

# Informations *Rapides*



13 juillet 2010 - n° 185 **CONJONCTURE**

## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Juin 2010

### Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution baissent de 0,2 % en juin 2010

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % en juin 2010. Ils diminuaient de 0,1 % en mai 2010.

#### Sur un an, les prix décroissent de 0,1 %

Les prix sont inférieurs de 0,1 % à ceux de l'an dernier. En juin 2009, ils étaient supérieurs de 0,5 % à ceux de juin 2008.

#### Baisse des prix dans les hypermarchés et les supermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation baissent 0,3 % en juin 2010, après une stabilité en mai.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés diminuent de 0,2 %. En juin 2009, leur variation annuelle était de +0,1 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % en juin 2010, comme en mai.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés s'accroissent légèrement (+0,1 %). En juin 2009, leur variation annuelle s'élevait à +1,2 %.

#### Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



— Grande distribution • Autres formes de vente

Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices d'ensemble "Produits de grande consommation"

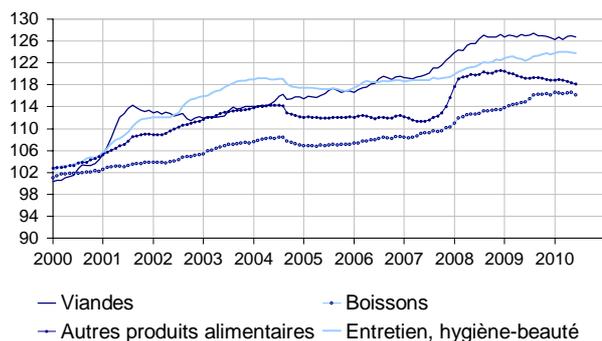
Base 100 : 1998

	Indices juin 2010	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	120,7	-0,2	-0,1
- Hypermarchés	120,2	-0,3	-0,2
- Supermarchés	121,9	-0,1	0,1
Grande distribution étendue	122,0	-0,2	-0,2
Autres formes de vente	124,0	0,0	-0,1
<b>Ensemble : Toutes formes de vente</b>	<b>122,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices juin 2010	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	120,2	-0,2	-0,3
- Viandes	126,7	-0,2	-0,2
- Boissons	116,2	-0,3	1,1
- Autres produits alimentaires	118,1	-0,3	-0,9
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,8	-0,1	1,1
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>120,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>

Source : Insee - indice des prix à la consommation

### Stabilité des prix dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, l'indice des prix des produits de grande consommation est stable depuis le mois d'avril.

Sur un an, les prix y sont quasi-stables (-0,1 %). En juin 2009, la variation annuelle était de +1,9 %.

### Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) continuent de baisser

En juin 2010, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) continuent de baisser dans la grande distribution (-0,2 %), après une diminution de 0,1 % en mai.

Sur un an, ces prix ont reculé de 0,3 % en juin 2010. Leur évolution annuelle était de +0,4 % en juin 2009.

En juin 2010, les prix des viandes diminuent de 0,2 % (-0,2 % sur un an), après une hausse de 0,1 % au mois de mai, suite à des promotions sur plusieurs types de viande. En juin 2009, l'augmentation sur un an était de +1,1 %.

Les prix des boissons baissent ce mois-ci (-0,3 %), en raison de diverses promotions. Sur un an, ils augmentent de 1,1 % (+2,0 % en juin 2009).

Les prix des autres produits alimentaires diminuent de 0,3 % en juin 2010, après une baisse de 0,2 % en mai. Cette baisse de prix reflète notamment celles des prix des produits laitiers. Sur un an, les prix des autres produits alimentaires décroissent de 0,9 % (-0,5 % en juin 2009).

### Légère diminution des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

En juin 2010, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté ont légèrement diminué (-0,1 %), comme au mois de mai.

Sur un an, ces prix ont crû de 1,1 % en juin 2010. Leur hausse s'établissait à +0,9 % en juin 2009.

#### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-août 2010