

Informations *Rapides*

27 novembre 2009 - n° 307 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages – Novembre 2009

En novembre, nette amélioration de l'opinion des ménages sur la situation économique

En novembre 2009, l'opinion des ménages sur la situation économique* s'améliore pour le quatrième mois consécutif. L'indicateur qui résume cette opinion remonte ainsi de 4 points par rapport à octobre.

L'indicateur quitte les niveaux historiquement bas où il était descendu depuis fin 2007 pour retrouver les précédentes valeurs plancher des quinze dernières années, lors des creux de 1995-1996 et de 2005.

Indicateur résumé d'opinion des ménages

Soldes de réponses CVS, en points



* Pour une définition de l'indicateur, voir *Pour en savoir plus* ou la note méthodologique.

• Composantes de l'indicateur résumé d'opinion : une hausse généralisée

Les soldes d'opinion des ménages sur le *niveau de vie passé et futur* en France se redressent chacun de 4 points en novembre. De même, les soldes sur leur *situation financière passée et future* remontent de 3 et 4 points respectivement. Les ménages considèrent aussi plus *opportun de faire des achats importants* : + 5 points en novembre, par rapport à octobre.

OPINION DES MÉNAGES : l'indicateur résumé et ses composantes

soldes de réponses CVS, en points

	2009				
	Moy*	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indicateur de confiance	-18	-36	-35	-34	-30
Situation financière personnelle - évolution passée	-17	-25	-25	-25	-22
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-1	-12	-11	-12	-8
Niveau de vie en France - évolution passée	-39	-73	-72	-70	-66
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-20	-44	-40	-39	-35
Opportunité de faire des achats importants	-13	-28	-26	-24	-19

* Moyenne de janvier 1987 à novembre 2009.

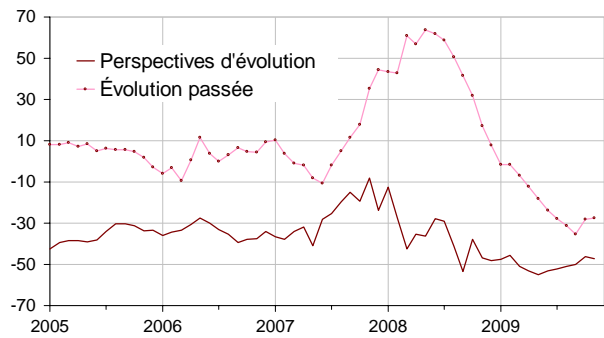
• **Autres soldes d'opinion**

... les prix

Les craintes de voir le chômage augmenter demeurent

En novembre, les ménages sont moins nombreux qu'en octobre à anticiper une augmentation du chômage. Cependant, ce recul des craintes face au chômage reste faible en comparaison des mois précédents. En effet, le solde d'opinion ne baisse que de 3 points, tandis qu'il avait baissé de 31 points depuis juin.

Soldes de réponses CVS, en points



Opinion des ménages sur... le chômage

Soldes de réponses CVS, en points



L'opinion des ménages sur leur *situation financière actuelle* remonte en novembre (+5 points).

Enfin, la proportion de ménages qui estiment que le moment est *opportun pour épargner* augmente sensiblement (+8 points), de même que la proportion de ménages qui s'estiment capables d'*épargner dans les prochains mois* (+4 points).

Stabilité de l'opinion concernant les prix

Malgré l'amélioration de l'opinion des ménages sur la situation économique, les anticipations d'inflation restent basses. Depuis plus de six mois, les ménages perçoivent une inflation plus faible qu'habituellement. Leur opinion en novembre ne diffère guère de celle d'octobre : ils ont le sentiment que les *prix* ont peu augmenté au cours des mois passés et continuent à penser que l'inflation devrait rester faible dans les mois à venir.

**OPINION DES MÉNAGES :
les autres soldes d'opinion**

soldes de réponses CVS, en points

Autres soldes	2009				
	Moy*	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Situation financière personnelle - niveau actuel	11	13	13	13	18
Capacité future à épargner	-9	-15	-14	-12	-8
Opportunité d'épargner	20	6	5	7	15
Chômage - perspectives d'évolution	32	82	76	65	62
Prix - évolution passée	-19	-31	-35	-28	-28
Prix - perspectives d'évolution	-35	-51	-50	-46	-47

* Moyenne de janvier 1987 à novembre 2009.

Pour en savoir plus :

Définition - L'indicateur résumé d'opinion des ménages est la moyenne arithmétique des cinq indicateurs suivants : niveau de vie en France (évolution passée et perspectives d'évolution) ; situation financière personnelle (évolution passée et perspectives d'évolution) ; opportunité d'acheter.

Méthode de calcul - Environ 2000 ménages sont interrogés chaque mois par téléphone. Les interrogations ont lieu au cours des trois premières semaines de chaque mois, sauf en août. L'évaluation du mois d'août qui apparaît dans les graphiques est obtenue par interpolation linéaire des données issues des enquêtes de juillet et de septembre.

Les réponses à cette enquête ont été collectées du 2 au 17 novembre 2009.

Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires ci-dessus s'appuient sur leurs seules évolutions.

Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/themes/indicateur.asp?id=20&type=1>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 5 janvier 2010 à 8h40