

Informations *Rapides*

23 juillet 2010 - n° 195

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Juin 2010

En juin, la consommation des ménages en produits manufacturés baisse (-1,4 %)

En juin, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés baissent de 1,4 % en volume*, après +0,6 % en mai. Sur l'ensemble du deuxième trimestre, elles reculent de 0,9 %, après -1,9 % au premier trimestre.

- **Biens durables : contrecoup partiel de la hausse de mai sur l'équipement du logement**

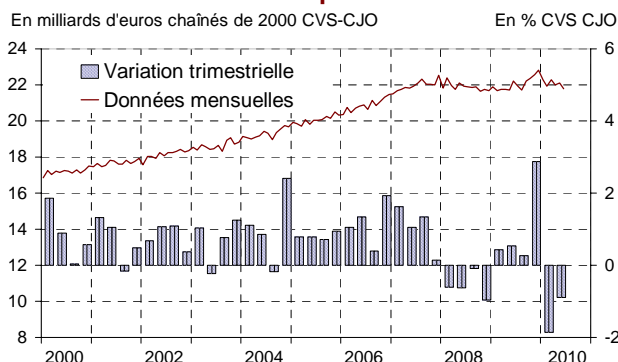
En juin, les dépenses en biens durables baissent (-1,8 %), après la hausse de mai (+3,0 %). Sur le trimestre, les dépenses en biens durables reculent de 2,2 % après -4,8 % au premier trimestre.

En juin, la baisse de ce poste s'explique par le recul des achats en équipement du logement (-3,6 %) après un mois de mai très dynamique (+6,4 %). Les ventes de meubles et d'électronique grand public ont fortement reculé.

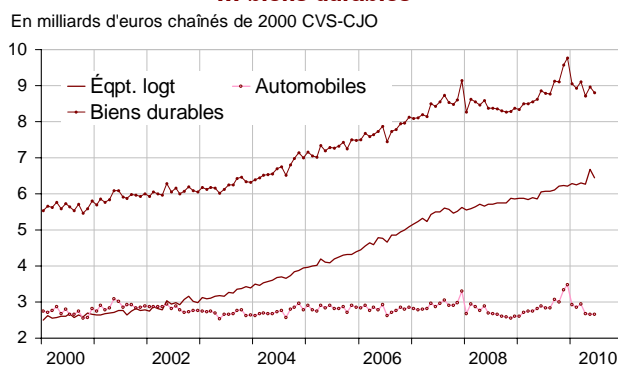
Les dépenses en automobiles sont stables par rapport à mai (+0,0 %). Cependant, sur le deuxième trimestre, ce poste enregistre une baisse de 8,4 %, après -11,5 % au premier trimestre.

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

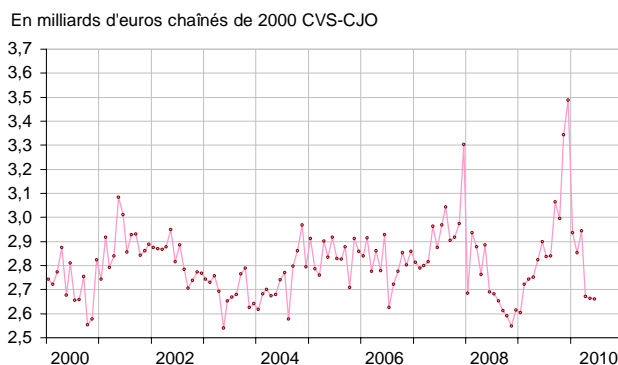
La consommation... en produits manufacturés



... biens durables



... dont automobiles



• **Textile-cuir : pas de soldes en juin cette année**

En juin, les achats de textile-cuir baissent de 5,0 %, après un mois de mai déjà en recul (-0,8 %). Cette baisse porte sur les achats d'habillement et est partiellement due au calendrier des soldes puisque celles-ci n'ont débuté que le 30 juin.

Le second trimestre termine en baisse de 2,8 % après un premier trimestre stable (+0,2 %).

• **Autres produits manufacturés : en légère hausse**

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en légère hausse en juin (+0,2 %) après une baisse de 0,4 % en mai.

Sur le trimestre, la consommation en ces produits progresse de 0,7 % après une baisse de 0,5 % au premier trimestre.

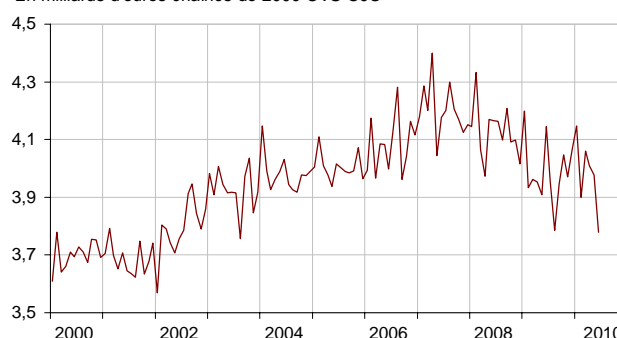
L'évolution de mai est révisée de -0,1 point.

La hausse de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimée à +0,6 % en mai, contre +0,7 % précédemment. L'évolution des dépenses en biens durables est révisée à la baisse de 0,6 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de -0,2 point et celles en équipement du logement de -0,9 point. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées à la hausse de 0,8 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de -0,2 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

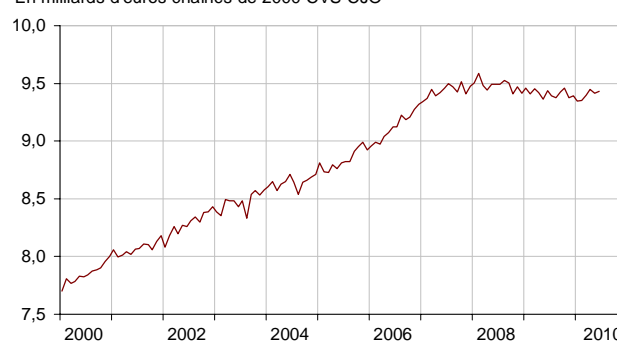
... textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Avril 2010	Mai 2010	Juin 2010	Juin 10/ Juin 09	T2 10/ T1 10
Produits manufacturés	21,983	22,117	21,798		
évolution (%)	-1,4	0,6	-1,4	-1,9	-0,9
Biens durables	8,709	8,973	8,812		
évolution (%)	-4,3	3,0	-1,8	-0,4	-2,2
dont					
Automobiles	2,672	2,663	2,662		
évolution (%)	-9,2	-0,3	0,0	-8,2	-8,4
Éqpt. du logement	6,275	6,679	6,441		
évolution (%)	-0,5	6,4	-3,6	6,5	3,0
Textile-cuir	4,010	3,978	3,778		
évolution (%)	-1,2	-0,8	-5,0	-8,9	-2,8
Autres prod. manufacturés	9,449	9,413	9,428		
évolution (%)	0,6	-0,4	0,2	-0,1	0,7

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 28 septembre 2010 à 8h45