

Informations *Rapides*



30 novembre 2009 - n° 310 **CONJONCTURE**

■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Troisième trimestre 2009

Prix de production des services aux entreprises : de nombreuses baisses au troisième trimestre

Les prix de la publicité, des autres services de poste et de courrier, des services juridiques et de la location d'équipements pour la construction diminuent depuis le début de l'année 2009. Les prix des services informatiques baissent au troisième trimestre et ceux liés à l'emploi se stabilisent.

• Informatique et information

Les prix baissent au troisième trimestre

Les prix des services de programmation informatique, de conseil en informatique, de gestion d'installations informatiques et des agences de presse baissent tous d'environ 1 % au troisième trimestre.

• Services liés à l'emploi

Des prix stables

Les prix des agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire se stabilisent au troisième trimestre. Sur un an, ils augmentent de 1,2 %. Les prix des services de recrutement de cadres sont eux aussi stables sur le trimestre, mais ils baissent de 2 % en un an.

• Publicité et études de marché

Les prix de la publicité chutent depuis le début de l'année

Les prix de la publicité continuent de baisser au troisième trimestre (-1,5 %). En un an, ils chutent de 6,3 %. Les prix des services d'études de marché et de sondage se stabilisent sur le trimestre (+0,1 %).

• Services de télécommunications

Les prix continuent de baisser

Les prix des services de télécommunications ne sont disponibles que pour le deuxième trimestre. Ils baissent de 1,9 % entre le premier et le deuxième trimestre 2009. En un an, les prix reculent de 5,4 % au deuxième trimestre.

Indice trimestriel des prix de production des services aux entreprises : marché français

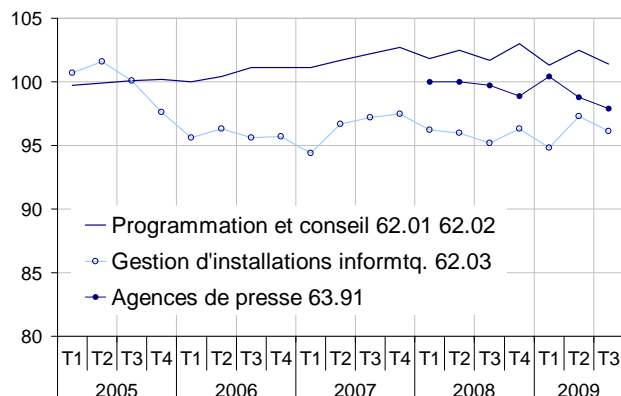
CPF rév. 2 - Base 100 en 2005 sauf (n)		Pondération	Indices T3/2009	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
53.20	Autres services de poste et de courrier	555	99,0	-1,7	-7,3
58.29	Édition logiciels	6 336	102,6	-1,6	2,0
Informatique et information					
62.01	Programmation				
62.02	informatiq. et conseil	39 983	101,4	-1,1	-0,3
62.03	Gestion d'installations informatiques	5 135	96,1	-1,2	0,9
63.91 ⁽¹⁾	Agences de presse	725	97,9	-0,9	-1,8
Services professionnels, scientifiques et techniques					
69.10 ⁽²⁾	Services juridiques	19 168	111,4	-0,7	-5,3
69.20	Services comptables, audits, conseil fiscal	13 346	107,3	-0,2	1,5
70.2	Conseil en gestion	22 565	103,8	0,4	-0,8
71.1 ⁽³⁾	Architect., ingénierie, conseil tech.	44 420	110,5	-0,5	1,9
71.20	Contrôle et analyses techniques	5 461	96,9	-1,6	-4,2
Publicité et études de marché					
73.1	Publicité	17 539	98,4	-1,5	-6,3
73.12	Régie publicitaire de médias	6 203	96,0	-1,9	-8,1
73.20 ⁽²⁾	Études de marché, sondages	2 533	106,9	0,1	2,7
Location et location-bail					
77.11	Loc. auto de courte durée	2 346	106,3	0,7	1,7
77.32	Loc. équipements pour la construction	8 465	93,3	-2,7	-7,7
Services liés à l'emploi					
78.1 78.2	Agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire	27 649	109,8	0,0	1,2
78.10.11	Services de recrutement de cadres	935	110,0	0,0	-2,0
78.20	Agences de travail temporaire	24 051	110,1	0,0	1,4
Sécurité et nettoyage					
80.1	Sécurité privée et systèmes de sécurité	6 581	109,8	0,1	0,5
81.2	Nettoyage	11 123	111,1	-0,4	2,1

nd : non disponible s : secret statistique

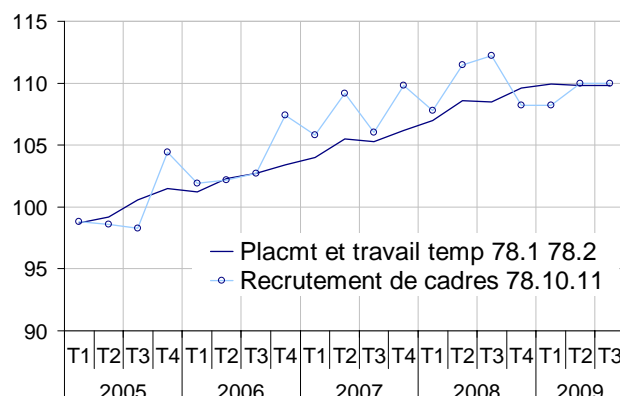
*(n) : Cf. Pour en savoir plus.

