

# Informations *Rapides*

22 janvier 2010 - n° 23



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobile - Janvier 2010

## En janvier 2010, le climat conjoncturel dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobile s'améliore légèrement

Selon les chefs d'entreprise interrogés en janvier 2010, la conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobile s'améliore légèrement : l'indicateur synthétique du climat des affaires progresse de trois points à partir de sa moyenne de longue période.

### Une activité passée raffermie mais des prévisions mitigées

D'après les détaillants, l'activité des derniers mois s'est nettement renforcée, en particulier dans l'automobile. Les perspectives générales d'activité se stabilisent au-dessus de leur niveau moyen, signe que les chefs d'entreprise restent assez optimistes sur la situation globale du commerce. Cependant les prévisions de ventes se replient de nouveau et les intentions de commandes se stabilisent, chacun des deux soldes se situant en deçà de son niveau moyen.

### Des perspectives d'emploi mieux orientées

Les suppressions d'emploi se sont un peu accentuées sur la période passée. Toutefois, les perspectives d'emploi apparaissent mieux orientées.

### Moins de baisses de prix à venir

Les chefs d'entreprise sont toujours aussi nombreux à déclarer des baisses de prix sur le passé. Au vu des anticipations, ces baisses de prix s'atténueraient dans les prochains mois. En ce qui concerne la situation de trésorerie, celle-ci est déclarée moins difficile, essentiellement dans le commerce et la réparation automobile.

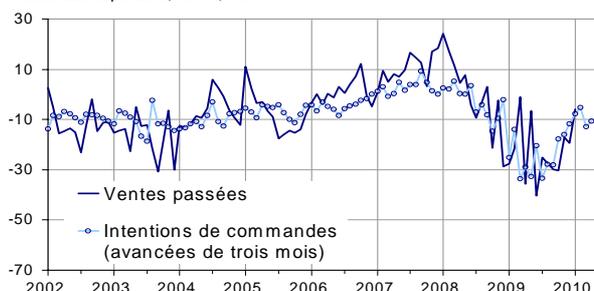
### Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



### Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



### Données d'ensemble

Soldes d'opinion\*, en %, CVS

	Moy. (1)	Oct. 09	Nov. 09	Déc. 09	Janv. 10
<b>Climat des affaires</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>103</b>
Perspectives générales d'activité	-29	-27	-18	-21	-21
Ventes passées	-4	-30	-17	-19	-6
Ventes prévues	-0	-1	-1	-10	-17
Intentions de commandes	-7	-8	-5	-13	-11
Stocks	10	1	3	2	1
Emploi passé	2	-14	-12	-7	-10
Emploi prévu	-2	-15	-7	-9	-4

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables ventes passées, ventes prévues et intentions de commandes)

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

- **Commerce de détail**

**Données détaillées**

**Une activité plus soutenue dans le commerce spécialisé que dans le commerce généraliste**

D'après les détaillants du commerce généraliste, l'activité passée a légèrement progressé mais le solde correspondant demeure très bas. Les prévisions de ventes et les intentions de commandes se replient nettement.

Dans le commerce spécialisé, les ventes passées se sont raffermies. Les perspectives de ventes et les intentions de commandes s'améliorent un peu. Si l'activité est restée dégradée dans le secteur culture-loisirs-luxe, elle s'est nettement renforcée dans l'équipement du foyer, et reste proche de la normale dans la pharmacie.

Les stocks sont toujours jugés sensiblement inférieurs à leur niveau moyen dans le commerce de détail. Les baisses de prix restent encore nombreuses sur le passé mais seraient moins fréquentes dans les prochains mois.

