

Informations Rapides



22 juillet 2010 - n° 190 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Juillet 2010

Relative stabilité du climat des affaires en France en juillet 2010

Avertissement : les paramètres du climat des affaires en France ont été réestimés comme chaque année.

Un climat des affaires toujours quasi stable

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, se maintient en juillet 2010 pratiquement au même niveau que ces trois derniers mois. L'indicateur s'établit ainsi à 98, valeur proche de sa moyenne de longue période (100). Par secteur, le climat reste ce mois-ci plutôt bien orienté dans l'industrie, le bâtiment et le commerce de gros. Il demeure plus hésitant dans les services et le commerce de détail.

... et l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable

Parallèlement, l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable, depuis maintenant plus d'un an.

Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juil. 10
Indicateurs du climat des affaires					
France	93	98	98	97	98
Industrie	93	96	97	96	98
Commerce de gros	87	-	95	-	100
Bâtiment	92	92	93	92	94
Commerce de détail	98	105	103	102	100
Services	92	99	99	98	98
Indicateurs de retournement					
France	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
Industrie	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2
Commerce de gros	0,8	-	1,0	-	0,8
Bâtiment	0,6	0,5	0,4	0,4	1,0

Source(s) : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de climat des affaires France

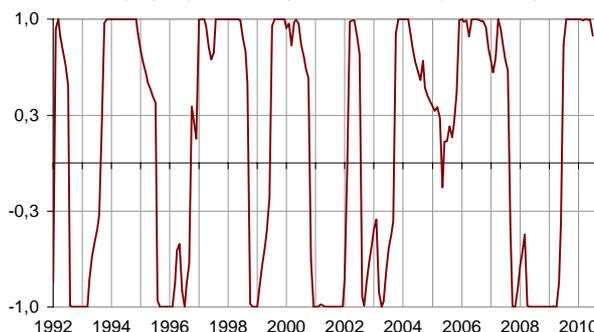
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Pour en savoir plus:

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 09 2010 à 8h45