

Informations *Rapides*



13 juillet 2010 - n° 184
Principaux indicateurs

CONJONCTURE

■ Indice des prix à la consommation – Juin 2010

Les prix à la consommation sont stables en juin 2010

**Évolution mensuelle : +0,0 % ;
variation sur un an : +1,5 %**

En juin 2010, l'indice des prix à la consommation (IPC) est stable (+1,5 % sur un an), après une augmentation de 0,1 % au mois de mai. Hors tabac, l'indice est également stable (+1,4 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC baisse de 0,1 % (+1,5 % sur un an).

En juin, hausses et baisses se compensent. Les prix sont poussés à la hausse par l'accroissement saisonnier des prix de certains services liés au tourisme et par le renchérissement des produits frais. A *contrario*, l'indice enregistre ce mois-ci la baisse des prix de l'énergie et les promotions sur les automobiles neuves.

Les prix des services sont en hausse

Les prix des services sont en hausse en juin (+0,2 % ; +1,3 % sur un an ; +0,1 % en juin 2009). En juin 2009, la variation annuelle était de 2,5 %. Avec le début de la saison estivale, s'accroissent les prix des hébergements de vacances (+11,3 % ; +2,3 % sur un an) et de l'hôtellerie y compris pension (+1,0 % ; +0,9 % sur un an). A rebours, et de façon habituelle au mois de juin, les prix des voyages touristiques tout compris diminuent (−7,8 % ; −2,1 % sur un an). L'augmentation du prix des entrées dans les cinémas reflète la fin des opérations promotionnelles du printemps (+2,8 % ; +1,3 % sur un an). Par ailleurs, les tarifs des services financiers ont été revalorisés de 0,6 % (+1,5 % sur un an). Les prix des services d'entretien et de réparation de véhicules continuent de progresser (+0,3 % ; +2,8 % sur un an). A *contrario*, des réductions tarifaires entraînent une baisse des prix des services de télécommunications (−0,3 % ; −0,9 % sur un an).

Variations des indices de prix détaillés

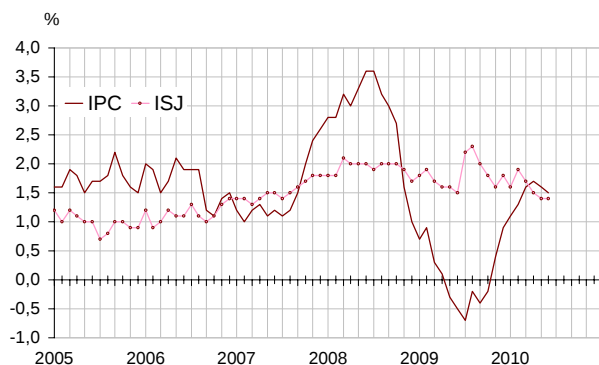
base 100 : année 1998

base 100 : année 1998

			Variations (en %) au cours	
Regroupements conjoncturels	Pondéra tions 2010	Indices Juin 2010	du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	121,38	0,0	1,5
Ensemble CVS (00 C)	10000	120,87	-0,1	1,5
ALIMENTATION (4000 E)	1625	125,52	-0,2	1,3
Produits frais (4001 E)	195	141,40	0,2	11,5
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1430	123,28	-0,2	-0,2
TABAC (4034 E)	175	202,64	0,0	5,8
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3110	101,07	0,0	-0,1
Habillement et chaussures (4004 E)	470	106,77	0,3	1,7
Produits de santé (4005 E)	476	87,00	-0,3	-1,8
Autres produits manufacturés (4006 E)	2164	102,91	0,0	-0,1
ÉNERGIE (4007 E)	730	150,90	-0,6	9,4
dont Produits pétroliers (4008 E)	428	175,52	-1,1	13,0
SERVICES (4009 E)	4360	127,85	0,2	1,3
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	759	131,87	0,1	1,8
Services de santé (4011 E)	521	118,70	0,1	0,5
Transports et communications (4012 E)	533	103,33	-0,1	-0,9
Autres services (4013 E)	2547	134,01	0,2	1,7
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9216	119,44	0,0	1,4
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9825	120,02	0,0	1,4
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9749	119,96	0,0	1,4
ENSEMBLE (00 D)	10000	121,95	0,0	1,5

