

Informations *Rapides*



25 septembre 2009 - n° 247 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages – Septembre 2009

Légère hausse de l'indicateur résumé d'opinion des ménages en septembre

En septembre 2009, l'indicateur résumé d'opinion des ménages* remonte de deux points par rapport à juillet ; mais il se situe toujours à un niveau nettement inférieur à sa moyenne de long terme.

Indicateur résumé d'opinion des ménages



* Pour une définition de l'indicateur, voir *Pour en savoir plus*.

• Composantes de l'indicateur résumé d'opinion

L'opinion des ménages sur le *niveau de vie passé et futur en France* se redresse en septembre. Concernant leur situation personnelle, les ménages sont plus nombreux à penser que *leur situation financière* s'est détériorée *au cours des douze derniers mois*. En revanche, ils sont plus optimistes sur *leur situation financière future*. L'*opportunité de faire des achats importants* reste stable, à un niveau relativement bas par rapport à sa moyenne de long terme.

OPINION DES MÉNAGES : l'indicateur résumé et ses composantes

soldes de réponses CVS, en points

	2009				
	mai	juin	juillet	août	sept.
Indicateur résumé	-39	-37	-38	-37	-36
Situation financière personnelle - évolution passée	-29	-23	-25	-25	-26
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-16	-13	-13	-13	-12
Niveau de vie en France - évolution passée	-75	-73	-75	-74	-72
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-50	-46	-48	-45	-42
Opportunité de faire des achats importants	-28	-28	-28	-28	-28

• **Autres soldes d'opinion**

Sentiment toujours vif que le chômage va augmenter dans les prochains mois

En septembre, les ménages restent nombreux, mais un peu moins qu'en juillet à estimer que le *chômage* va augmenter dans les prochains mois.

Le sentiment d'une modération de l'inflation perdure

Les ménages ont le sentiment que les *prix* ont peu augmenté au cours des mois passés. Ils continuent à penser que l'inflation devrait rester faible dans les mois à venir.

L'opinion des ménages sur leur *situation financière actuelle* reste stable en septembre.

Enfin, la proportion de ménages qui estiment que le moment est *opportun pour épargner* diminue par rapport à juillet, de même que la proportion de ménages qui s'estiment capables d'*épargner dans les prochains mois*.

**OPINION DES MÉNAGES :
les autres soldes d'opinion**

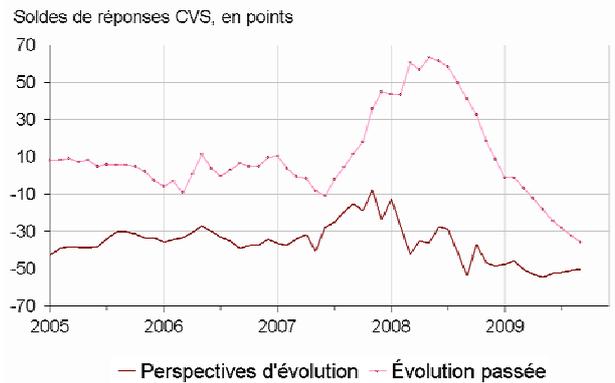
soldes de réponses CVS, en points

	2009				
	mai	juin	juillet	août	sept.
Situation financière personnelle - niveau actuel	12	13	13	13	12
Capacité future à épargner	-20	-17	-15	-16	-16
Opportunité d'épargner	7	8	7	5	4
Chômage - perspectives d'évolution	87	93	88	83	79
Prix - évolution passée	-18	-24	-28	-32	-36
Prix - perspectives d'évolution	-55	-53	-52	-51	-50

Opinion des ménages sur... le chômage



... les prix



Pour en savoir plus :

Définition - L'indicateur résumé d'opinion des ménages est la moyenne arithmétique des cinq indicateurs suivants : niveau de vie en France (évolution passée et perspectives d'évolution) ; situation financière personnelle (évolution passée et perspectives d'évolution) ; opportunité d'acheter.

Méthode de calcul - Environ 2000 ménages sont interrogés chaque mois par téléphone. Les interrogations ont lieu au cours des trois premières semaines de chaque mois, sauf en août. L'évaluation du mois d'août qui apparaît dans les graphiques est obtenue par interpolation linéaire des données issues des enquêtes de juillet et de septembre.

Les réponses à cette enquête ont été collectées du 1^{er} au 15 septembre 2009.

Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires ci-dessus s'appuient sur leurs seules évolutions.

Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=20&type=1>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 27 octobre 2009 à 8h40