

Informations *Rapides*

26 mai 2010 - n° 139

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Avril 2010

En avril, la consommation des ménages en produits manufacturés baisse (-1,2 %)

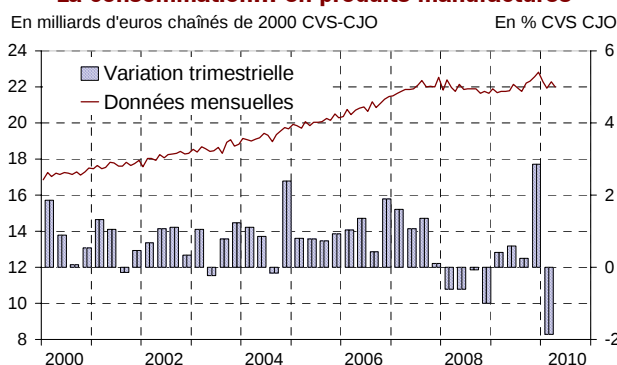
En avril, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés baissent de 1,2 % en volume*, après avoir augmenté de 1,6 % en mars.

• Biens durables : forte baisse des achats d'automobiles

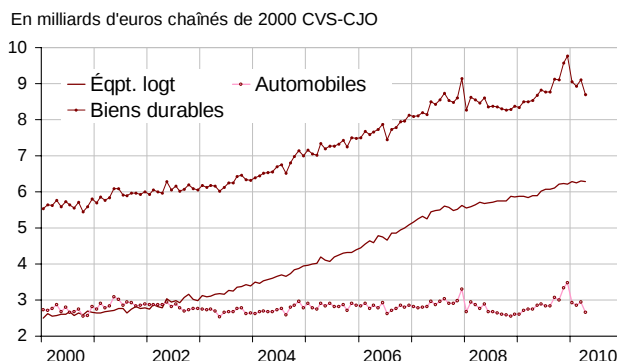
Les dépenses en biens durables baissent fortement en avril (-4,4 %), après la hausse de mars (+2,0 %). Ce recul provient de la chute des achats d'automobiles (-9,5 %) ; ces achats avaient déjà baissé au premier trimestre (-11,2 %). Leur repli vient en contrecoup des fortes hausses de la fin 2009 (+12,5 % au quatrième trimestre).

Les dépenses en équipement du logement baissent également (-0,3 % après +0,8 % en mars).

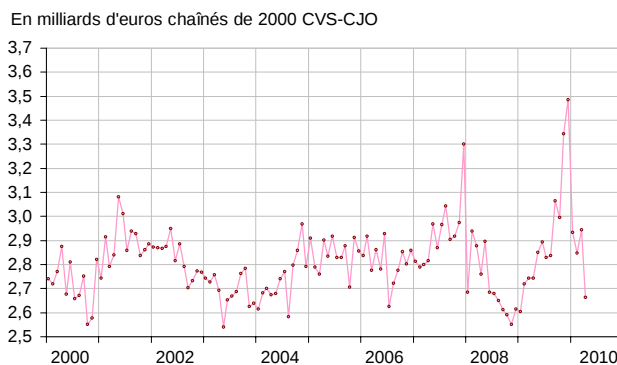
La consommation... en produits manufacturés



... biens durables



... dont automobiles



[*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

• Textile-cuir : baisse en avril

En avril, les achats de textile-cuir baissent de 1,2 %, après un mois de mars dynamique (+4,4 %).

• Autres produits manufacturés : en hausse

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en hausse en avril (+0,8 %) après une augmentation de 0,3 % en mars. Cette accélération est notamment imputable au dynamisme des achats en quincaillerie-bricolage et en édition ; *a contrario*, les ventes d'horlogerie-bijouterie reculent.

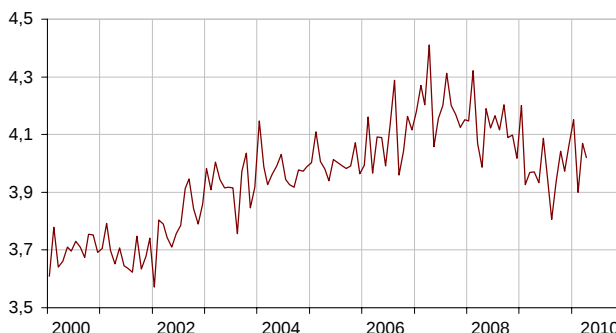
L'évolution de mars est révisée de +0,4 point

La hausse de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimée à +1,6 % en mars, contre +1,2 % précédemment. L'évolution des dépenses en biens durables est révisée à la hausse de 0,8 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de +2,5 points et celles en équipement du logement de -0,1 point. Le dynamisme des dépenses en produits textiles et cuir est plus élevé de 0,9 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de -0,1 point.

Les révisions sont plus fortes ce mois-ci que lors des publications précédentes, mais leur ampleur est habituelle à ce moment de l'année : elles s'expliquent notamment par le calage des comptes trimestriels sur les comptes annuels révisés sur les années 2007 à 2009 et par la réestimation des modèles de CVS et de CJO, sur les volumes comme sur les prix. Enfin, elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

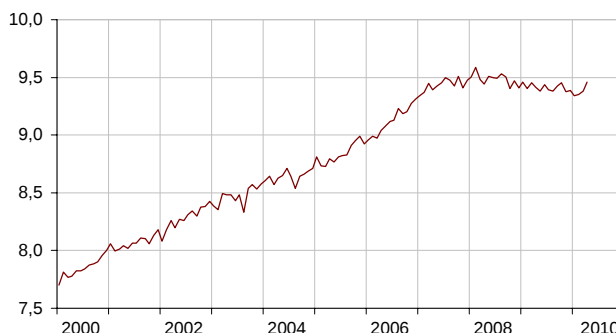
... textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Févr. 2010	Mars 2010	Avril 2010	Avr. 10/ Avr. 09
Produits manufacturés	21,926	22,275	21,997	
évolution (%)	-1,6	1,6	-1,2	1,1
Biens durables	8,922	9,099	8,701	
évolution (%)	-1,4	2,0	-4,4	1,8
dont				
Automobiles	2,849	2,945	2,664	
évolution (%)	-2,9	3,3	-9,5	-2,9
Éqpt. du logement	6,251	6,300	6,280	
évolution (%)	-0,4	0,8	-0,3	6,4
Textile-cuir	3,899	4,070	4,020	
évolution (%)	-6,1	4,4	-1,2	1,3
Autres prod. manufacturés	9,354	9,380	9,457	
évolution (%)	0,1	0,3	0,8	0,4

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- **Contact presse** : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 24 juin 2010 à 8h45