

Informations Rapides



25 février 2010 - n° 59 **CONJONCTURE**

■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Quatrième trimestre 2009

Prix de production des services aux entreprises au 4^e trimestre : les baisses s'atténuent et certains prix repartent à la hausse

Alors que les prix de la publicité continuent de chuter au quatrième trimestre 2009, ceux de l'informatique et de l'information se stabilisent, comme ceux des télécommunications. Les prix des services liés à l'emploi progressent.

• Informatique et information

Les prix se stabilisent

Les prix des services de programmation informatique et de conseil en informatique, ainsi que ceux des agences de presse, augmentent de 1,5 % et 0,5 % au quatrième trimestre. *A contrario*, les prix de gestion d'installations informatiques continuent de baisser (-0,9 %).

• Services liés à l'emploi

Les prix augmentent

Les prix des agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire augmentent légèrement au quatrième trimestre (+ 0,4 %). Les prix des services de recrutement de cadre croissent de 1,6 %. En un an, ils ont augmenté de 3 %.

• Publicité et études de marché

Les prix de la publicité chutent depuis un an

Les prix de la publicité continuent de baisser au quatrième trimestre (-0,9 %). En un an, ils chutent de 6,2 %. Les prix des services d'études de marché et de sondage continuent d'augmenter (+ 0,7%). En un an, ils croissent de 2,4 %.

• Services de télécommunications

Les prix se stabilisent

Les prix des services de télécommunications ne sont disponibles que pour le troisième trimestre. Ils se stabilisent par rapport au deuxième trimestre 2009, mais ont cependant reculé de 7,7 % en un an.

Indice trimestriel des prix de production
des services aux entreprises : marché français

CPF rév. 2 - Base 100 en 2005 sauf ⁽ⁿ⁾		Pondé- ration	Indices T4 2009	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
53.20	Autres services de poste et de courrier	555	99,3	-0,1	-6,8
58.29	Édition logiciels	6336	101,1	-1,6	-1,1
61 ⁽¹⁾	Télécommunications	12650	92,7 *	0,0	-7,7
Informatique et information					
62.01 & 62.02	Programmation informati- que et conseil	39983	102,7	1,5	-0,3
62.03	Gestion d'installations informatiques	5135	95,3	-0,9	-1,0
63.91 ⁽²⁾	Agences de presse	725	98,4	0,5	-0,5
Services professionnels, scientifiques et techniques					
69.10 ⁽³⁾	Services juridiques	19168	111,0	-0,4	-4,0
69.20	Services comptables, audits, conseil fiscal	13346	106,7	0,2	0,4
70.2	Conseil en gestion	22565	102,8	-1,0	-2,7
71.1 ⁽⁴⁾	Architect., ingénierie, conseil technique.	44420	111,0	0,2	0,9
71.20	Contrôle et analyses techniques	5461	97,5	-0,1	-2,8
Publicité et études de marché					
73.1	Publicité	17539	97,7	-0,9	-6,2
73.12	Régie publicitaire de médias	6203	95,4	-0,9	-7,7
73.20 ⁽³⁾	Études de marché, sondages	2533	107,9	0,7	2,4
Location et location-bail					
77.11	Loc. auto de courte durée	2346	106,5	0,6	1,6
77.32	Loc. équipements pour la construction	8465	92,1	-1,4	-6,9
Services liés à l'emploi					
78.1 & 78.2	Agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire	27649	109,2	0,4	-0,4
78.10.11	Services de recrutement de cadres	935	111,4	1,6	3,0
Sécurité et nettoyage					
80.1 & 80.2	Sécurité privée et systèmes de sécurité	6581	110,1	0,1	1,5
81.2	Nettoyage	11123	112,0	0,4	2,2

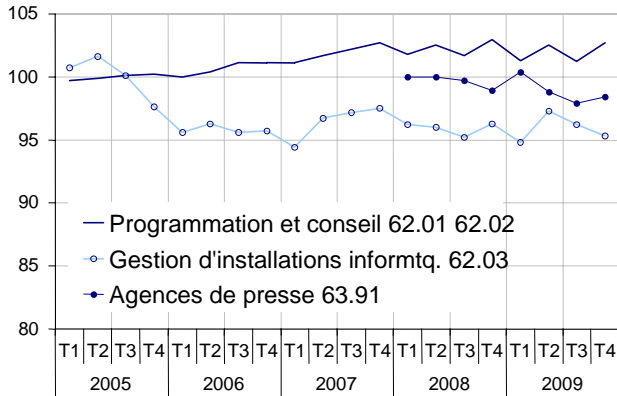
nd : non disponible s : secret statistique

⁽ⁿ⁾ : cf. Pour en savoir plus.

