

Informations Rapides

2 septembre 2010 - n° 215



CONJONCTURE

■ Chiffre d'affaires dans le commerce de détail et les services personnels - Juin 2010

En juin, le chiffre d'affaires diminue dans le commerce de détail mais progresse dans le commerce et réparation d'autos et motos et dans les services aux ménages

Tous les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont des indices « en volume », c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix, et « CVS-CJO », obtenus en éliminant les variations saisonnières ou dues au nombre de jours ouvrables.

Dans le commentaire, les évolutions par sous-secteur sont présentées par ordre décroissant de leur contribution. Les contributions prennent en compte non seulement l'ampleur de l'évolution d'un sous-secteur, mais également son poids.

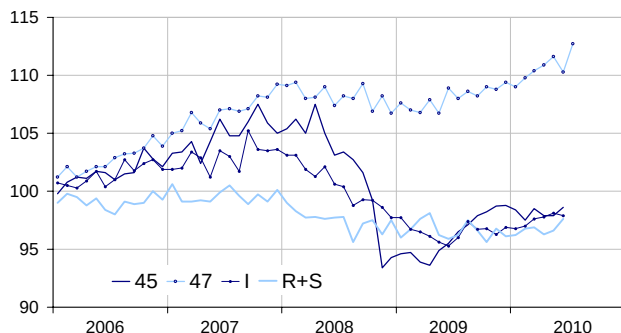
En juin 2010, le chiffre d'affaires diminue dans le commerce de détail hors autos et motos (-1,2 %) et baisse légèrement dans l'hébergement et restauration (-0,2 %). À l'inverse, il progresse dans les services aux ménages (+1,0 %) et dans le commerce et réparation d'autos et de motos (+0,7 %).

Hausse dans le commerce et la réparation d'autos et motos

En juin, le chiffre d'affaires du commerce et réparation d'autos et de motos est en hausse (+0,7 %). Le commerce progresse (+1,3 %) tandis qu'il recule dans l'entretien et réparation (-1,0 %).

Chiffre d'affaires dans le commerce de détail et les services personnels

Indices CVS-CJO base et référence 100 en 2005



Source : Insee

N. B. : la courbe relative au commerce de détail hors autos et motos (47) inclut l'estimation précoce de juillet 2010.

Sur le trimestre, le chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur est stable (0,0 %, T/T-1) ; par rapport au 2^{ème} trimestre 2009, la progression est de 3,7 %.

Baisse du commerce de détail hors autos et motos après 4 mois de hausse

En juin, le chiffre d'affaires du commerce de détail hors autos et motos diminue (-1,2 %), après quatre mois consécutifs de hausse. Selon nos estimations, il aurait progressé de 2,1 % en juillet.

Indices mensuels de chiffre d'affaires

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2005

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Juin/ Mai	Mai/ Avril	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
45 Commerce et réparation d'autos et de motos	1000	0,7	0,0	0,0	3,7
47 Commerce de détail, hors autos et motos	1000	-1,2	0,6	1,1	2,9
471 Magasin non spécialisé	415	-1,4	0,6	0,9	2,2
472 à 477 Magasin spécialisé	545	-1,3	0,8	1,3	3,4
478 et 479 Hors magasin	40	0,3	-0,2	0,0	1,5
I Hébergement et restauration	1000	-0,2	0,3	0,8	2,4
R+S Services aux ménages	1000	1,0	0,3	0,2	0,1
R Arts, spectacles et activités récréatives	472	2,3	0,6	0,7	1,7
S Autres activités de services	528	-0,2	0,2	-0,2	-1,3

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

Nota Bene: pour des raisons d'arrondi, l'évolution d'un agrégat peut différer légèrement de l'évolution de ses composantes.

Source : Insee

Indices mensuels de chiffre d'affaires : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2005

	Variation en %	
	Juil. 2010/ Juin 2010	Juil. 2010/ Juil. 2009
47 Commerce de détail,...	2,1	4,3

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

En juin, les ventes reculent dans le *commerce de détail en magasin spécialisé* (–1,3 %), notamment celles des *magasins d'habillement* (–3,0 %), de *biens culturels* (–3,6 %) et d'*autres équipements du foyer* (–1,6 %). Elles diminuent également dans les *grandes surfaces alimentaires* (–1,3 %), en particulier dans les *hypermarchés* (–1,9 %). En revanche, elles progressent légèrement dans le *commerce hors magasin* (+0,3 %).

