

# Informations Rapides



16 mars 2010 - n° 71 **CONJONCTURE**

## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Février 2010

### Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution sont en hausse de 0,2 % en février 2010

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en février 2010. Ils étaient stables en janvier.

#### Sur un an, les prix diminuent de 0,1 %

Sur un an, les prix diminuent de nouveau (-0,1 % en février). L'inflation sur ces produits a nettement fléchi depuis l'an dernier : en février 2009, la hausse des prix était de +1,6 % en glissement annuel.

#### Léger accroissement des prix dans les hypermarchés comme dans les supermarchés

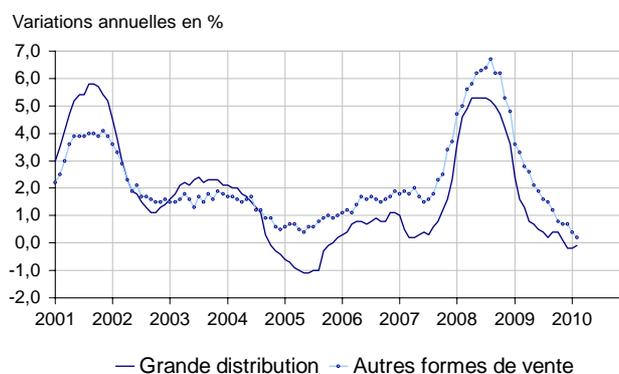
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en février 2010, après une stabilité en janvier.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés augmentent de 0,2 %. En février 2009, leur variation annuelle atteignait +1,0 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % en février 2010. Ils progressaient de 0,1 % en janvier.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation décroissent de 0,2 % dans les supermarchés. En février 2009, l'augmentation sur un an s'élevait à +2,3 %.

#### Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices d'ensemble des produits de grande consommation

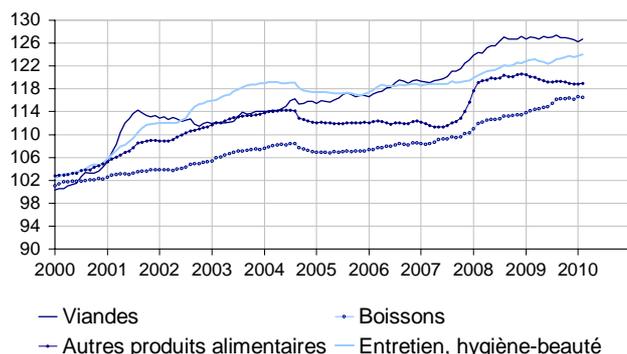
Base 100 : 1998

	Indices févr. 2010	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	121,2	0,2	-0,1
- Hypermarchés	121,0	0,2	0,2
- Supermarchés	122,0	0,1	-0,2
Grande distribution étendue	122,4	0,2	-0,1
Autres formes de vente	123,9	0,0	0,2
<b>Ensemble :</b>			
<b>Toutes formes de vente</b>	<b>123,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices févr. 2010	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	120,7	0,2	-0,2
- Viandes	126,7	0,3	-0,3
- Boissons	116,5	-0,1	2,0
- Autres produits alimentaires	119,0	0,2	-1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,0	0,2	0,7
<b>Ensemble: Grande distribution</b>	<b>121,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>

Source : Insee - indice des prix à la consommation

### Stabilité des prix dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, l'indice des prix des produits de grande consommation est à nouveau stable en février 2010, après une baisse de 0,3 % au mois de janvier.

Sur un an, l'augmentation est de 0,2 %. Elle était de +3,3 % en février 2009.

### Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en légère augmentation

En février 2010, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en légère augmentation dans la grande distribution (+0,2 %), après une stabilité en janvier.

Sur un an, les prix ont reculé de 0,2 % en février 2010. Leur hausse annuelle s'établissait à +1,5 % en février 2009.

En raison notamment des fins de promotions, le prix de la viande s'accroît de 0,3 % en février. Toutefois, sur un an, il a baissé de 0,3 % (+2,2 % en février 2009).

Les prix des boissons sont en légère baisse en février 2010 (-0,1 %), notamment du fait de promotions sur l'eau minérale et de source. Sur un an, ils s'accroissent de +2,0 % (+2,1 % en février 2009).

Les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,2 %, après avoir été stables en janvier. Ce mois-ci, les plus fortes hausses concernent les produits laitiers et les gâteaux et pâtisseries de conservation. Sur un an, les prix des autres produits alimentaires ont reculé de 1,0 % (+0,9 % en février 2009).

### Hausse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté sont en hausse de 0,2 % en février 2010, comme en janvier.

Sur un an, l'augmentation de leurs prix est de +0,7 % en février 2010. Elle s'établissait à +2,2 % en février 2009.

#### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisés)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : Mi-avril 2010