

# Informations *Rapides*

23 avril 2010 - n° 111

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

## ■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Mars 2010

### En mars, la consommation des ménages en produits manufacturés augmente à nouveau (+1,2 %)

En mars, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés progressent de 1,2 % en volume\*. Compte tenu des baisses intervenues sur les premiers mois de l'année, elles reculent toutefois de 1,9 % sur le premier trimestre, après +3,2 % au dernier trimestre de 2009.

#### • Biens durables : une progression due à la remontée d'achats d'automobiles

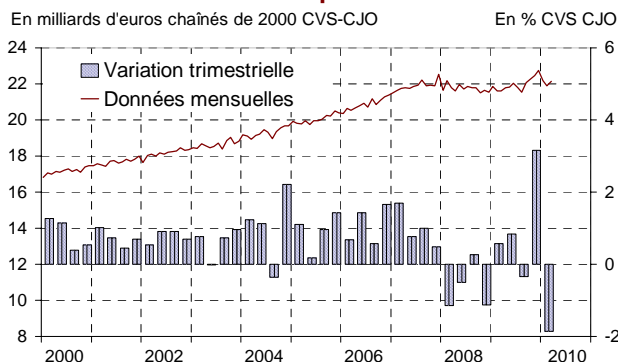
Les dépenses en biens durables remontent en mars (+1,2 %), après les baisses de février (-0,9 %) et surtout de janvier (-7,7 %).

La hausse de ce poste s'explique principalement par la remontée des achats d'automobiles. La baisse de la prime à la casse au 1<sup>er</sup> janvier 2010 s'était traduite par un fort recul des achats en début d'année (-16,5 % en janvier puis -1,6 % en février). En mars, les ventes progressent à nouveau (+1,4 %). Sur le trimestre, le recul atteint 11,5 %. Il n'efface toutefois pas la hausse de 14,0 % au quatrième trimestre 2009 : les achats d'automobiles reviennent vers leur niveau de l'automne dernier.

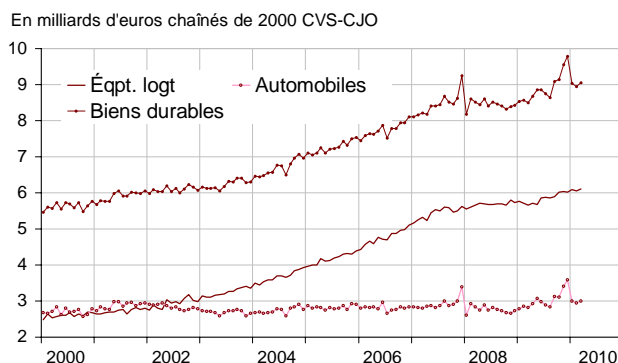
Les dépenses en équipement du logement, notamment en électronique grand public, sont également en hausse en mars (+0,9 % après -0,5 % en février) ; elles progressent aussi sur l'ensemble du trimestre (+1,1 % après +2,6 % au quatrième trimestre 2009).

[\* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO). ]

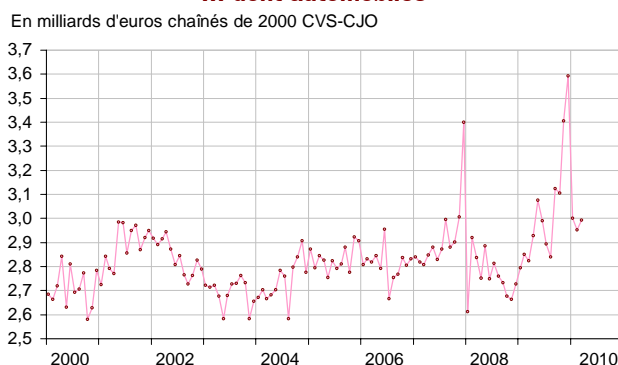
#### La consommation... en produits manufacturés



#### ... biens durables



#### ... dont automobiles



• **Textile-cuir : forte hausse en mars**

En mars, les achats de textile-cuir progressent de 3,5 %. Cette progression fait suite à un repli en février (-5,6 %) qui s'expliquait en partie par la modification du calendrier des soldes. Sur le trimestre, la consommation de ces produits recule légèrement : -0,3 %, après +2,6 % fin 2009.

• **Autres produits manufacturés : légère hausse en mars**

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en légère hausse en mars : +0,4 %, après -0,1 % en février. Parmi ces produits, les achats de lunettes, de matériel médical (orthopédie, prothèse, appareils dentaires...) et de livres sont les plus dynamiques. Sur le trimestre, la consommation de ces produits diminue légèrement (-0,1 %, après +0,3 %).

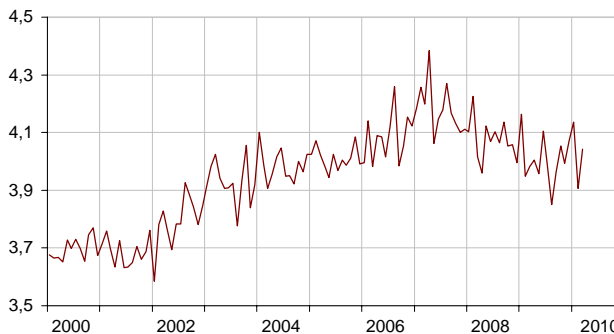
**L'évolution de février est révisée de -0,2 point**

Le recul de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimé à -1,4 % en février, contre -1,2 % précédemment. L'évolution des dépenses en biens durables est révisée à la baisse de 0,1 point : les dépenses en automobiles sont révisées de -0,1 point tout comme celles en équipement du logement. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées à la baisse de 0,2 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de -0,3 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

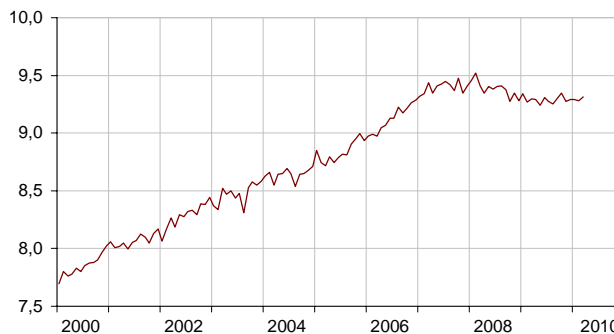
**... textile cuir**

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



**... autres produits manufacturés**

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



**Dépenses de consommation des ménages**

En milliards d'euros chaînés

	Janv. 2010	Févr. 2010	Mars 2010	Mars 10/ Mars 09	T1 10/ T4 09
Produits ma- nufacturés	22,194	21,884	22,148		
évolution (%)	-2,5	-1,4	1,2	2,5	-1,9
Biens durables	9,033	8,952	9,058		
évolution (%)	-7,7	-0,9	1,2	6,5	-5,1
dont					
Automobiles	3,000	2,952	2,992		
évolution (%)	-16,5	-1,6	1,4	5,9	-11,5
Éqpt. du logement	6,089	6,057	6,114		
évolution (%)	1,2	-0,5	0,9	8,0	1,1
Textile-cuir	4,136	3,906	4,043		
évolution (%)	1,6	-5,6	3,5	1,5	-0,3
Autres prod. manufacturés	9,289	9,282	9,316		
évolution (%)	0,0	-0,1	0,4	0,2	-0,1

**Pour en savoir plus :**

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 26 mai 2010 à 8h45