

Informations Rapides



15 décembre 2009 - n° 321 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Novembre 2009

Les prix à la consommation augmentent de 0,1 % en novembre 2009

**Évolution mensuelle : +0,1 % ;
variation sur un an : +0,4 %**

En novembre 2009, l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,1 %, comme au mois d'octobre. Corrigé des variations saisonnières, l'IPC croît de +0,3 %. Sur un an, les prix repartent à la hausse (+0,4 %), après six mois consécutifs de baisses annuelles. Hors tabac, l'indice est en hausse de +0,1 % (+0,3 % sur un an).

Cette légère augmentation des prix en novembre résulte d'évolutions contrastées : accroissement des prix des produits pétroliers, hausse du prix du tabac (+4,2 % ; +4,5 % sur un an) et baisses saisonnières dans les transports et les services liés au tourisme. Les prix des produits frais augmentent, pendant que ceux des autres produits alimentaires sont en légère baisse.

Les prix des produits pétroliers repartent à la hausse

En novembre 2009, les prix des produits pétroliers sont en hausse (+3,3 % ; -5,5 % sur un an), après deux mois de baisse. Les prix des carburants augmentent de 3,1 % (-3,6 % sur un an) et ceux des combustibles liquides de 4,8 % (-12,8 % sur un an). En l'absence de changements tarifaires, les prix de l'énergie s'accroissent de 1,9 % (-4,2 % sur un an).

Baisse saisonnière des prix des services

Les prix des services diminuent de 0,2 % en novembre (+1,8 % sur un an). Ce fléchissement est imputable aux diminutions de prix dans certains services liés au tourisme. Sont notamment en baisse les prix des voyages touristiques tout compris (-8,3 % ; +0,4 % sur un an), de l'hôtellerie y compris pension (-1,6 % ; +1,4 % sur un an) et des transports aériens (-3,8 % ; +1,5 % sur un an). Par ailleurs, les prix continuent de reculer dans les services de télécommunications sous l'effet des baisses tarifaires (-0,8 % ; +0,3 % sur un an). De façon traditionnelle en novembre, progressent les prix des services des dentistes (+0,5 % ; +1,4 % sur un

an). Enfin, les tarifs des assurances automobile s'accroissent de 1,2 % (+3,4 % sur un an).

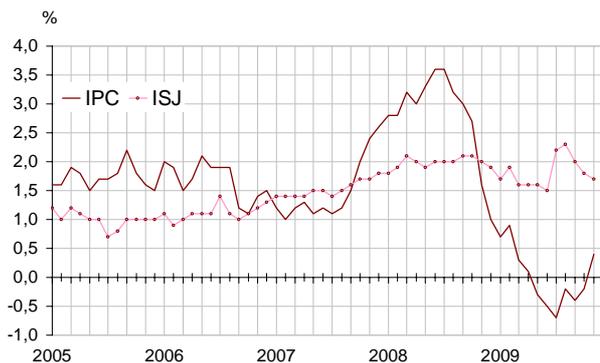
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations	Indices nov.	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	119,64	0,1	0,4
Ensemble CVS (00 C)	10000	119,79	0,3	0,4
ALIMENTATION (4000 E)	1654	123,36	0,1	-0,1
Produits frais (4001 E)	205	121,40	1,3	-2,5
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1449	123,59	-0,1	0,2
TABAC (4034 E)	172	199,63	4,2	4,5
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3151	100,91	-0,1	-0,4
Habillement et chaussures (4004 E)	476	106,38	0,0	0,9
Produits de santé (4005 E)	474	88,04	-0,2	-1,9
Autres produits manufacturés (4006 E)	2201	102,49	0,0	-0,4
ÉNERGIE (4007 E)	723	140,49	1,9	-4,2
dont Produits pétroliers (4008 E)	421	158,91	3,3	-5,5
SERVICES (4009 E)	4300	126,26	-0,2	1,8
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	743	131,37	0,1	2,5
Services de santé (4011 E)	513	118,27	0,1	0,9
Transports et communications (4012 E)	520	103,04	-1,1	0,5
Autres services (4013 E)	2524	131,50	-0,1	2,1
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9229	117,69	0,1	0,2
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9828	118,31	0,1	0,3
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9753	118,29	0,1	0,3
ENSEMBLE (00 D)	10000	120,25	0,2	0,4

Source : Insee - indice des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee, indice des prix à la consommation

Augmentation des prix des produits frais et légère baisse des prix des autres produits alimentaires

Les prix des produits frais s'accroissent de nouveau en novembre : +1,3 %. Néanmoins, sur un an, les prix diminuent de 2,5 %. Les prix des fruits frais augmentent de 1,6 % (-3,6 % sur un an) et ceux des légumes frais de 1,7 % (-1,9 % sur un an). Les prix des autres produits alimentaires diminuent légèrement (-0,1 % ; +0,2 % sur un an), les prix dans le secteur du lait continuant de baisser (-0,9 % notamment pour le lait et la crème ; -3,8 % sur un an). Au total, les prix de l'alimentation sont en hausse de 0,1 % en novembre (-0,1 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés sont en légère diminution

Au mois de novembre, les prix des produits manufacturés baissent légèrement (-0,1 % ; -0,4 % sur un an). Ils progressaient de 0,1 % en novembre 2008. Les prix de l'habillement-chaussures sont stables (+0,9 % sur un an), la proportion de produits soldés ou en promotion étant faible. De manière saisonnière, renchérissement des prix des fleurs et plantes (+4,6 % ; -4,5 % sur un an). Des hausses sont également

enregistrées sur la parfumerie et les produits de beauté (+0,6 % ; +0,6 % sur un an) et sur l'horlogerie, bijouterie, joaillerie (+0,8 % ; +6,1 % sur un an). Les prix des automobiles neuves sont en baisse en novembre (-0,3 % ; -2,1 % sur un an). Par ailleurs, la diminution des prix s'accroît pour le matériel de traitement de l'information (-1,0 % ; -8,9 % sur un an), les équipements audio-visuels (-1,4 % ; -16,0 % sur un an) et les équipements photo et cinéma (-2,1 % ; -14,8 % sur un an). De manière saisonnière avant Noël, les prix des jeux et jouets décroissent en novembre (-2,4 % ; -2,3 % sur un an).

Léger recul de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) diminue légèrement au mois de novembre (-0,1 % ; +1,7 % sur un an). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est en hausse de 0,2 % (+0,5 % sur un an).

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2009	Indices nov. 2009	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6186	118,04	-0,1	1,7
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	689	121,42	-0,2	0,9
Produits manufacturés (4020 S)	2588	103,36	-0,1	-0,1
Services y c. loyers et eau (4021 S)	2909	131,54	0,0	3,4
Ensemble IPCH (00 H)		107,28	0,2	0,5

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee, indice des prix à la consommation

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur www.bdm.insee.fr/bdm2
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 13/01/2010 à 8h45