Source : Insee, Enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises

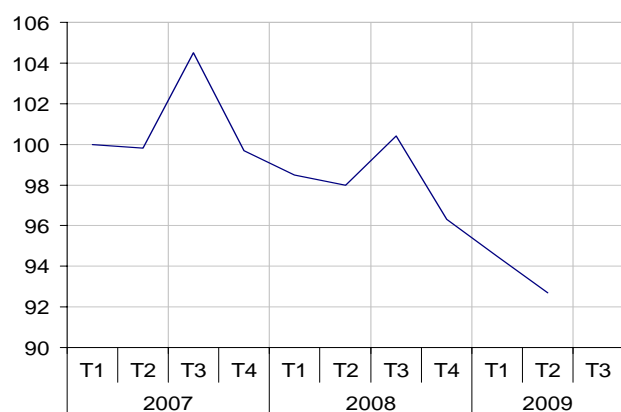
Informatique et information



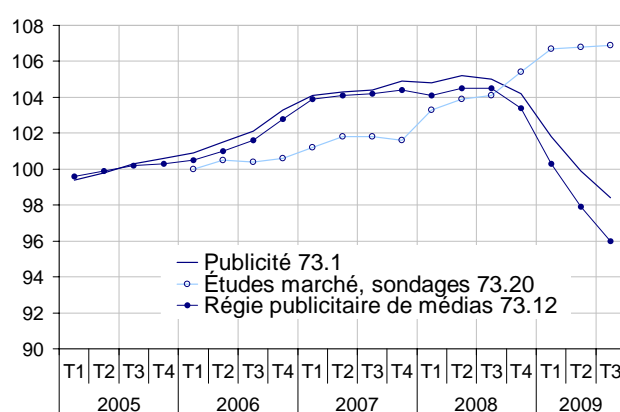
Services liés à l'emploi



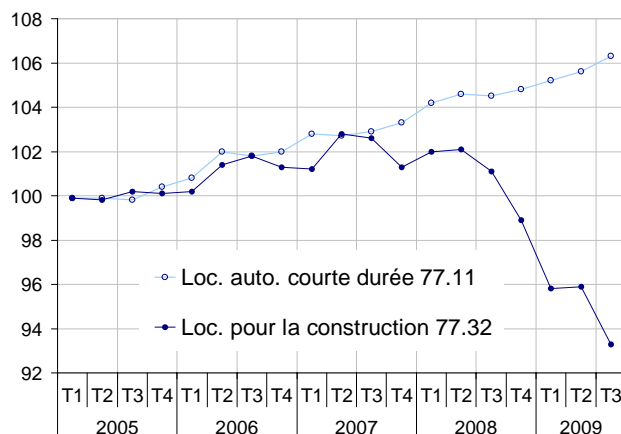
Services de télécommunications



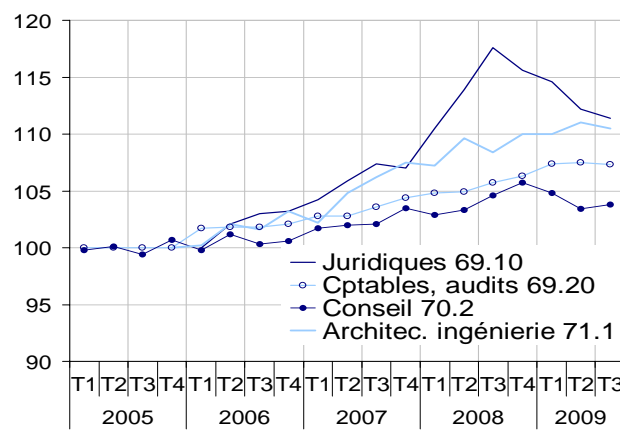
Publicité et études de marché



Location et location-bail



Services professionnels, scientifiques et techniques



Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en base 100 en 2005 sauf pour les séries créées plus récemment :

(1) : base 100 en T1 2008 - (2) : base 100 en T1 2006 - (3) : base 100 en T4 2005

Les indices de prix sont consultables sur le site de diffusion Indices Pro : . <http://indicespro.insee.fr>. Des coefficients de raccord des nouvelles séries aux anciennes sont disponibles sur ce site.

- Des données complémentaires (méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=100>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 25 02 2010 à 12h00