

Informations *Rapides*

25 mars 2010 - n° 82

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Février 2010

En février, la consommation en biens manufacturés baisse de nouveau (-1,2 %)

En février, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés baissent de 1,2 % en volume*, après -2,5 % en janvier.

- **Biens durables : légère baisse de chacun des postes**

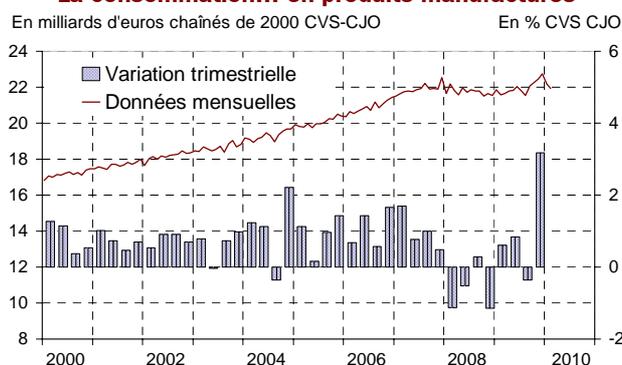
Les dépenses en biens durables baissent encore en février, mais légèrement (-0,8 %) ; elles avaient fortement reculé en janvier (-7,7 %).

Les achats d'automobiles baissent de 1,5 %, après une chute de 16,7 % en janvier. La baisse de la prime à la casse au premier janvier 2010 avait porté la consommation automobile fin 2009 : par contrecoup, elle se traduit par un recul des achats en ce début d'année.

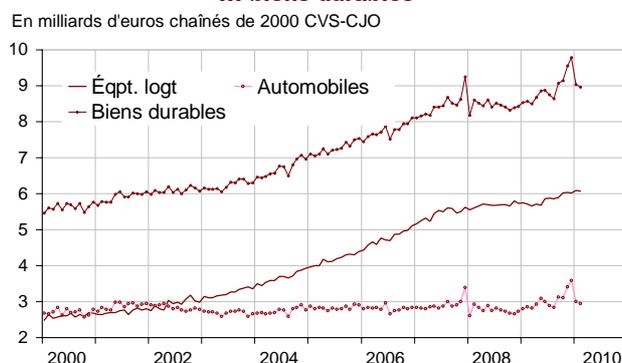
Les dépenses en équipement du logement diminuent également (-0,4 %), après un mois de janvier dynamique (+1,2 %).

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

La consommation... en produits manufacturés



... biens durables

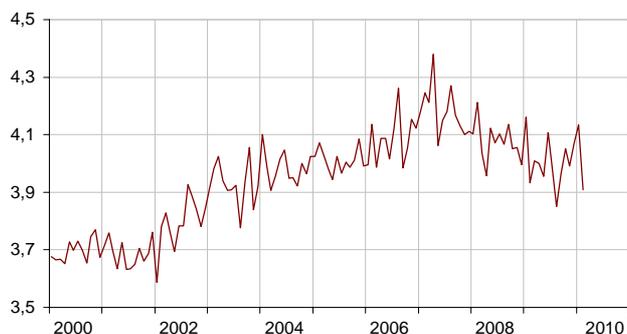


... dont automobiles



... textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO

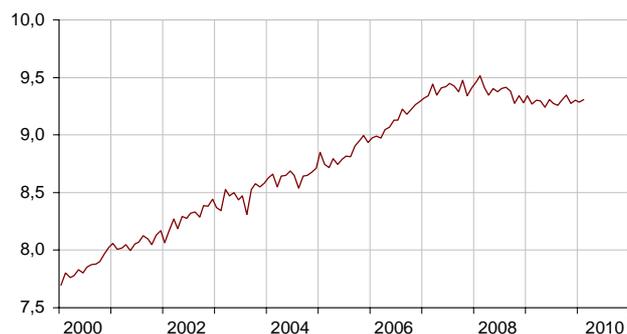


• Textile-cuir en forte baisse

En février, les achats de textile-cuir reculent de 5,4 % après deux mois de croissance (+1,9 % en décembre et +1,6 % en janvier). Cette baisse est en partie imputable à la modification du calendrier des soldes : sur les deux premiers mois de l'année, le nombre de semaines de soldes fixes a diminué (5 semaines contre 6 jusqu'en 2008). En contrepartie de ce dispositif, les commerçants bénéficient d'une semaine de soldes flottantes.

... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



• Autres produits manufacturés : en légère hausse

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés croissent de 0,2 % en février (après -0,2 % en janvier) : celles en librairie-papeterie-presse sont dynamiques, celles en horlogerie-bijouterie reculent.

L'évolution de janvier est révisée de +0,2 point.

Le recul de la consommation en biens manufacturés est maintenant estimé à -2,5 % en janvier, contre -2,7 % précédemment. L'évolution des dépenses en biens durables est révisée à la hausse de 0,1 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de +0,3 point et celles en équipement du logement de -0,1 point. Les dépenses en produits textiles et cuir sont inchangées. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de +0,2 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Déc. 2009	Janv. 2010	Févr. 2010	Févr.10/ Févr.09
Produits manufacturés	22,767	22,191	21,923	
évolution (%)	1,4	-2,5	-1,2	1,6
Biens durables	9,791	9,035	8,961	
évolution (%)	2,5	-7,7	-0,8	4,6
dont				
Automobiles	3,592	3,002	2,955	
évolution (%)	5,5	-16,4	-1,5	3,6
Éqpt. du logement	6,014	6,089	6,066	
évolution (%)	-0,3	1,2	-0,4	6,3
Textile-cuir	4,068	4,133	3,909	
évolution (%)	1,9	1,6	-5,4	-0,6
Autres produits manufacturés	9,304	9,287	9,308	
évolution (%)	0,3	-0,2	0,2	0,4

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 avril à 8h45