Informations Rapides

23 février 2010 - n° 52

Principaux indicateurs

INSEE CONJONCTURE

Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Janvier 2010

En janvier, la consommation en biens manufacturés baisse (- 2,7 %)

En janvier, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés baissent de 2,7 % en volume*, après une hausse de 1,3 % en décembre.

• Biens durables : chute des achats d'automobiles

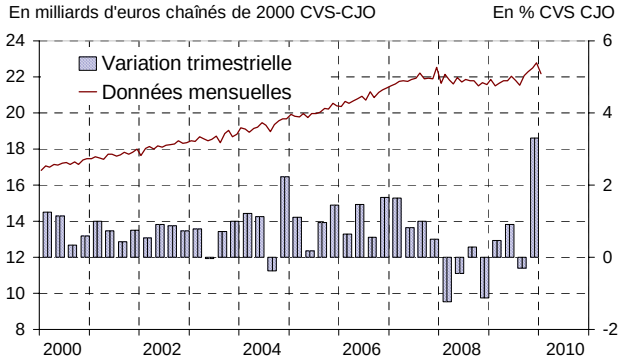
Les dépenses en biens durables baissent très fortement en janvier (-7,8 %), après une hausse de 2,5 % en décembre.

Le recul des achats d'automobiles (-16,7 %) y contribue principalement. Il tient à la baisse de la prime à la casse au premier janvier 2010 qui avait incité les ménages à acheter un véhicule neuf en fin d'année 2009 (+10,7 % en novembre, +5,3 % en décembre) et pèse par contrecoup sur la demande en ce début d'année.

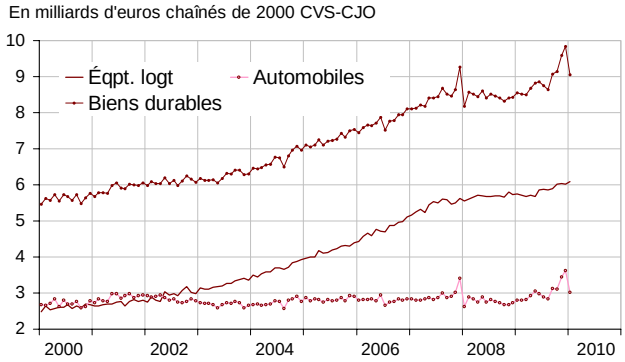
Les dépenses en équipement du logement repartent (+1,3 %) après avoir légèrement baissé en décembre (-0,3 %). Chacun des postes, électroménager, électronique et mobilier est dynamique en ce début d'année.

[Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]*

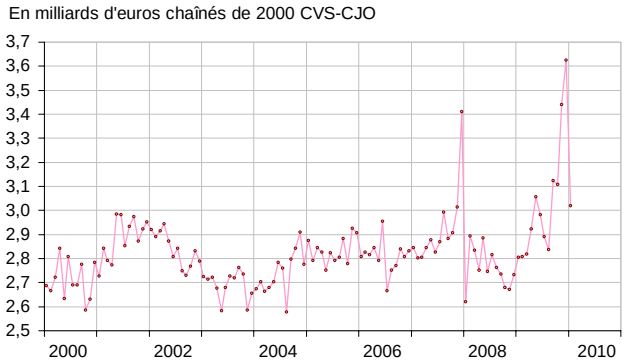
La consommation… en produits manufacturés



… biens durables



… dont automobiles



Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Philippe COTIS

http://www.insee.fr

©INSEE 2010 - ISSN 0151-1475

• Textile-cuir en hausse

En janvier, les achats de textile-cuir augmentent de 1,6 %, après un mois de décembre déjà dynamique (+2,0 %).

• Autres produits manufacturés : en baisse

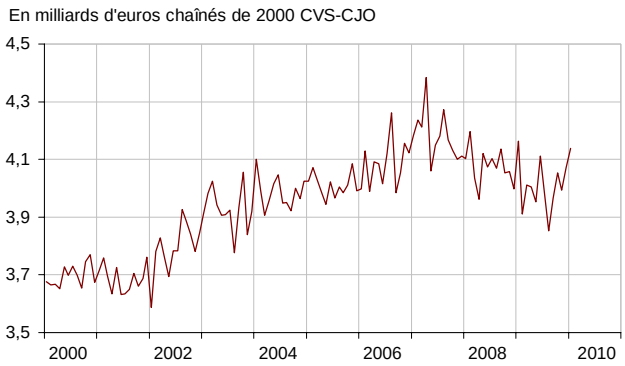
Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés baissent de 0,4 % en janvier (après +0,3 % en décembre). Le recul porte sur l'édition et la presse ainsi que la quincaillerie et le bricolage, tandis que les dépenses d'horlogerie-bijouterie progressent.

La consommation en biens manufacturés du 4e trimestre est révisée en légère hausse (+0,3 point)

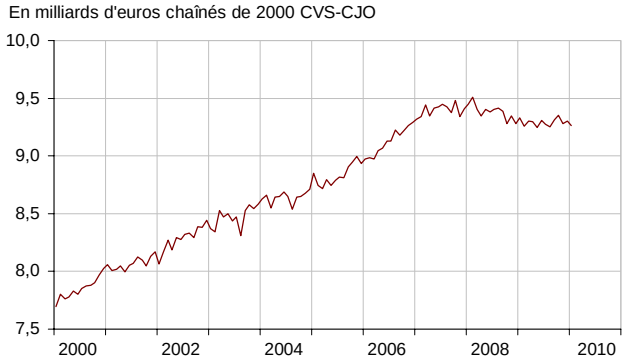
La croissance de la consommation en biens manufacturés sur le 4e trimestre 2009 est maintenant estimée à +3,3 %, contre +3,0 % précédemment. Cette nouvelle estimation sur le trimestre traduit des révisions un peu plus importantes en termes mensuels. L'augmentation de novembre est notamment rehaussée de 0,9 point, celle de décembre abaissée de 0,8 point. Ces révisions portent pour l'essentiel sur les achats d'automobiles dont la croissance sur le 4e trimestre passe de +12,6 % à +14,9 %.

Ces révisions sont principalement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, dans les autres produits manufacturés.

… textile cuir



… autres produits manufacturés



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Nov. 2009	Déc. 2009	Janv. 2010	Janv.10/ Janv.09
Produits manufacturés	22,499	22,802	22,190	
évolution (%)	1,0	1,3	–2,7	1,5
Biens durables	9,596	9,833	9,061	
évolution (%)	4,9	2,5	–7,8	6,0
dont				
Automobiles	*3,441*	*3,624*	*3,021*	
évolution (%)	*10,7*	*5,3*	*–16,7*	*7,6*
Éqpt. du logement	*6,030*	*6,013*	*6,089*	
évolution (%)	*0,3*	*–0,3*	*1,3*	*5,8*
Textile-cuir	3,993	4,071	4,138	
évolution (%)	–1,5	2,0	1,6	–0,6
Autres prod. manufacturés	9,278	9,302	9,264	
évolution (%)	–0,8	0,3	–0,4	–0,7

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées…) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : http ://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 25 mars à 8h45