Source : Insee - indice des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indice des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2010	Indices Juin 2010	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6260	118,64	0,1	1,4
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	702	121,04	-0,1	0,0
Produits manufacturés (4020 S)	2582	103,64	0,1	0,2
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2976	132,98	0,1	2,9
Ensemble IPCH (00 H)		109,04	0,0	1,7

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indice des prix à la consommation

Les prix de l'énergie diminuent au mois de juin

En juin, les prix de l'énergie diminuent (-0,6 % ; +9,4 % sur un an), dans le sillage des baisses récentes des cours du pétrole brut. Les prix des produits pétroliers baissent de 1,1 % (+13,0 % sur un an) : -1,1 % sur les prix des carburants (+11,5 % sur un an) et -1,2 % sur ceux des combustibles liquides (+24,2 % sur un an).

Les prix des produits alimentaires baissent légèrement

Les prix des produits alimentaires baissent légèrement en juin 2010 (-0,2 % ; +1,3 % sur un an).

Les prix des produits frais continuent de croître (+0,2 % ; +2,0 % en mai 2010 ; +11,5 % sur un an) : la hausse des prix des fruits frais se poursuit (+9,3 % ; +15,7 % sur un an ; -1,7 % en juin 2009), en raison de difficultés de production et d'aléas climatiques. Par ailleurs, de façon saisonnière, les prix des légumes sont en baisse (-9,1 % ; +8,6 % sur un an ; -7,5 % en juin 2009).

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires reculent légèrement au mois de juin (-0,2 % ; -0,2 % sur un an). Ce recul reflète la poursuite de la baisse des prix des produits laitiers (-0,4 % sur le regroupement « lait, fromage et œufs » ; -1,8 % sur un an) ainsi que les promotions sur les prix des boissons non alcoolisées (-0,5 % ; +0,4 % sur un an), des champagnes, mousseux et cidres (-0,4 % ; +0,1 % sur un an) et des viandes (-0,2 % ; +0,3 % sur un an).

Stabilité des prix des produits manufacturés

Au mois de juin, les prix des produits manufacturés sont stables (-0,1 % sur un an). Ils étaient en baisse de 0,2 % en juin 2009, les soldes d'été ayant débuté une semaine plus tôt, l'an passé.

Les prix de l'habillement – chaussures sont en hausse de 0,3 % sur le mois (+1,7 % sur un an), alors qu'ils diminuaient de 0,8 % en juin 2009. En revanche, les prix des produits pharmaceutiques continuent de baisser (-0,4 % ; -2,5 % sur un an). Par ailleurs, les constructeurs offrent de nouveaux rabais sur les automobiles neuves (-0,8 % ; -2,6 % sur un an). Et les promotions se poursuivent sur les équipements audiovisuels (-1,2 % ; -10,7 % sur un an) et les matériels de traitement de l'information (-1,2 % ; -6,7 % sur un an). *A contrario*, les prix des fleurs et plantes continuent de grimper (+2,8 % ; +2,7 % sur un an). Renchérissent l'horlogerie, bijouterie et joaillerie (+2,8 % ; +9,8 % sur un an), ainsi que les autres pièces de rechange et accessoires pour véhicules (+0,6 % ; +3,7 % sur un an).

L'inflation sous-jacente s'accroît légèrement

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) s'accroît légèrement au mois de juin 2010 (+0,1 % ; +1,4 % sur un an). Il était stable en juin 2009.

L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est stable (+1,7 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 13/08/2010 à 8h45