

Informations *Rapides*



23 avril 2010 - n° 112 **CONJONCTURE**

■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Avril 2010

En avril 2010, la demande de logements neufs à acheter diminue nettement

Avertissement : les enquêtes de conjoncture sont désormais publiées selon la nouvelle nomenclature d'activité française, NAF rév. 2 (révision 2).

Les coefficients saisonniers ont été actualisés à l'occasion de cette enquête.

La demande de logements neufs à acheter diminue nettement

En avril 2010, la demande de logements neufs à acheter diminue nettement et rejoint sa moyenne de longue période. *A contrario*, pour les logements destinés à la location, la demande progresse à nouveau. Par ailleurs, les entrepreneurs prévoient une hausse des mises en chantier pour les logements.

L'évolution des stocks d'invendus tend vers sa moyenne de longue période

Les promoteurs sont moins nombreux à indiquer une baisse de leur stock d'invendus ce trimestre.

Les promoteurs sont plus nombreux qu'au trimestre précédent à indiquer une baisse des prix

Selon les promoteurs, les prix des logements neufs continuent de baisser, au même rythme qu'au trimestre précédent. L'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf diminue. Dans les prochains mois, les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs seraient inférieurs à leur moyenne de longue période.

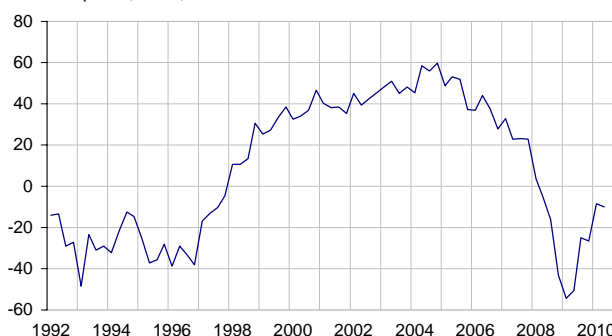
Conjoncture dans la promotion immobilière

	Moy. *	Juil. 09	Oct. 09	Jan. 09	Avr. 10
Demande de logements					
- à acheter	-32	-42	-27	-15	-33
- à louer	21	8	7	4	16
Perspectives de mises en chantier de logements	-13	-18	-8	10	1
Perspectives de mises en chantier de logements destinés à la location	2	4	17	-5	14
Évolution des stock de logements. invendus	-28	-57	-49	-53	-34
Prix moyen des logements mis en vente	9	-25	-27	-8	-10
Évolution de l'apport personnel des candidats	-20	-35	-23	-13	-24
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-19	-30	-16	-9	-28

* Moyenne depuis juillet 1991

Tendance du prix moyen des logements neufs

Solde d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

- Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=57>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 07 2010 à 12h00