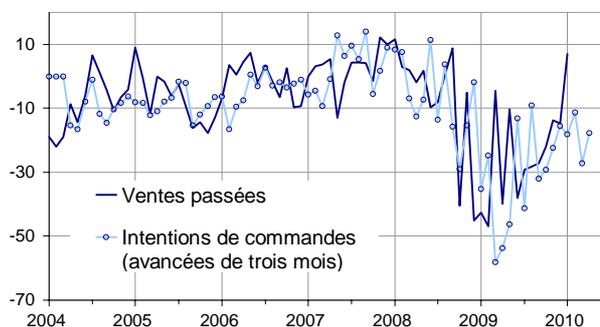
- **Commerce et réparation automobile**

**Des ventes passées très dynamiques**

D'après les commerçants automobiles, les ventes passées ont été particulièrement dynamiques. Le solde correspondant se situe désormais nettement au-dessus de sa moyenne de longue période. Toutefois, si les ventes prévues se stabilisent et si les intentions de commandes progressent, chacun des deux soldes se situe bien en deçà de son niveau moyen. Les stocks sont jugés encore plus légers qu'en décembre. Les chefs d'entreprise sont à nouveau plus nombreux à anticiper des baisses de prix que des hausses au cours des prochains mois.

**Ventes passées et intentions de commandes**

Solde des réponses, en %, cvs



Soldes d'opinion\*, en %, CVS

	Moy. (1)	Oct. 09	Nov. 09	Déc. 09	Janv. 10
<b>Ventes passées</b>					
<b>Ensemble</b>	-4	-30	-17	-19	-6
Commerce et réparation automobile	-8	-22	-14	-15	7
Commerce de détail	-2	-34	-19	-22	-12
<i>dont généraliste</i>	1	-38	-19	-23	-15
<i>dont spécialisé</i>	-5	-30	-19	-20	-9
<b>Ventes prévues</b>					
<b>Ensemble</b>	-0	-1	-1	-10	-17
Commerce et réparation automobile	-4	-5	0	-18	-18
Commerce de détail	2	1	-1	-6	-16
<i>dont généraliste</i>	7	9	4	1	-20
<i>dont spécialisé</i>	-3	-15	-9	-11	-5
<b>Intentions de commandes</b>					
<b>Ensemble</b>	-7	-8	-5	-13	-11
Commerce et réparation automobile	-10	-18	-11	-27	-18
Commerce de détail	-6	-3	-3	-10	-11
<i>dont généraliste</i>	2	10	8	3	-6
<i>dont spécialisé</i>	-15	-17	-22	-20	-18
<b>Stocks</b>					
<b>Ensemble</b>	10	1	3	2	1
Commerce et réparation automobile	15	8	4	8	3
Commerce de détail	10	-3	3	-1	-1
<i>dont généraliste</i>	7	-9	-2	-7	-5
<i>dont spécialisé</i>	14	8	9	6	3
<b>Prix passés (2)</b>					
<b>Ensemble</b>	-6		-15		-13
Commerce et réparation automobile	3		-2		-4
Commerce de détail	-9		-17		-19
<i>dont généraliste</i>	-9		-18		-19
<i>dont spécialisé</i>	-8		-16		-19
<b>Prix prévus</b>					
<b>Ensemble</b>	-3	-9	-9	-5	-2
Commerce et réparation automobile	7	-1	-4	2	-5
Commerce de détail	-5	-10	-12	-8	-7
<i>dont généraliste</i>	-5	-7	-12	-6	-5
<i>dont spécialisé</i>	-4	-14	-10	-8	-9
<b>Situation de trésorerie (2)</b>					
<b>Ensemble</b>	-15		-25		-21
<b>Emploi passé</b>					
<b>Ensemble</b>	2	-14	-12	-7	-10
Commerce et réparation automobile	-8	-8	-12	-10	-10
Commerce de détail	3	-16	-13	-5	-11
<b>Emploi prévu</b>					
<b>Ensemble</b>	-2	-15	-7	-9	-4
Commerce et réparation automobile	-5	-12	-10	-7	-5
Commerce de détail	-0	-17	-10	-8	-4

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles.

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

**Pour en savoir plus :**

\* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

\*\* Le commerce généraliste alimentaire (supermarchés, hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=60>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 19 02 2010 à 12h00