

# Informations *Rapides*



5 janvier 2010 - n° 1 **CONJONCTURE**  
Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages - Décembre 2009

## En décembre, l'opinion des ménages sur la situation économique se dégrade légèrement

En décembre 2009, l'opinion des ménages sur la situation économique\* se dégrade légèrement : l'indicateur résumé d'opinion baisse un peu (-1 point) pour la première fois depuis quatre mois. Bien qu'en augmentation sensible par rapport à son niveau historiquement bas de la fin 2007, l'indicateur reste nettement inférieur à son niveau moyen de ces quinze dernières années.

Indicateur résumé d'opinion des ménages

Soldes de réponses CVS, en points



\* Pour une définition de l'indicateur, voir *Pour en savoir plus* ou la note méthodologique.

### • Composantes de l'indicateur résumé d'opinion : des perspectives légèrement dégradées

En décembre, l'opinion des ménages sur le *niveau de vie passé* en France est stable, mais le solde sur ses *perspectives d'évolution* baisse de 1 point. Les ménages sont également un peu plus pessimistes concernant leur *situation financière future* (-2 points). Le solde sur la *situation financière passée* est le seul qui remonte en décembre (+2 points). Les ménages considèrent aussi moins *opportun de faire des achats importants* (-1 point en décembre, par rapport à novembre).

### OPINION DES MENAGES : l'indicateur résumé et ses composantes

soldes de réponses CVS, en points

	2009				
	Moy*	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indicateur de confiance	-18	-35	-34	-30	-31
Situation financière personnelle - évolution passée	-17	-25	-24	-22	-20
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-1	-11	-12	-8	-10
Niveau de vie en France - évolution passée	-39	-72	-70	-66	-66
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-20	-41	-40	-36	-37
Opportunité de faire des achats importants	-13	-27	-24	-19	-20

\* Moyenne de janvier 1987 à décembre 2009

## • Autres soldes d'opinion

### **Les craintes de voir le chômage augmenter baissent lentement**

En décembre, les ménages sont un peu moins nombreux qu'en novembre à anticiper une augmentation du chômage (-1 point). Les craintes face au chômage sont ainsi ramenées au niveau moyen de l'année 2003.

Opinion des ménages sur... le chômage

Soldes de réponses CVS, en points

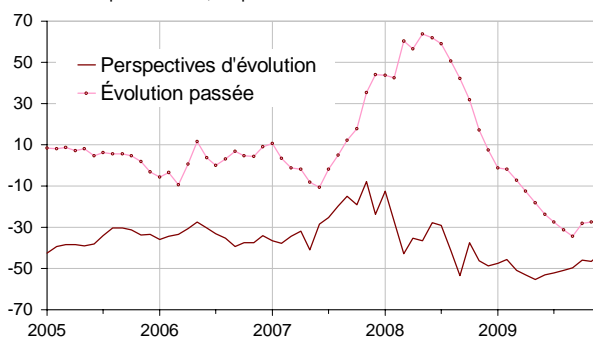


### **Une inflation perçue toujours faible**

En décembre, les ménages considèrent que l'inflation passée est à peine moins faible que ce qu'ils avaient déclaré en novembre (+1 point). Ils anticipent que l'inflation sera un peu plus forte que ce qu'ils avaient envisagé en novembre (+3 points); mais le solde d'opinion correspondant reste en deçà de sa moyenne de long terme.

... les prix

Soldes de réponses CVS, en points



### **Situation financière et épargne**

L'opinion des ménages sur leur *situation financière actuelle* reste supérieure à sa moyenne de long terme mais recule d'un point.

Les ménages jugent que leur *capacité à épargner dans les mois à venir* s'améliore (+2 points). Pourtant, s'ils la jugent supérieure à sa moyenne de long terme, ils pensent que le moment n'est pas opportun pour épargner : le solde sur *l'opportunité d'épargner* baisse de 3 points et est en dessous sa moyenne de long terme.

#### **OPINION DES MENAGES : les autres soldes d'opinion**

soldes de réponses CVS, en points

Autres soldes	2009				
	Moy*	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Situation financière personnelle - niveau actuel	11	13	13	18	17
Capacité future à épargner	-9	-14	-11	-8	-6
Opportunité d'épargner	20	4	7	14	11
Chômage - perspectives d'évolution	32	76	65	62	61
Prix - évolution passée	-19	-34	-28	-27	-26
Prix - perspectives d'évolution	-35	-50	-46	-46	-43

\* Moyenne de janvier 1987 à décembre 2009

#### **Pour en savoir plus :**

**Définition** - L'indicateur résumé d'opinion des ménages est la moyenne arithmétique des cinq indicateurs suivants : niveau de vie en France (évolution passée et perspectives d'évolution) ; situation financière personnelle (évolution passée et perspectives d'évolution) ; opportunité d'acheter.

**Méthode de calcul** - Environ 2000 ménages sont interrogés chaque mois par téléphone. Les interrogations ont lieu au cours des trois premières semaines de chaque mois, sauf en août. L'évaluation du mois d'août qui apparaît dans les graphiques est obtenue par interpolation linéaire des données issues des enquêtes de juillet et de septembre.

Les réponses à cette enquête ont été collectées du 1<sup>er</sup> au 17 décembre 2009.

Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires ci-dessus s'appuient sur leurs seules évolutions et leur écart à la moyenne de long terme.

Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=20&type=1>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 27 janvier 2010 à 8h40