

Informations *Rapides*



12 mai 2010 - n°129 **CONJONCTURE**

■ Indice des prix dans la grande distribution – Avril 2010

Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution sont en hausse de 0,1 % en avril 2010

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,1 % en avril 2010. Ils étaient en baisse de 0,2 % en mars 2010.

Sur un an, les prix augmentent de 0,1 %

Sur un an, les prix augmentent également de 0,1 %. En avril 2009, la hausse des prix était de +0,8 % en glissement annuel.

Légère baisse des prix dans les hypermarchés, hausse dans les supermarchés

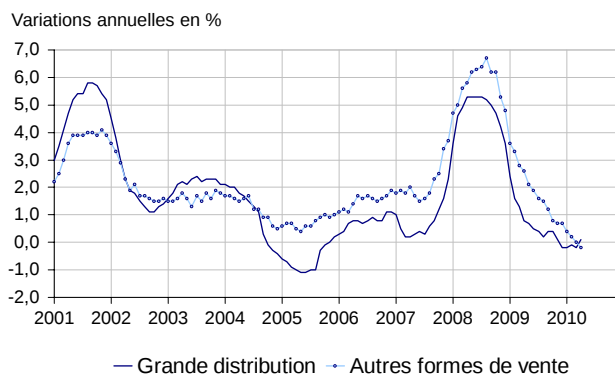
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en baisse de 0,1 % en avril 2010, après une baisse de 0,2 % en mars.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés augmentent de 0,2 %. En avril 2009, leur variation annuelle atteignait aussi +0,2 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation progressent de 0,2 % en avril 2010. Ils diminuaient de 0,1 % en mars.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés sont stables. En avril 2009, leur variation annuelle s'élevait à +1,6 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

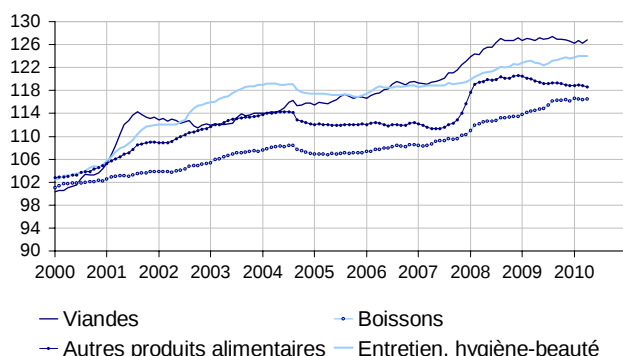
Base 100 : 1998

	Indices avril 2010	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	121,1	0,1	0,1
- Hypermarchés	120,6	-0,1	0,2
- Supermarchés	122,1	0,2	0,0
Grande distribution étendue	122,3	0,1	0,0
Autres formes de vente	124,0	0,0	-0,2
Ensemble : Toutes formes de vente	123,1	0,1	0,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices avril 2010	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	120,6	0,1	-0,1
- Viandes	126,8	0,4	0,1
- Boissons	116,5	0,1	1,7
- Autres produits alimentaires	118,6	-0,2	-0,9
Produits d'entretien, hygiène- beauté	124,0	0,0	1,0
Ensemble : Grande distribution	121,1	0,1	0,1

Source : Insee - indice des prix à la consommation

Stabilité des prix dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, l'indice des prix des produits de grande consommation est stable en avril 2010, après une hausse de +0,1 % au mois de mars.

Sur un an, les prix sont en baisse (-0,2 %). En avril 2009, la variation annuelle était de +2,6 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en légère augmentation

En avril 2010, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en légère augmentation dans la grande distribution (+0,1 %), après une baisse de 0,2 % en mars.

Sur un an, ces prix ont reculé de 0,1 % en avril 2010. Leur hausse annuelle s'établissait à +0,7 % en avril 2009.

En avril 2010, les prix des viandes s'accroissent de 0,4 % (+0,1 % sur un an), après une baisse de 0,3 % au mois de mars. En avril 2009, l'augmentation sur un an était de +1,2 %.

Les prix des boissons augmentent légèrement (+0,1 %), en raison notamment de fins de promotions sur les eaux minérales et de source. Sur un an, ils s'accroissent de 1,7 % (+1,8 % en avril 2009).

Les prix des autres produits alimentaires diminuent de 0,2 % en avril 2010, comme en mars. Cette baisse de prix reflète notamment les nouvelles diminutions des prix des produits laitiers et des huiles et graisses.

Stabilité des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

En avril 2010, comme en mars, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont restés stables.

Sur un an, leurs prix ont crû de 1,0 % en avril 2010. Leur hausse s'établissait à +1,4 % en avril 2009.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-juin 2010