Le chiffre d'affaires du *commerce de détail hors autos et motos* du 2^{ème} trimestre 2010 progresse de 1,1 % comparativement au 1^{er} trimestre 2010 et de 2,9 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2009.

Léger repli dans l'hébergement et la restauration

En juin, le chiffre d'affaires dans le secteur de l'*hébergement et restauration* se replie légèrement (–0,2 %), avec notamment une baisse dans les *restaurants et services de restauration rapide* (–0,7 %). À l'inverse, les chiffres d'affaires progressent pour les *traiteurs et autres services de restauration* (+0,5 %) et, dans une moindre mesure, pour les *hôtels et hébergement similaire* (+0,2 %) et les *débites de boisson* (+0,2 %).

Le chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur progresse sur le trimestre (+0,8 %, T/T–1) et sur un an (+2,4 %, T/T–4).

Progression des services aux ménages

Le chiffre d'affaires des *services aux ménages* augmente de nouveau en juin (+1,0 %), sous l'effet d'une nouvelle hausse de celui des *arts, spectacles et activités récréatives* (+2,3 %). Les *autres activités de services* diminuent légèrement (–0,2 %), avec notamment un recul dans le secteur de la *coiffure et soin de beauté* (–0,3 %) et dans celui de la *réparation d'ordinateurs* (–0,2 %).

Au 2^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires des *services aux ménages* progresse légèrement par rapport au 1^{er} trimestre 2010 (+0,2 %) et retrouve quasiment le niveau atteint au 2^{ème} trimestre 2009 (+0,1 %, T/T–4).

RÉVISIONS

La variation du chiffre d'affaires pour le mois de mai est révisée de –0,2 point dans le *commerce de détail hors autos et motos*. Sur ce même mois, l'évolution est revue de +0,1 point dans les *services aux ménages*. Elle est inchangée dans le *commerce et réparation d'autos et motos* et dans l'*hébergement et restauration*.

Indices mensuels de chiffre d'affaires

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2005

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Juin 2010	Variation en %		
			Juin/Mai	Mai/Avril	T/T–1 (1)
45 Commerce et réparation d'autos et de motos	1000	98,6	0,7	0,0	0,0
451 Commerce	682	103,0	1,3	–0,1	–0,2
452 Entretien et réparation	115	88,1	–1,0	0,2	0,0
47 Commerce de détail ...	1000	110,3	–1,2	0,6	1,1
471 Magasin non spécialisé	415	101,9	–1,4	0,6	0,9
4711D à 4711F Grandes surfaces alimentaires	367	101,8	–1,3	0,4	0,8
4711D Supermarchés	155	102,7	–0,4	0,1	1,3
4711F Hypermarchés	206	101,2	–1,9	0,7	0,6
472 à 477 Magasin spécialisé	545	117,5	–1,3	0,8	1,3
473 Carburants	68	80,6	–0,5	–1,2	–1,7
474 Éqpts de l'information et de la communication	30	227,2	1,1	3,5	5,7
475 Autres éqpts du foyer	110	111,4	–1,6	1,5	0,8
476 Biens culturels...	54	99,4	–3,6	1,4	–0,4
4771 et 4772 Habillement...	72	107,5	–3,0	–1,7	–0,3
4773 Produits pharmaceutiques	86	129,5	0,5	0,2	1,5
478 et 479 Hors magasin	40	99,8	0,3	–0,2	0,0
I Hébergement et restauration	1000	97,9	–0,2	0,3	0,8
551 Hôtels...	239	94,5	0,2	2,1	1,4
561 Restaurants...	495	97,9	–0,7	–0,1	0,6
562 Traiteurs...	109	109,1	0,5	–0,7	0,6
563 Débites de boissons	86	88,4	0,2	–0,2	0,6
R+S Services aux ménages	1000	97,6	1,0	0,3	0,2
R Arts, spectacles...	472	99,8	2,3	0,6	0,7
90 Activités créatives...	89	95,9	–0,7	–0,7	–1,2
931 Activités liées au sport	55	110,2	0,1	–0,6	0,5
S Autres activités de services	528	95,6	–0,2	0,2	–0,2
95 Réparation d'ordinateurs...	153	93,0	–0,2	0,2	–0,1
960 Autres services personnels	375	96,7	–0,1	0,1	–0,2
9602 Coiffure...	225	93,1	–0,3	0,2	–0,6
9603 Services funéraires	62	99,1	0,0	–0,1	0,2

(1) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=94>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : début octobre 2010