120,9	0,2	-0,3
- Hypermarchés	120,3	0,2	-0,4
- Supermarchés	122,2	0,2	-0,1
Grande distribution étendue	122,2	0,2	-0,3
Autres formes de vente	124,0	0,2	-0,6
<b>Ensemble : Toutes formes de vente</b>	<b>123,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

