

Informations Rapides

13 novembre 2009 - n° 295 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs



■ Indice des prix à la consommation – Octobre 2009 - **Version corrigée (indices des ménages urbains)**

Les prix à la consommation augmentent de 0,1 % en octobre 2009

Avertissement : les indices des ménages urbains ont été corrigés (lignes 4018D et 00D en bas du premier tableau).

Évolution mensuelle : +0,1 % ; variation sur un an : -0,2 %

En octobre 2009, l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,1 %, après une baisse de 0,2 % en septembre. Corrigé des variations saisonnières, l'évolution mensuelle est également de +0,1 %. Sur un an, les prix continuent de décroître (-0,2 %), pour le sixième mois consécutif. Hors tabac, l'indice est également en hausse de 0,1 % (-0,2 % sur un an).

Cette légère augmentation des prix du mois d'octobre reflète l'accroissement des prix des produits frais et les hausses saisonnières dans les services, au total un peu supérieures à la baisse des prix des produits manufacturés et pétroliers.

Poursuite de l'augmentation saisonnière des prix des produits frais

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,4 % en octobre (-0,4 % sur un an). Cet accroissement, en partie saisonnier, reflète la nouvelle forte hausse des prix des produits frais : +4,0 % (+4,6 % en septembre 2009 ; -6,4 % sur un an). Les prix des fruits frais augmentent de 3,6 % (-6,8 % sur un an) et ceux des légumes frais de 6,9 % (-7,9 % sur un an). Les prix des autres produits alimentaires sont stables (+0,5 % sur un an), les baisses dans le secteur du lait (-0,3 % pour le regroupement « lait, fromage et œufs » ; -2,3 % sur un an) étant notamment compensées par la hausse des prix des viandes (+0,1 % ; +0,8 % sur un an).

Hausse saisonnière des prix des services

Les prix des services augmentent de 0,2 % en octobre (+1,9 % sur un an). Cette hausse est imputable à des augmentations saisonnières atténuées par des baisses de prix dans certains services touristiques. Le passage aux tarifs d'hiver est à l'origine de la hausse de 37,7 % des prix de l'eau chaude, vapeur et glace (chauffage urbain inclus) (+6,0 % sur un an).

Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2009	Indice Oct. 2009	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	119,48	0,1	-0,2
Ensemble CVS (00 C)	10000	119,41	0,1	-0,2
ALIMENTATION (4000 E)	1654	123,27	0,4	-0,4
Produits frais (4001 E)	205	119,84	4,0	-6,4
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1449	123,72	0,0	0,5
TABAC (4034 E)	172	191,62	0,0	0,3
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3151	100,97	-0,2	-0,2
Habillement et chaussures (4004 E)	476	106,35	-0,1	0,9
Produits de santé (4005 E)	474	88,24	-0,1	-1,8
Autres produits manufacturés (4006 E)	2201	102,54	-0,2	-0,2
ÉNERGIE (4007 E)	723	137,83	-0,2	-11,2
dont Produits pétroliers (4008 E)	421	153,89	-0,4	-16,6
SERVICES (4009 E)	4300	126,46	0,2	1,9
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	743	131,26	0,7	2,6
Services de santé (4011 E)	513	118,10	0,5	0,8
Transports et communications (4012 E)	520	104,16	0,6	1,2
Autres services (4013 E)	2524	131,63	-0,1	2,1
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9229	117,62	0,1	-0,4
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9828	118,23	0,1	-0,2
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9753	118,22	0,1	-0,2
ENSEMBLE (00 D)	10000	120,05	0,1	-0,2

Source(s) : Insee - Indice des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Evolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2009	Indice Oct. 2009	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6186	118,11	0,1	1,8
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	689	121,63	0,0	1,2
Produits manufacturés (4020 S)	2588	103,51	-0,1	0,1
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2909	131,51	0,2	3,5
Ensemble IPCH (00 H)		107,11	0,1	-0,2

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

De façon traditionnelle au mois d'octobre, s'accroissent les prix des services des dentistes (+1,8 % ; +1,0 % sur un an) et des médecins (+0,4 % ; +0,1 % sur un an).

Avec la fin de la saison estivale, sont en baisse les prix des hébergements de vacances (-2,8 % ; +2,9 % sur un an), de l'hôtellerie y compris pension (-1,7 % ; +1,6 % sur un an) et des services récréatifs (-0,4 % ; +2,8 % sur un an). A *contrario*, les prix des voyages touristiques tout compris s'accroissent (+1,8 % ; +3,1 % sur un an), ainsi que les prix des transports aériens (+5,0 % ; +3,6 % sur un an). Enfin, dans les services de télécommunications, de nouveaux changements tarifaires sont à l'origine de la baisse des prix (-0,3 % ; +1,0 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés diminuent légèrement

Les prix des produits manufacturés diminuent de 0,2 % en octobre (-0,2 % sur un an). Cette baisse est liée à des promotions sur de nombreux produits. En octobre 2008, les prix des produits manufacturés étaient stables (+0,4 % sur un an). Après une baisse en septembre, les prix des automobiles neuves sont en hausse en octobre (+1,0 % ; -1,1 % sur un an). A *contrario*, les prix des magazines diminuent de nouveau (-0,9 % ; +2,8 % sur un an). Par ailleurs, la baisse des prix s'accroît pour les équipements audiovisuels (-1,1 % ; -16,1 % sur un an) et le matériel de traitement de l'information (-0,7 % ; -9,0 % sur un an) ; les prix des équipements photo et cinéma diminuent à nouveau (-2,1 % ; -16,8 %). De manière saisonnière, décroissent les prix des fleurs et plantes (-6,9 % ; -4,5 % sur un an) et des jeux et jouets (-1,4 % ; -1,2 % sur un an).

Les prix de l'énergie baissent de nouveau

En octobre 2009, les prix de l'énergie diminuent encore (-0,2 % ; -11,2 % sur un an). Néanmoins, si les prix des carburants sont en baisse (-0,7 % ; -14,6 % sur un an), les prix des combustibles liquides sont en hausse (+1,5 % ; -26,8 % sur un an). Au total, les prix des produits pétroliers diminuent de nouveau (-0,4 % ; -16,6 % sur un an).

Hausse de 0,1 % de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) augmente au mois d'octobre (+0,1 % ; +1,8 % sur un an). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est également en hausse de 0,1 % (-0,2 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur www.bdm.insee.fr/bdm2
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 15/12/2009 à 8h45