

Informations *Rapides*

26 janvier 2010 - n° 27

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Décembre 2009

En décembre, la prime à la casse tire à la hausse la consommation en produits manufacturés (+2,1 %)

En décembre, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés augmentent de 2,1 % en volume*, après +0,1 % en novembre. Au quatrième trimestre, la consommation progresse ainsi de 3,0 % (après -0,3 % au trimestre précédent). Il s'agit de la plus forte progression depuis dix ans (+3,2 % au troisième trimestre 1999). L'année 2009 se conclut sur une progression de +1,0 % en moyenne annuelle après un recul de -0,6 % en 2008.

• Biens durables : dernier mois avant la baisse de la prime à la casse

Les dépenses en biens durables progressent fortement en décembre (+4,3 %), après une hausse déjà sensible (+2,0 %) en novembre.

Plus encore qu'en novembre, ce sont les achats d'automobiles (+9,1 %) qui dynamisent la consommation en biens durables, celle-ci ayant déjà nettement progressé depuis l'été (+8,4 % entre août et novembre). Les ménages profitent des derniers mois avant la baisse programmée de la prime à la casse au premier janvier 2010.

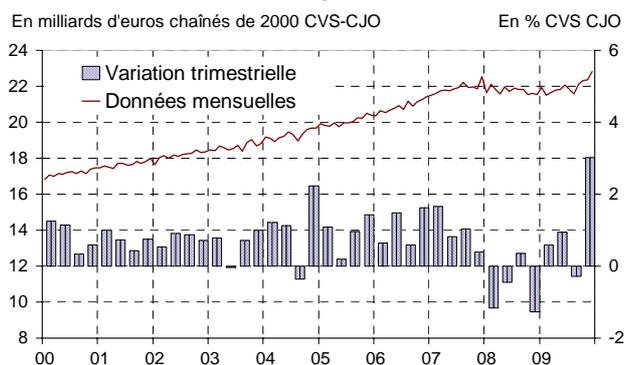
Les dépenses en équipement du logement se contractent légèrement (-0,1 %) après avoir augmenté faiblement en novembre (+0,2 %). Cette baisse est imputable notamment à un recul des achats en électronique grand public.

Au total, les achats de biens durables ont progressé de 7,0 % au quatrième trimestre après +0,5 % au troisième, et de 5,6 % en 2009 après -0,2 % en 2008.

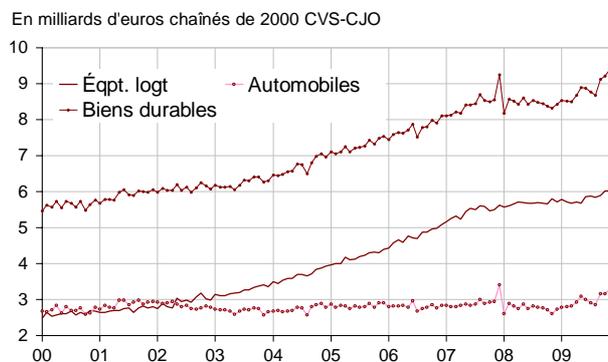
En particulier, la consommation d'automobile a progressé de 12,6 % au quatrième trimestre après -0,9 % au troisième, et de 10,0 % en 2009 après -5,6 % en 2008.

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

La consommation... en produits manufacturés



... biens durables



... dont automobiles



• **Textile-cuir en hausse (+2,0 %)**

En décembre, les achats de textile-cuir progressent de 2,0 %, après un mois de novembre morose (-1,5 %). Au quatrième trimestre, les dépenses de textile ont ainsi augmenté de 2,6 % après une baisse de - 2,2 % au troisième. En 2009, ce poste a décliné de 1,7 %, un peu moins fortement qu'en 2008 (-2,2 %).

• **Autres produits manufacturés : également en hausse (+0,5 %)**

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés augmentent de 0,5 % en décembre (après une baisse de 0,6 % en novembre). Parmi ces produits, ce sont surtout les achats en quincaillerie-bricolage et en livre qui progressent. Au quatrième trimestre, les achats d'autres produits manufacturés ont également augmenté de 0,5 %. Mais sur l'ensemble de l'année 2009, ils ont reculé de 0,9 %.

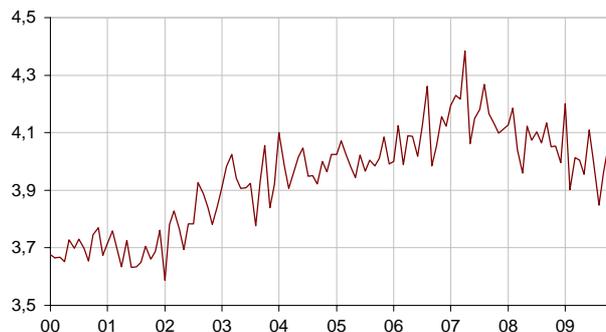
Le chiffre de novembre est révisé à la hausse de 0,2 point

Sur novembre, les dépenses en biens durables ne sont pas révisées. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées de +0,3 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de +0,4 point.

Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, notamment concernant les autres produits manufacturés.

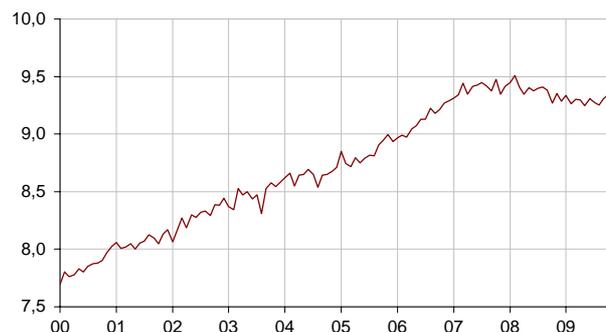
... textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Oct. 2009	Nov. 2009	Déc. 2009	Déc. 09/ Déc. 08	T4 09/ T3 09
Produits manufacturés	22,321	22,340	22,812		
évolution (%)	0,9	0,1	2,1	5,9	3,0
Biens durables	9,218	9,402	9,806		
évolution (%)	1,0	2,0	4,3	16,4	7,0
Dont					
Automobiles	3,164	3,300	3,601		
évolution (%)	0,0	4,3	9,1	31,8	12,6
Éqpt. du logement	6,011	6,025	6,017		
évolution (%)	2,0	0,2	-0,1	5,2	2,5
Textile-cuir	4,048	3,986	4,067		
évolution (%)	2,2	-1,5	2,0	1,8	2,6
Autres produits manufacturés	9,345	9,285	9,333		
évolution (%)	0,4	-0,6	0,5	0,5	0,5

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 février à 8h45