

Informations Rapides

■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Juin 2010

En juin 2010, le climat conjoncturel dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles marque le pas et revient à son niveau moyen

Selon les chefs d'entreprise interrogés en juin 2010, la conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles s'altère encore un peu et revient à son niveau moyen : l'indicateur synthétique du climat des affaires perd de nouveau deux points et retrouve sa moyenne de longue période.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10

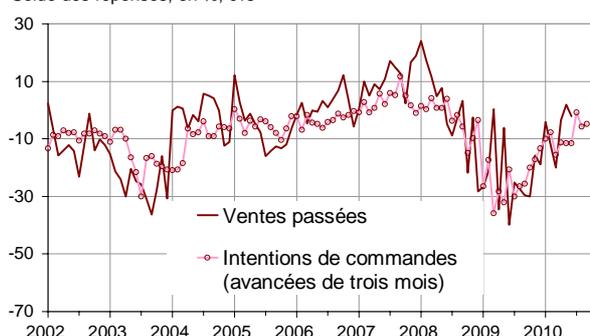


Une activité peu dynamique sur le passé comme sur les mois à venir

D'après les détaillants, l'activité des derniers mois s'est légèrement repliée. Ce repli provient essentiellement du secteur automobile. Dans l'ensemble du commerce de détail et de l'automobile, les perspectives générales d'activité reculent encore et sont désormais inférieures à leur moyenne de long terme, signe que les chefs d'entreprise sont un peu plus pessimistes sur la situation globale du commerce. Les intentions de commandes et les ventes prévues se stabilisent, chacun des deux indicateurs demeurant proche de son niveau moyen.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10
Climat des affaires	100	98	105	103	101
Perspectives générales d'activité	-29	-29	-23	-29	-31
Ventes passées	-3	-20	-3	2	-2
Ventes prévues	1	-6	0	-1	-2
Intentions de commandes	-7	-11	-1	-6	-5
Stocks	10	8	8	9	6
Emploi passé	2	-9	-4	-1	-3
Emploi prévu	-1	-4	-4	-1	-4

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables ventes passées, ventes prévues et intentions de commandes)

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Poursuite des suppressions d'emploi

Les suppressions d'emploi se sont un peu accentuées sur le passé et se poursuivraient dans les mois à venir au vu des perspectives d'emploi.

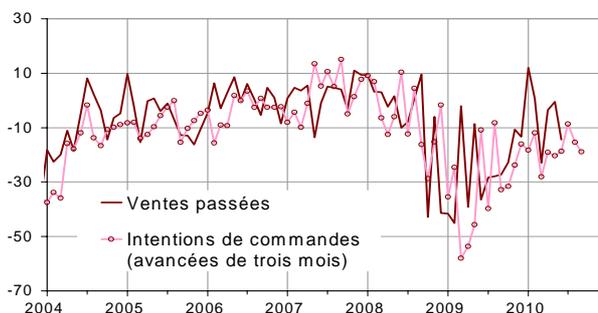
• Commerce de détail

Les détaillants toujours en ordre dispersé

D'après les détaillants, l'activité s'est stabilisée ces derniers mois. Cette stabilité perdurerait au regard des ventes prévues et des intentions de commandes. Cependant, chacun des trois indicateurs reste supérieur à sa moyenne de longue période. Ces mouvements sont principalement le fait du commerce généraliste dont l'activité marque le pas. À l'opposé, dans le commerce spécialisé, l'activité a progressé au cours des derniers mois et continuerait de se raffermir au cours des prochains mois, au vu des prévisions de ventes et des intentions de commandes. Toutefois, ces trois soldes restent encore inférieurs à leur moyenne de long terme. Les équipements du logement en information-communication ont notamment dynamisé l'ensemble du commerce spécialisé. En revanche l'activité du secteur pharmacie-orthopédie reste très terne. Dans l'ensemble du commerce de détail, les stocks sont jugés plus légers, toujours inférieurs à la normale. En ce qui concerne les prix prévus, les chefs d'entreprise sont plus nombreux qu'en mai à prévoir des hausses sur le futur.

• Commerce et réparation automobiles

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Une activité passée et prévue en repli

D'après les commerçants automobiles, les ventes passées se sont nettement repliées. Ce repli se poursuivrait comme l'indiquent les ventes prévues et les intentions de commandes. Ces deux derniers soldes sont nettement inférieurs à leur niveau moyen. Les stocks sont jugés plus légers et deviennent inférieurs à la normale. Les chefs d'entreprise sont à nouveau un peu plus nombreux à prévoir des baisses de prix dans les prochains mois.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10
Ventes passées					
Ensemble	-3	-20	-3	2	-2
Commerce et réparation automobile	-7	-23	-3	0	-14
Commerce de détail	-2	-19	-3	3	3
<i>dont généraliste</i>	1	-18	8	18	13
<i>dont spécialisé</i>	-5	-19	-16	-15	-8
Ventes prévues					
Ensemble	1	-6	0	-1	-2
Commerce et réparation automobile	-5	-18	-4	-15	-23
Commerce de détail	3	0	2	6	7
<i>dont généraliste</i>	7	7	11	20	17
<i>dont spécialisé</i>	-2	-7	-6	-13	-6
Intentions de commandes					
Ensemble	-7	-11	-1	-6	-5
Commerce et réparation automobile	-11	-19	-9	-15	-19
Commerce de détail	-5	-6	3	2	1
<i>dont généraliste</i>	2	2	17	18	17
<i>dont spécialisé</i>	-14	-19	-16	-22	-17
Stocks					
Ensemble	10	8	8	9	6
Commerce et réparation automobile	16	17	14	20	14
Commerce de détail	9	5	8	8	3
<i>dont généraliste</i>	7	1	7	6	-1
<i>dont spécialisé</i>	14	9	10	9	8
Prix passés (2)					
Ensemble	-6	-9		-7	
Commerce et réparation automobile	3	4		1	
Commerce de détail	-8	-14		-11	
<i>dont généraliste</i>	-9	-14		-13	
<i>dont spécialisé</i>	-8	-16		-9	
Prix prévus					
Ensemble	-3	-4	-5	-5	-2
Commerce et réparation automobile	6	0	6	4	-1
Commerce de détail	-5	-5	-8	-8	-2
<i>dont généraliste</i>	-6	-3	-7	-8	0
<i>dont spécialisé</i>	-4	-5	-10	-5	-7
Situation de trésorerie (2)					
Ensemble	-14	-18		-16	
Emploi passé					
Ensemble	2	-9	-4	-1	-3
Commerce et réparation automobile	-8	-12	-3	-4	-3
Commerce de détail	3	-8	-5	-1	-3
Emploi prévu					
Ensemble	-1	-4	-4	-1	-4
Commerce et réparation automobile	-6	-7	-4	-3	-7
Commerce de détail	0	-3	-3	-1	-3

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles.

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus:

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

** Le commerce généraliste alimentaire (supermarchés, hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=60>
- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 22 07 2010 à 8h45