

Informations Rapides



13 avril 2010 - n° 100

CONJONCTURE

Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Mars 2010

Les prix à la consommation sont en hausse de 0,5 % en mars 2010

Évolution mensuelle : +0,5 % ;

variation sur un an : +1,6 %

En mars 2010, l'indice des prix à la consommation (IPC) s'accroît de 0,5 % (+1,6 % sur un an), après une augmentation de 0,6 % au mois de février. Hors tabac, l'indice est également en hausse de 0,5 % (+1,5 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC progresse de 0,2 % (+1,6 % sur un an).

L'accroissement des prix au mois de mars provient, d'une part, de l'augmentation des prix des produits manufacturés liée notamment à la fin des soldes d'hiver et, d'autre part, de la forte hausse des prix des produits pétroliers. Il est également dû à la poursuite du renchérissement des légumes frais.

Hausse des prix des produits manufacturés

Au mois de mars, les prix des produits manufacturés sont en hausse (+0,8 % ; -0,1 % sur un an ; +1,2 % en mars 2009), du fait de la fin des soldes d'hiver qui se sont achevés le 9 février dans la plupart des départements. Les prix de l'habillement-chaussures s'accroissent de 4,0 % (+6,0 % en mars 2009 ; +0,5 % sur un an). La sortie de la période des soldes est également visible sur les prix du mobilier de chambre (+2,2 % ; +0,5 % sur un an) et des équipements de sport, de camping et de loisirs de plein air (+3,1 %). Par ailleurs, en raison notamment de la hausse des cours des métaux précieux, les prix de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie continuent leur progression (+2,0 % ; +6,7 % sur un an). En mars, les prix des automobiles neuves sont en hausse de 1,7 % (+1,2 % sur un an), les fins de promotions étant plus importantes que les nouvelles promotions. *A contrario*, de façon saisonnière, les prix des fleurs et plantes diminuent (-1,8 % ; +0,6 % sur un an). Et en mars, la baisse des prix des équipements audio-visuels s'accroît (-1,3 % ; -0,1 % en février 2010 ; -13,8 % sur un an) comme celle des prix des équipements photo et cinéma (-1,4 % ; -0,8 % en février ; -14,8 % sur un an).

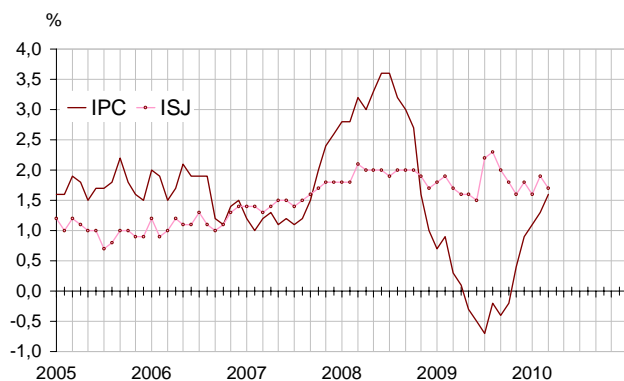
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2010	Indices mars 2010	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	120,94	0,5	1,6
Ensemble CVS (00 C)	10000	121,06	0,2	1,6
ALIMENTATION (4000 E)	1625	124,92	0,4	0,6
Produits frais (4001 E)	195	134,66	3,7	5,5
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1430	123,53	-0,1	-0,1
TABAC (4034 E)	175	202,67	0,0	6,0
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3110	101,19	0,8	-0,1
Habillement et chaussures (4004 E)	470	105,76	4,0	0,5
Produits de santé (4005 E)	476	87,83	0,0	-1,1
Autres produits manufacturés (4006 E)	2164	103,09	0,3	0,0
ÉNERGIE (4007 E)	730	146,59	2,1	9,9
dont Produits pétroliers (4008 E)	428	170,64	3,5	19,4
SERVICES (4009 E)	4360	127,57	0,1	1,7
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	759	132,44	0,2	2,3
Services de santé (4011 E)	521	118,55	0,0	1,0
Transports et communications (4012 E)	533	104,54	0,1	1,1
Autres services (4013 E)	2547	133,05	0,0	1,8
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9216	119,00	0,5	1,5
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9825	119,58	0,5	1,5
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9749	119,54	0,5	1,4
ENSEMBLE (00 D)	10000	121,53	0,5	1,5

Source : Insee - indice des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indice des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2010	Indices mars 2010	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6260	118,67	-0,1	1,7
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	702	121,22	-0,1	0,5
Produits manufacturés (4020 S)	2582	103,77	-0,5	0,0
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2976	132,84	0,4	3,4
Ensemble IPCH (00 H)		108,57	0,5	1,7

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indice des prix à la consommation

Les prix de l'énergie s'accroissent fortement

En mars 2010, les prix de l'énergie repartent à la hausse (+2,1 % ; +9,9 % sur un an) : +3,4 % sur les prix des carburants (+18,3 % sur un an) et +4,7 % sur ceux des combustibles liquides (+32,0 % sur un an).

Les prix des produits alimentaires augmentent légèrement

Les prix des produits alimentaires augmentent au mois de mars (+0,4 % ; +0,6 % sur un an). Après une légère baisse en février, les prix des produits frais sont en nette hausse en mars (+3,7 % ; +5,5 % sur un an). Pour les légumes frais, les conditions climatiques difficiles pour la production et l'acheminement des produits sont une nouvelle fois à l'origine de la hausse des prix (+6,5 % ; +12,6 % sur un an). De façon saisonnière, les prix des fruits frais s'accroissent en mars (+1,4 % ; +1,6 % en mars 2009 ; -2,3 % sur un an). Hors produits frais, les prix des produits alimentaires diminuent légèrement (-0,1 % sur le mois et sur un an).

Les prix des services enregistrent une faible progression

Les prix des services enregistrent une faible progression en mars 2010 (+0,1 % ; +1,7 % sur un an), baisses et hausses se compensant quasiment. Après les vacances scolaires, sont notamment en baisse les prix des hébergements de vacances (-10,7 % ; +2,7 % sur un an), des voyages touristiques tout compris (-2,5 % ; stabilité sur un an) et des transports aériens (-1,6 % ; +0,3 % sur un an). En revanche, les prix de l'hôtellerie y compris pension continuent de croître (+0,3 % ; +1,9 % sur un an). Par ailleurs, les tarifs ont augmenté dans les maisons de retraite (+0,5 % ; +2,6 % sur un an) et les assurances : +1,1 % sur l'assurance habitation et +1,0 % sur l'assurance automobile. Enfin, les modifications d'offres du mois de février dans les services de télécommunications ont aussi eu un impact sur l'indice du mois de mars (+0,6 % ; +2,1 % sur un an).

L'inflation sous-jacente baisse de 0,1 %

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) baisse de 0,1 % au mois de mars 2010 (+1,7 % sur un an).

L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) s'accroît de 0,5 % (+1,7 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisés).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 12/05/2010 à 8h45