

Informations Rapides



1 juin 2010 - n° 145 **CONJONCTURE**

■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Premier trimestre 2010

Prix de production des services aux entreprises : des évolutions hétérogènes début 2010

Au premier trimestre 2010, si les prix des services de location et ceux des services liés à l'emploi se redressent ou sont orientés à la hausse, la baisse des prix de la publicité s'infléchit ; mais celle des télécommunications se poursuit et les prix de l'informatique diminuent de nouveau.

• Informatique et information

Les prix de l'infogérance baissent

Troisième trimestre consécutif de baisse pour les prix de gestion d'installations informatiques (-2,3 % sur ce trimestre). Les prix des services de programmation informatique et de conseil en informatique accusent aussi une légère baisse (-0,5 % ce trimestre, mais quasi-stabilité sur deux ans).

• Services liés à l'emploi

Les prix se réorientent à la hausse

Au premier trimestre, les prix des agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire se redressent (+0,7 %). Cependant, sur un an ils ne gagnent que 0,2 %. Les prix des services de recrutement de cadres augmentent de 2,3 % ce trimestre.

• Publicité et études de marché

Les prix de la publicité diminuent depuis mi 2008

Les prix de la publicité continuent de baisser au premier trimestre (-0,5 %) mais cette baisse semble s'amortir. En un an, ils diminuent de 4,8 %. Les prix des services d'études de marché et de sondage continuent d'augmenter (+ 0,9 %). En un an, ils croissent de 2,1 %.

• Services de télécommunications

Les prix décroissent

Les prix des services de télécommunications ne sont disponibles que pour le quatrième trimestre 2009. Ils baissent sensiblement (-2,6 % en un trimestre, -6,2 % en un an), cette tendance baissière s'observant depuis quelques années.

Indice trimestriel des prix de production des services aux entreprises : marché français

CPF rév. 2 - Base 100 en 2005 sauf (n)		Pondé- ration	Indices T1 2010	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
53.20	Autres services de poste et de courrier	555	99,1	-0,2	-2,6
58.29	Édition logiciels	6336	101,2	0,0	0,5
61 ⁽¹⁾	Télécommunications	12650	90,3 *	-2,6	-6,2
Informatique et information					
62.01 & 62.02	Programmation infor- matique et conseil	39983	102,2	-0,5	0,9
62.03	Gestion d'installations informatiques	5135	93,1	-2,3	-1,8
63.91 ⁽²⁾	Agences de presse	725	98,0	-0,4	-2,4
Services professionnels, scientifiques et techniques					
69.10 ⁽³⁾	Services juridiques	19168	110,0	-1,0	-4,0
69.20	Services comptables, audits, conseil fiscal	13346	107,1	0,4	-0,3
70.2	Conseil en gestion	22565	103,0	0,1	-1,7
71.1 ⁽⁴⁾	Architect., ingénierie, conseil technique	44420	109,9	-0,9	-0,1
71.20	Contrôle et analyses techniques	5461	95,5	-1,5	-4,1
Publicité et études de marché					
73.1	Publicité	17539	96,9	-0,5	-4,8
73.12	Régie publicitaire de médias	6203	94,6	-0,4	-5,7
73.20 ⁽³⁾	Études de marché, sondages	2533	108,9	0,9	2,1
Location et location-bail					
77.11 ⁽²⁾	Loc. voitures et véhicu- les automobiles légers	5546	105,5	0,3	1,2
77.12 ⁽²⁾	Location de camions	1760	102,9	0,8	1,7
77.32	Loc. équipements pour la construction	8465	92,5	0,5	-3,4
Services liés à l'emploi					
78.1 & 78.2	Agences de placement de main d'œuvre et de travail temporaire	27649	110,1	0,7	0,2
Sécurité et nettoyage					
80.1 & 80.2	Sécurité privée et systèmes de sécurité	6581	110,9	0,7	1,4
81.2	Nettoyage	11123	113,5	1,2	2,3

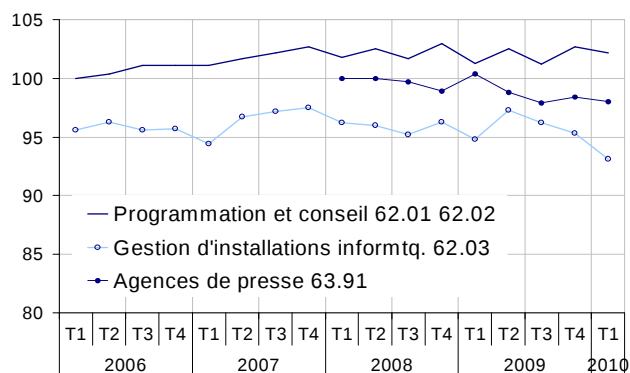
nd : non disponible s : secret statistique

⁽¹⁾, ⁽²⁾, ⁽³⁾, ⁽⁴⁾ : Cf. Pour en savoir plus.

