

Informations *Rapides*



CONJONCTURE

28 septembre 2010 - n° 233

Principaux indicateurs

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Juillet-Août 2010

La consommation des ménages en produits manufacturés augmente en juillet (+2,7 %) puis recule en août (-1,6 %)

En août, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés baissent de 1,6 % en volume*, après avoir augmenté de 2,7 % en juillet.

- **Biens durables : dynamisme de l'équipement du logement mais recul de l'automobile**

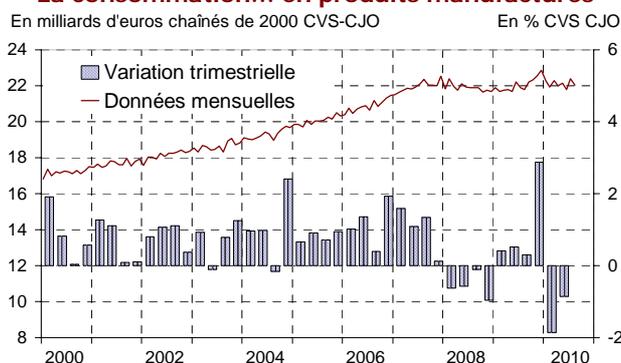
En août, les dépenses en biens durables baissent (-0,9 %), après une légère hausse en juillet (+0,4 %).

Les dépenses en automobiles reculent au cours de ces deux mois (-1,6 % en juillet et -1,5 % en août). Elles s'inscrivent dans une tendance à la baisse depuis le début de l'année : -11,2 % et -8,7 % respectivement aux premier et deuxième trimestres.

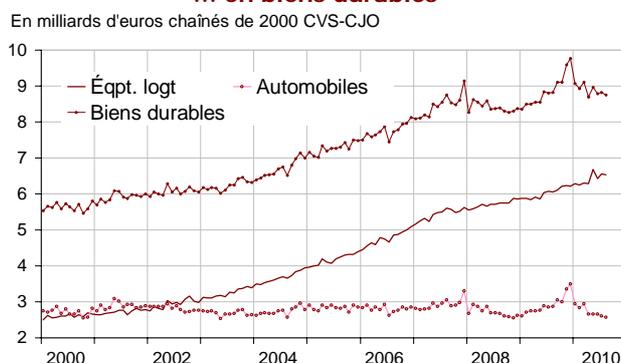
Les achats en équipement du logement augmentent en juillet (+2,0 %) et reculent légèrement en août (-0,3 %). Le dynamisme en juillet concerne les achats de meubles et d'électroménager. Il s'expliquerait par un calendrier spécifique des soldes, concentrés en juillet cette année.

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

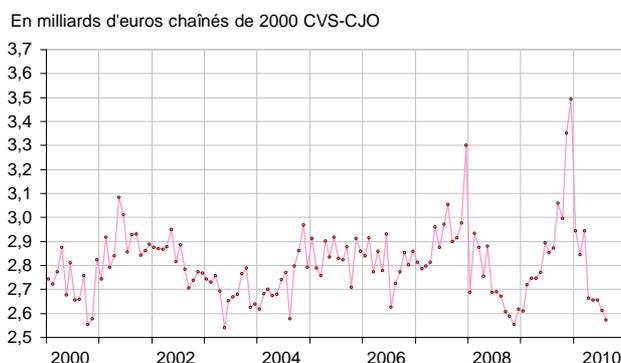
La consommation... en produits manufacturés



... en biens durables



... dont automobiles



• Textile-cuir : très forte hausse en juillet

Les achats de textile-cuir augmentent de 12,5 % en juillet, après un mois de juin morose (-4,2 %). Cette vive hausse s'explique en partie par la spécificité du calendrier des soldes cette année, qui ont débuté le 30 juin pour s'achever le 3 août. Par contrecoup, ce poste recule ensuite de 6,1 % au mois d'août, retrouvant un niveau proche de celui de mai.

• Autres produits manufacturés : en légère hausse en juillet

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en hausse en juillet (+0,6 %) puis baissent légèrement le mois suivant (-0,2 %), malgré des achats en librairie-papeterie dynamiques en août.

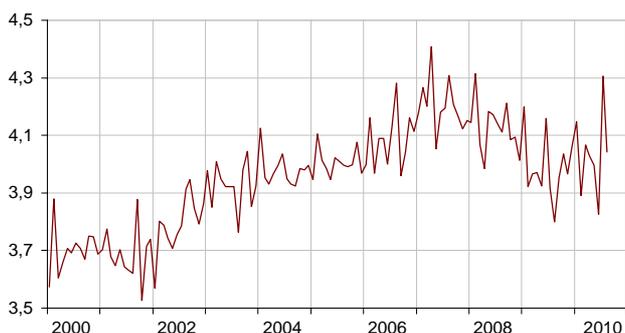
L'évolution de juin est révisée de -0,1 point.

La baisse de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimée à -1,5 % en juin, contre -1,4 % précédemment. L'évolution des dépenses en biens durables est révisée à la baisse de 0,1 point ; les dépenses en automobiles ne sont pas révisées et celles en équipement du logement sont révisées à la baisse de 0,2 point. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées à la hausse de 0,8 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de -0,4 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

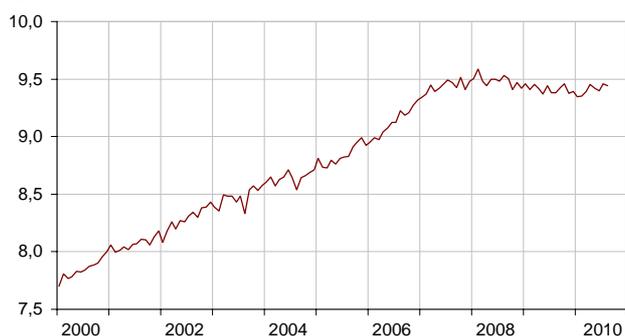
... en textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... en autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Juin 2010	Juillet 2010	Août 2010	Août 10/ Août 09
Produits manufacturés	21,797	22,394	22,035	
évolution (%)	-1,5	2,7	-1,6	1,2
Biens durables	8,789	8,823	8,747	
évolution (%)	-1,9	0,4	-0,9	-0,8
dont				
Automobiles	2,656	2,612	2,573	
évolution (%)	0,0	-1,6	-1,5	-10,4
Éqpt. du logement	6,422	6,553	6,532	
évolution (%)	-3,8	2,0	-0,3	7,8
Textile-cuir	3,826	4,305	4,042	
évolution (%)	-4,2	12,5	-6,1	6,4
Autres prod. manufacturés	9,399	9,459	9,439	
évolution (%)	-0,2	0,6	-0,2	0,6

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 27 octobre 2010 à 8h45