

# Informations *Rapides*



12 mai 2010 - n° 128 **CONJONCTURE**  
**Principaux indicateurs**

## ■ Indice des prix à la consommation – Avril 2010

### Les prix à la consommation sont en hausse de 0,3 % en avril 2010

**Évolution mensuelle : +0,3 % ;  
variation sur un an : +1,7 %**

En avril 2010, l'indice des prix à la consommation (IPC) s'accroît de 0,3 % (+1,7 % sur un an), après une augmentation de 0,5 % au mois de mars. Hors tabac, l'indice est aussi en hausse de 0,3 % (+1,6 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC progresse de 0,1 % (+1,7 % sur un an).

La progression observée en avril résulte principalement d'une nouvelle forte hausse des prix de l'énergie. L'accroissement saisonnier des prix des produits frais, de l'habillement - chaussures et de certains services participe également, mais dans une moindre mesure, à l'augmentation générale des prix.

#### **Les prix de l'énergie continuent leur progression**

En avril, les prix de l'énergie continuent leur progression (+2,7 % ; +12,9 % sur un an) : +2,3 % sur les prix des carburants (+17,9 % sur un an) et +3,9 % sur les combustibles liquides (+32,0 % sur un an). Le prix du gaz de ville s'accroît également, par suite des hausses tarifaires du mois d'avril (+9,7 % sur le mois ; +9,4 % sur un an).

#### **Les prix des produits alimentaires augmentent**

Comme au mois de mars, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,4 % en avril (+0,9 % sur un an). Les prix des produits frais continuent de croître (+2,7 % ; +3,7 % en mars 2010 ; +7,3 % sur un an). Ce mois-ci, et de façon saisonnière, ce sont les prix des fruits frais qui contribuent le plus fortement à cette progression (+4,6 % ; -1,1 % sur un an ; +3,3 % en avril 2009). Hors produits frais, les prix des produits alimentaires sont stables au mois d'avril (stabilité sur un an ; -0,1 % en avril 2009).

#### Variations des indices de prix détaillés

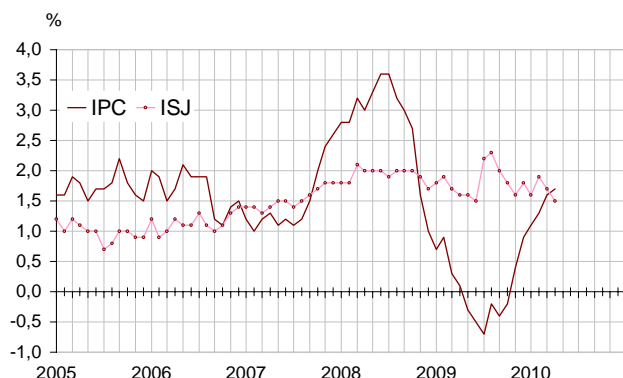
base 100 : année 1998

base 100 : année 1950

			Variations (en %) au cours	
Regroupements conjoncturels	Pondéra tions 2010	Indices avril 2010	du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	121,26	0,3	1,7
Ensemble CVS (00 C)	10000	121,14	0,1	1,7
ALIMENTATION (4000 E)	1625	125,40	0,4	0,9
Produits frais (4001 E)	195	138,31	2,7	7,3
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1430	123,57	0,0	0,0
TABAC (4034 E)	175	202,64	0,0	6,0
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3110	101,09	-0,1	-0,2
Habillement et chaussures (4004 E)	470	106,43	0,6	0,6
Produits de santé (4005 E)	476	87,29	-0,6	-1,6
Autres produits manufacturés (4006 E)	2164	102,93	-0,2	-0,1
ÉNERGIE (4007 E)	730	150,58	2,7	12,9
dont Produits pétroliers (4008 E)	428	174,90	2,5	19,2
SERVICES (4009 E)	4360	127,64	0,1	1,4
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	759	132,57	0,1	2,0
Services de santé (4011 E)	521	118,59	0,0	0,7
Transports et communications (4012 E)	533	104,04	-0,5	-0,5
Autres services (4013 E)	2547	133,26	0,2	1,7
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9216	119,33	0,3	1,6
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9825	119,90	0,3	1,6
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9749	119,88	0,3	1,6
ENSEMBLE (00 D)	10000	121,88	0,3	1,7

Source : Insee - indice des prix à la consommation

## Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indice des prix à la consommation

## Évolution des indices d'inflation sous-jacente\* et de l'IPCH\*\*

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2010	Indices avril 2010	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6260	118,57	-0,1	1,5
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	702	121,24	0,0	0,4
Produits manufacturés (4020 S)	2582	103,68	-0,1	0,1
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2976	132,68	-0,1	3,0
Ensemble IPCH (00 H)		108,89	0,3	1,9

\*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

\*\*IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indice des prix à la consommation

## Légère progression des prix des services

Les prix des services progressent légèrement en avril (+0,1 % ; +1,4 % sur un an), hausses et baisses se compensant quasiment. Avec les vacances scolaires de printemps, les prix des hébergements de vacances repartent à la hausse (+2,7 % ; +3,8 % sur un an), tout

comme ceux des voyages touristiques tout compris (+1,0 % ; -1,2 % sur un an) et des services récréatifs (+0,6 % ; +2,3 % sur un an). En revanche, les prix des transports aériens de voyageurs diminuent (-2,8 %), du fait des baisses de tarifs consenties par les compagnies sur les destinations européennes (-8,2 % sur un an ; +6,2 % en avril 2009). Par ailleurs, alors que les prix des services des médecins reculent un peu (-0,1 % ; +0,4 % sur un an), ceux des services des dentistes sont en augmentation en avril (+0,4 % ; +1,3 % sur un an).

## Légère diminution des prix des produits manufacturés

Au mois d'avril, les prix des produits manufacturés diminuent légèrement (-0,1 % ; -0,2 % sur un an ; stabilité en avril 2009). Cette baisse de prix est notamment liée à celle des prix des produits pharmaceutiques (-0,8 % ; -2,2 % sur un an) qui traduit des réductions appliquées sur certains médicaments. Elle est aussi liée à la baisse des prix des automobiles neuves (-1,5 % ; +0,3 % sur un an), qui continuent de faire l'objet d'offres promotionnelles. Par ailleurs, d'importants rabais sont accordés sur les équipements audio-visuels (-1,1 % ; -12,6 % sur un an) et les matériels de traitement de l'information (-1,0 % ; -7,4 % sur un an). Enfin, de façon saisonnière, les prix des fleurs et plantes décroissent (-3,4 % ; -0,3 % sur un an ; -2,5 % en avril 2009).

A *contrario*, avec la fin progressive des soldes, les prix de l'habillement - chaussures s'accroissent sur le mois (+0,6 %, comme en avril 2009 ; +0,6 % sur un an). Il en est de même pour les prix des meubles et articles d'ameublement (+0,7 % ; -0,1 % sur un an) et pour ceux de la parfumerie et des produits de beauté (+1,0 % ; +0,7 % sur un an). De plus, les prix des autres pièces de rechange et accessoires pour véhicules continuent de croître (+0,6 % ; +3,9 % sur un an), tout comme ceux de l'horlogerie, bijouterie et joaillerie (+1,3 % ; +6,7 % sur un an).

## L'inflation sous-jacente diminue

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) décroît au mois d'avril 2010 (-0,1 % ; +1,5 % sur un an).

L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) augmente de 0,3 % (+1,9 % sur un an).

## Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 11/06/2010 à 8h45