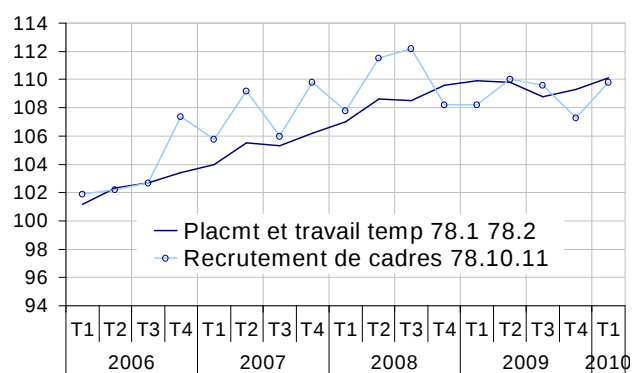
* : Les prix des services de télécommunications sont connus avec un trimestre de retard (4e trimestre 2009).

Source : Insee, Enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises

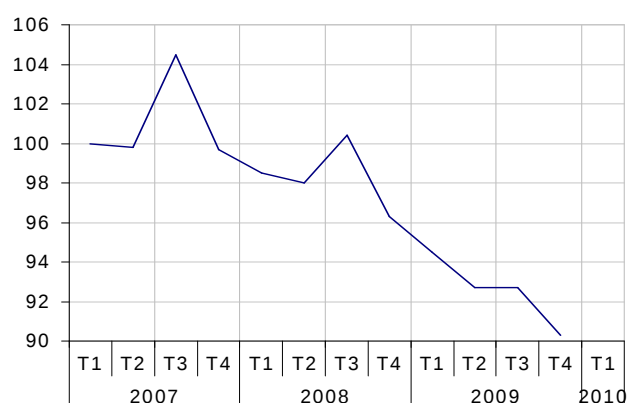
Informatique et information



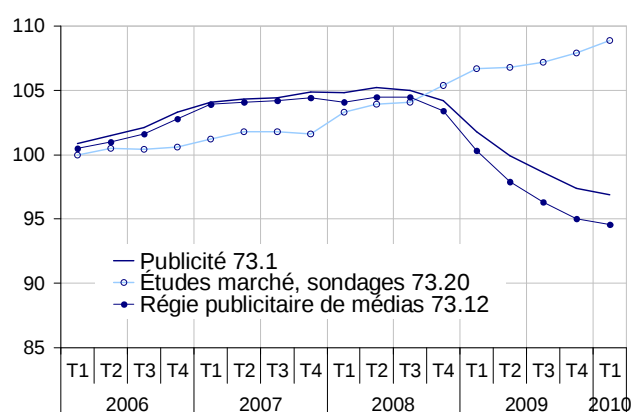
Services liés à l'emploi



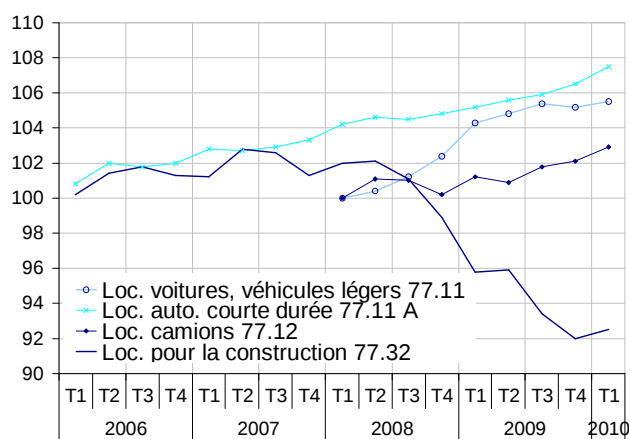
Services de télécommunications



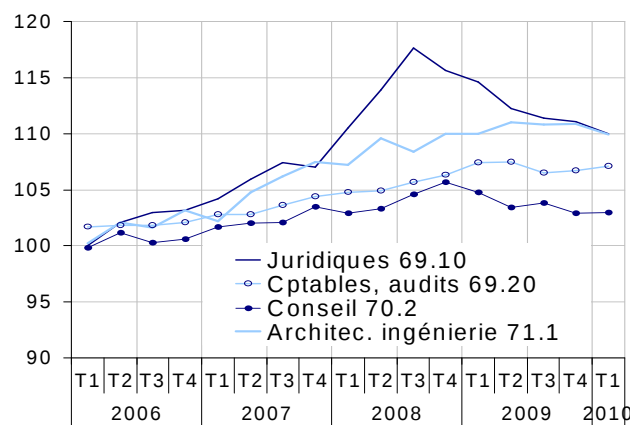
Publicité et études de marché



Location et location-bail



Services professionnels, scientifiques et techniques



Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en base 100 en 2005 sauf pour les séries créées plus récemment :

(¹) : base 100 en T1 2007 - (²) : base 100 en T1 2008 - (³) : base 100 en T1 2006 - (⁴) : base 100 en T4 2005

Les indices de prix sont consultables sur le site de la BDM, banque de données macro-économiques : <http://www.bdm.insee.fr>, ainsi que sur le site de diffusion Indices Pro : <http://indicespro.insee.fr>. Des coefficients de raccord des nouvelles séries aux anciennes sont disponibles sur ce site.

- Des données complémentaires (méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=100>
- Contact presse : bureau-de-presse@Insee.fr

Prochaine publication : le 30 09 2010 à 12h00