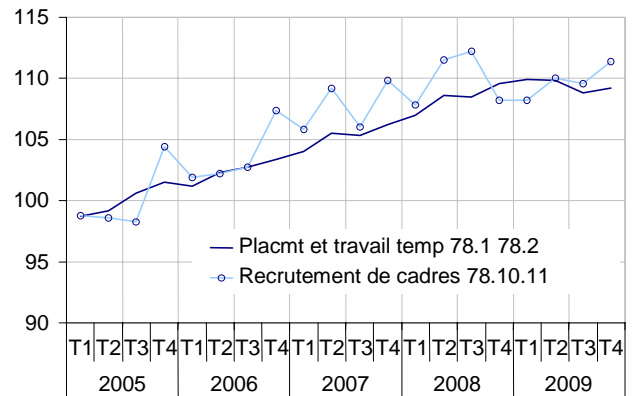
* Les prix des services de télécommunications sont connus avec un trimestre de retard (3^e trimestre 2009).

Source : Insee, enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises

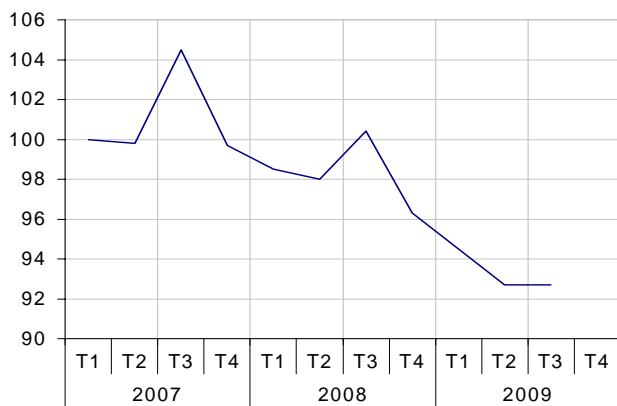
Informatique et information



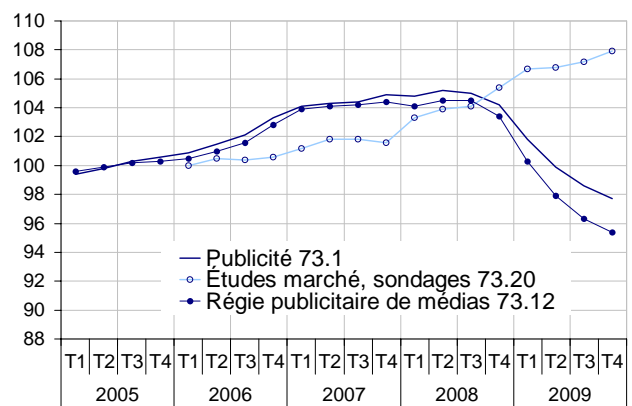
Services liés à l'emploi



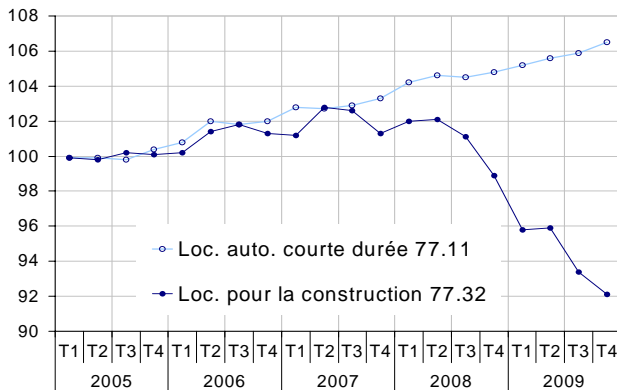
Services de télécommunications



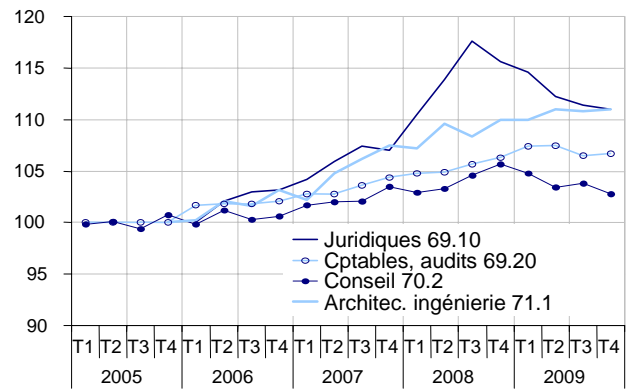
Publicité et études de marché



Location et location-bail



Services professionnels, scientifiques et techniques



Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en base 100 en 2005 sauf pour les séries créées plus récemment :

(¹) : base 100 au T1 2007 - (²) : base 100 au T1 2008 - (³) : base 100 au T1 2006 - (⁴) : base 100 au T4 2005

Les indices de prix sont consultables sur le site de la BDM, banque de données macro-économiques : <http://www.bdm.insee.fr>, ainsi que sur le site de diffusion Indices Pro : <http://indicespro.insee.fr>. Des coefficients de raccord des nouvelles séries aux anciennes sont disponibles sur ce site.

- Des données complémentaires (méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=100>
- Contact presse : bureaudepresse@insee.fr

Prochaine publication : le 01 06 2010 à 12h00