

Informations Rapides



19 février 2010 - n° 47 **CONJONCTURE**

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Février 2010

Stabilisation du climat des affaires en France en février 2010

Le climat des affaires en France marque le pas...

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, s'est stabilisé en février 2010 après un léger rebond en janvier. Il se maintient ainsi à 90, niveau certes toujours inférieur à sa moyenne de longue période (100), mais 22 points au-dessus de son point bas de mars 2009. Cette stabilisation du climat conjoncturel concerne tous les secteurs de l'économie à l'exception du commerce de détail, où le climat se dégrade légèrement.

... et l'indicateur de retournement se maintient dans la zone favorable

Parallèlement, l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable pour le huitième mois consécutif, après être resté depuis fin 2007 dans la zone de signaux négatifs.

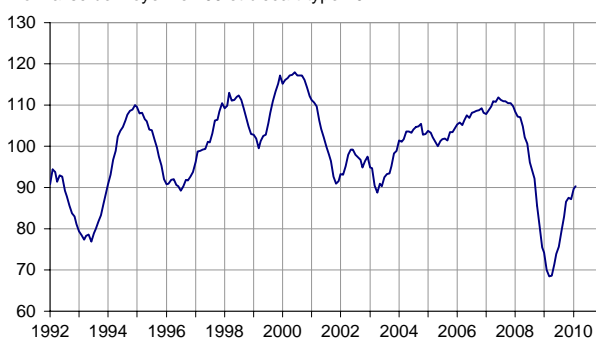
Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Oct. 09	Nov. 09	Déc. 09	Jan. 10	Fév. 10
Indicateurs du climat des affaires					
France	86	88	87	90	90
Industrie	89	90	89	91	91
Commerce de gros	-	79	-	83	-
Bâtiment	93	93	93	93	93
Commerce de détail	97	104	100	103	100
Services	85	86	86	88	89
Indicateurs de retournement					
France	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Industrie	0,6	-0,4	-0,5	0,4	-0,2
Commerce de gros	-	0,6	-	0,4	-
Bâtiment	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7

Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de climat des affaires France

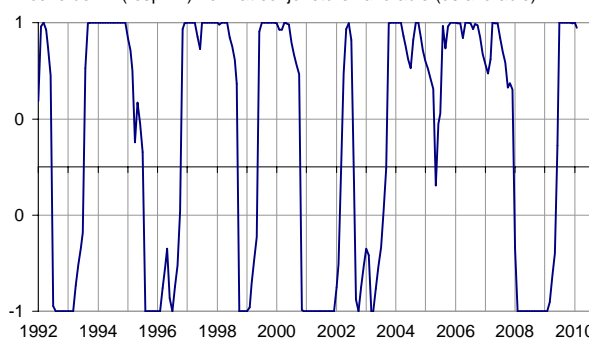
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Pour en savoir plus :

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 03 2010 à 12h00