

Informations Rapides



13 janvier 2010 - n° 12 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Décembre 2009

Les prix à la consommation augmentent de 0,3 % en décembre 2009

**Évolution mensuelle : +0,3 % ;
variation sur un an : +0,9 %**

En décembre 2009, l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,3 %, après un accroissement de 0,1 % au mois de novembre. Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC progresse de 0,2 %. Sur un an, les prix augmentent de 0,9 % (bruts et CVS). Hors tabac, l'indice croît de 0,2 % (+0,8 % sur un an).

Cette augmentation des prix de décembre résulte en grande partie de la hausse saisonnière des prix des services et, dans une moindre mesure, de celle des produits manufacturés, les prix de l'énergie étant à nouveau en baisse. Le relèvement du prix du tabac se poursuit au mois de décembre (+1,5 % ; +6,0 % sur un an).

Hausse saisonnière des prix des services

Les prix des services sont en hausse de 0,5 % en décembre (+1,9 % sur un an). Cet accroissement, saisonnier, est imputable aux hausses de prix dans certains services liés au tourisme. Augmentent notamment les prix des voyages touristiques tout compris (+21,2 % ; +20,9 % en décembre 2008 ; +0,6 % sur un an), des transports aériens (+5,1 % ; +4,7 % en décembre 2008 ; +2,0 % sur un an), des services d'hébergements de vacances (+3,6 % ; +7,3 % sur un an) et des services récréatifs (+0,9 % ; +3,3 % sur un an). Par ailleurs, les prix des services d'enlèvement des ordures ménagères sont revalorisés au mois de décembre (+5,9 % ; +3,5 % en décembre 2008 ; +6,0 % sur un an). Enfin, s'élèvent les tarifs de l'assurance santé complémentaire (+1,9 % ; +2,7 % sur un an), de l'assurance habitation (+0,9 % ; +2,6 % sur un an) et de l'assurance automobile (+0,5 % ; +3,6 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés s'accroissent

Au mois de décembre, les prix des produits manufacturés s'accroissent (+0,3 % ; -0,1 % sur un an). Ils étaient stables en décembre 2008. Les prix de

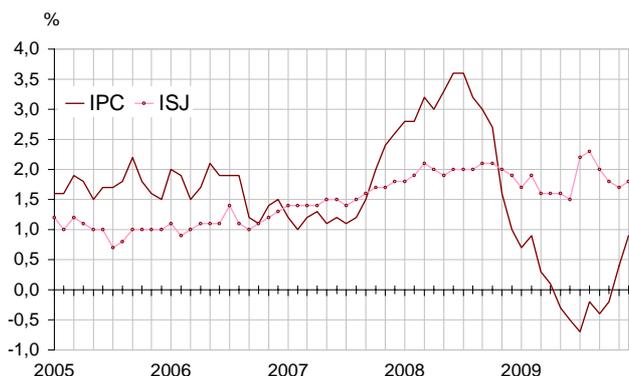
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjuncturels	Pondérations 2009	Indices déc. 2009	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	119,96	0,3	0,9
Ensemble CVS (00 C)	10000	120,04	0,2	0,9
ALIMENTATION (4000 E)	1655	123,21	-0,1	-0,3
Produits frais (4001 E)	205	120,93	-0,4	-2,1
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1451	123,49	-0,1	0,0
TABAC (4034 E)	172	202,56	1,5	6,0
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3151	101,17	0,3	-0,1
Habillement et chaussures (4004 E)	479	106,74	0,3	0,8
Produits de santé (4005 E)	474	87,92	-0,1	-1,8
Autres produits manufacturés (4006 E)	2198	102,83	0,3	0,0
ÉNERGIE (4007 E)	724	139,97	-0,4	1,1
dont Produits pétroliers (4008 E)	422	157,93	-0,6	3,6
SERVICES (4009 E)	4298	126,87	0,5	1,9
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	744	131,90	0,4	2,4
Services de santé (4011 E)	512	118,53	0,2	0,9
Transports et communications (4012 E)	519	103,91	0,8	0,6
Autres services (4013 E)	2523	132,14	0,5	2,2
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9229	118,00	0,3	0,8
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9828	118,60	0,2	0,8
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9753	118,58	0,2	0,8
ENSEMBLE (00 D)	10000	120,58	0,3	0,9

Source : Insee, indice des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee, indice des prix à la consommation

Evolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2009	Indices déc. 2009	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE sous-jacent* (4022 S)	6289	118,29	0,2	1,8
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	698	121,33	-0,1	0,6
Produits manufacturés (4020 S)	2634	103,51	0,1	0,1
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2957	131,94	0,3	3,5
Ensemble IPCH (00 H)		107,60	0,3	1,0

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee, indice des prix à la consommation

l'habillement-chaussures sont traditionnellement en hausse au mois de décembre (+0,3 % ; +0,4 % en décembre 2008 ; +0,8 % sur un an). Par ailleurs, en raison de fortes sorties de promotions chez certains

constructeurs, les prix des automobiles neuves augmentent (+1,7 % ; -0,2 % sur un an). Enfin, les prix des fleurs et plantes continuent de grimper (+6,6 %, après +4,6 % en novembre ; +1,6 % sur un an). En revanche, les promotions se poursuivent sur les équipements photo et cinéma, instruments d'optique (-2,5 % ; -14,5 % sur un an), les équipements audiovisuels (-1,0 % ; -15,3 % sur un an) et les équipements de sport, de camping et de loisirs de plein air (-1,0 % ; stabilité sur un an).

Les prix des produits pétroliers sont en baisse

En décembre 2009, les prix des produits pétroliers sont en baisse : -0,6 % (+3,6 % sur un an), après une hausse de 3,3 % au mois de novembre. Les prix des carburants diminuent de 0,8 % (+4,5 % sur un an) pendant que ceux des combustibles liquides augmentent de 0,3 % (+2,5 % sur un an). Au total, en l'absence de changements tarifaires, les prix de l'énergie diminuent de 0,4 % (+1,1 % sur un an).

Les prix des produits alimentaires diminuent légèrement

Les prix des produits alimentaires diminuent légèrement au mois de décembre : -0,1 % (-0,3 % sur un an). Après trois mois de hausse, les prix des fruits frais baissent de 1,2 % au mois de décembre 2009 (+0,5 % sur un an). Les prix des légumes frais diminuent également : -0,4 % (-5,4 % sur un an). En revanche, de façon saisonnière, les prix des poissons et crustacés frais sont en hausse (+1,5 % ; mais -0,3 % sur un an). De même, les prix des poissons et crustacés préparés, en conserve et surgelés augmentent (+0,5 % ; +0,5 % sur un an). Au mois de décembre, les prix de la viande de porc et des charcuteries augmentent (+0,2 % ; +0,2 % sur un an), contrairement aux prix des autres catégories de viande qui baissent : -0,2 % sur le prix de l'ensemble des viandes (+0,3 % sur un an). En raison de promotions, les prix des champagnes, mousseux et cidres diminuent de 0,7 % (+0,5 % sur un an).

Légère hausse de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) s'accroît légèrement au mois de décembre (+0,2 % ; +1,8 % sur un an). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est en hausse de 0,3 % (+1,0 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur www.bdm.insee.fr/bdm2
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23/02/2010 à 8h45