

Informations *Rapides*

24 juin 2010 - n° 164

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Mai 2010

En mai, l'équipement du logement soutient la consommation des ménages en produits manufacturés (+0,7 %)

En mai, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés augmentent de 0,7 % en volume*, après avoir diminué de 1,3 % en avril.

• Biens durables : forte hausse des achats en équipement du logement

Les dépenses en biens durables augmentent fortement en mai (+3,6 %), après la baisse d'avril (-4,5 %).

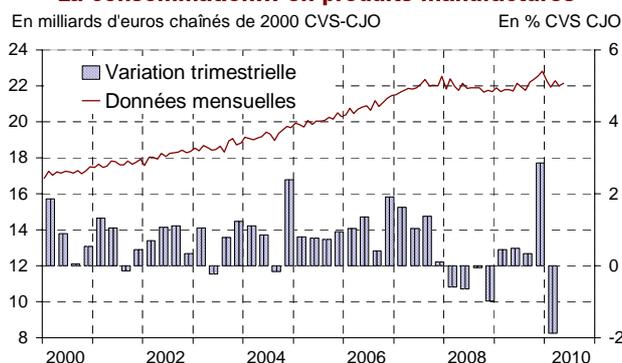
Alors que les achats d'automobiles sont stables (-0,1 % après -9,6 %), la hausse d'ensemble s'explique par le dynamisme des achats en équipement du logement : ils progressent de 7,3 % après un recul de 0,5 % en avril.

Si tous les postes d'équipement du logement sont dynamiques, la plus forte hausse concerne l'électronique grand public, stimulée en premier lieu par un « effet coupe du monde » sur les achats de téléviseurs**. Elle s'explique en outre par le passage au « tout numérique » en Bretagne et dans les Pays de la Loire, qui a induit un surcroît d'achats de nouveaux téléviseurs et de décodeurs TNT.

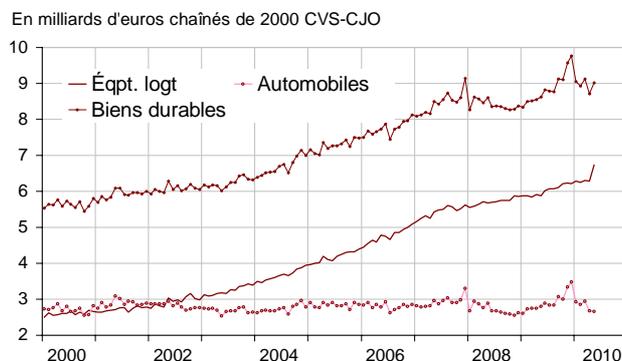
* Les volumes, en base 2000, sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).

** Pour plus d'éléments sur les effets des coupes du monde de football sur les achats de téléviseurs, voir l'éclairage de la Note de conjoncture de juin 2010.

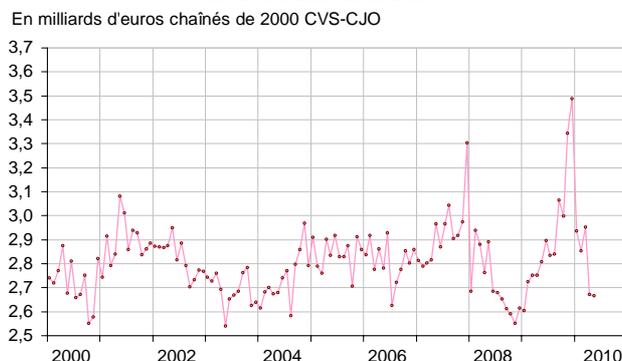
La consommation... en produits manufacturés



... biens durables



... dont automobiles



• **Textile-cuir : nouvelle baisse en mai**

En mai, les achats de textile-cuir baissent de 1,6 %, après un mois d'avril déjà terne (-1,1 %).

• **Autres produits manufacturés : les dépenses marquent le pas en mai**

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en baisse en mai (-0,2 % après +0,7 %). Le dynamisme de l'horlogerie-bijouterie et de l'édition ne compense pas le recul de la quincaillerie-bricolage.

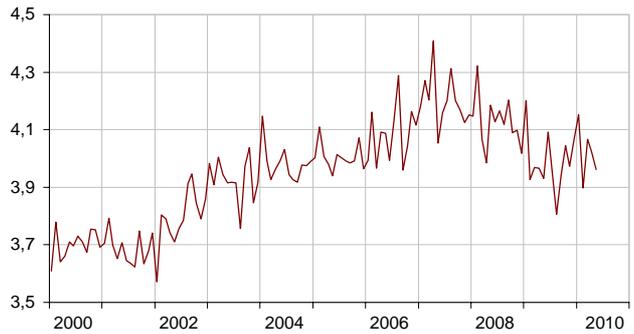
L'évolution d'avril est révisée de -0,1 point

La baisse de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimée à -1,3 % en avril, contre -1,2 % initialement annoncé. L'évolution des dépenses en biens durables est révisée à la baisse de 0,1 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de -0,1 point et celles en équipement du logement de -0,2 point. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées à la hausse de 0,1 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de -0,1 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

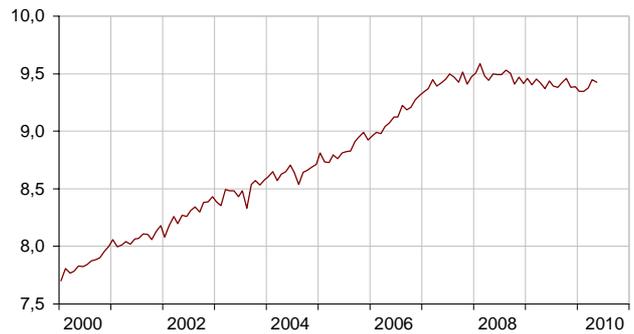
... textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Mars 2010	Avril 2010	Mai 2010	Mai 10/ Mai 09
Produits manufacturés	22,282	21,996	22,151	
évolution (%)	1,7	-1,3	0,7	1,9
Biens durables	9,117	8,711	9,021	
évolution (%)	2,1	-4,5	3,6	4,7
Dont				
Automobiles	2,954	2,670	2,667	
évolution (%)	3,5	-9,6	-0,1	-5,1
Éqpt. du logement	6,309	6,280	6,740	
évolution (%)	0,9	-0,5	7,3	14,6
Textile-cuir	4,068	4,025	3,962	
évolution (%)	4,4	-1,1	-1,6	0,8
Autres prod. manufacturés	9,377	9,446	9,424	
évolution (%)	0,3	0,7	-0,2	0,6

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 juillet 2010 à 8h45